



25 августа 2010

Для немедленного распространения

**AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED
ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2010 г.**

КИЕВ, УКРАИНА - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «Авангард»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине, объявляет финансовые результаты за первые шесть месяцев года, завершившихся 30 июня 2010 г.

Основные финансовые показатели:

- Выручка увеличилась на 68% и составила 165,9 млн. долларов США (1 полугодие 2009 г.: 98,6 млн. долларов США).
- Показатель EBITDA увеличился на 47% и составил 63,5 млн. долларов (1 полугодие 2009 г.: 43,1 млн. долларов США).
- Рентабельность по EBITDA сократилась до 38% (1 пол. 2009 г.: 44%), это связано с ростом рыночных цен на зерно в 2009 году по сравнению с рекордно низкими ценами на зерно, собранное в 2008 году, а также в результате сокращения государственных субсидий (1 полугодие 2009 г.: 6,8 млн. долларов США, 1 полугодие 2010 г.: 0,5 млн. долларов США).
- Чистая прибыль выросла на 86% до 61,9 млн. долларов США (1 полугодие 2009 г.: 33,4 млн. долларов США).
- Рентабельность по чистой прибыли увеличилась на 3% до 37% (1 полугодие 2009 г.: 34%).

Ключевые операционные показатели

- Общее производство яиц выросло на 29% до 1 910 млн. шт. (1 полугодие 2009 г.: 1 481 млн. шт.).
- поголовье птицы увеличилось на 16% до 18,6 млн. (1 полугодие 2009 г.: 16,1 млн. голов).
- Средняя цена реализации яиц увеличилась на 44% до 0,52* грн за 1 шт. (1 полугодие 2009 г.: 0,36 грн за 1 шт.).
- Доля продаж продукции Компании через современные сети розничной торговли увеличилась до 7% от общего объема (1 полугодие 2009 г.: 2%), ожидается дальнейший рост.
- В результате IPO на Лондонской фондовой бирже в мае 2010 г. Компания привлекла 200,2 млн. долларов США (после вычета всех комиссий и расходов) для финансирования программы расширения и диверсификации яичного бизнеса.

* Без учета НДС

Период после отчетных 6 месяцев

- Компания продолжила постепенно наращивать поголовье птицы и увеличивать объемы производства. По состоянию на 24 августа поголовье птицы составляло 19 млн. голов.
- В августе средняя цена за яйцо начала расти и была на 45% выше, чем в июле 2010 года.
- В июле-августе в результате аномально жаркой погоды в регионе цены на зерно, в том числе фуражное, значительно выросли и установились в конце августа на уровне 170 долларов США за тонну (с учетом НДС).
- В июле-августе 2010 г. Компания приобрела 200 тысяч тонн фуражного зерна по форвардному контракту по цене 105 долларов США за тонну (без учета НДС).
- Компания возобновила строительство новых комплексов Авис и Чернобаевское.
- 24 августа Fitch Ratings присвоило Avangardco Investments Public Limited (Avangardco) долгосрочные рейтинги дефолта эмитента («РДЭ») в иностранной и национальной валютах на уровне «В» соответственно. Fitch также присвоило Avangardco рейтинг долгосрочных обязательств по национальной шкале на уровне «А + (укр)». Прогноз по долгосрочным РДЭ и по рейтингу долгосрочных обязательств по национальной шкале – «Стабильный».

Наталья Василюк, Генеральный директор Компании, сказала:

«Первая половина текущего года стала удачными и насыщенным на события периодом для компании: мы успешно провели IPO и прошли листинг на Лондонской Фондовой Бирже, увеличили поголовье птицы и объемы производства и показали хорошие финансовые результаты. В частности, я очень довольна тем, что мы добились таких результатов, несмотря на снижение среднерыночных цен на куриное яйцо в конце первого полугодия, что, в свою очередь, негативно отразилось на большинстве наших конкурентов на местном рынке.

В первом полугодии 2010 мы продолжали реализацию выбранной стратегии, направленной на развитие и диверсификацию нашей клиентской базы, за счет расширения экспорта и увеличение доли продаж через современные розничные сети.

Мы ожидаем, что во втором полугодии 2010 г. в результате роста цен на зерно средняя рыночная цена на натуральное яйцо существенно вырастет. При этом, несмотря на рост цен, потребительский спрос останется на высоком уровне, так как куриное яйцо остается самым дешевым источником протеина животного происхождения, поэтому мы не ожидаем, что рост цен окажет негативный эффект на наш бизнес.

Менеджмент сохраняет уверенность, что Компания продолжит органический рост во втором полугодии 2010 г. и покажет хорошие финансовые результаты по итогам года».

###

Для аналитиков и инвесторов сегодня будет проведен конференц-звонок в 9:00 по Восточному побережью США, 14:00 по Лондону, 16:00 по Киеву и 17:00 по Москве.

Время: 14.00 (Лондон) / 16.00 (Киев) / 17.00 (Москва)

Название: Avangard Interim Results

Международный номер: +44 (0)20 7162 0025

Бесплатная линия по России: 81 0800 2806 3011

Бесплатна линия по США +1 877 491 0064

Номер ID: 873566

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке:

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

Запись конференц-звонка будет доступна до 1 сентября 2010 г. по следующим телефонным номерам:

Международный номер: +44 (0)20 7031 4064

Бесплатна линия по США: 1-888-365-0240

Код доступа к записи: 873566

Дополнительная информация:

FD London

Бен Фостер
Марс Коэн

+44 20 7831 3113

FD Moscow

Леонид Соловьев

+7 495 795 06 23

Для запросов инвесторов:

Виктория Корольчук

Авангард

Руководитель отдела по связям с инвесторами

Телефон: +38 044 593 28 60

Моб.: +38 067 214 84 23

e-mail: v.korolchuk@avangard.co.ua

Информация для редакторов

Авангадрд – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По итогам 2009 г. Компании занимает 23% рынка яиц (39% промышленного рынка яиц) в Украине и 52% рынка яичных продуктов страны. По состоянию на 30 июня 2010 г. общее поголовье птицы компании составило 18,6 млн. голов. Предприятия компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В 2009 г. компания экспортировала свою продукцию в 16 стран мира, в основном на Ближнем Востоке и в Азии. В 2009 г. выручка компании составила 319,855 млн. долларов США (2008: 302,292 млн. долларов США), EBITDA составила 152,092 млн. долларов США (2008: 113,738 млн. долларов США). С мая 2010 г. акции компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже.

###

Краткий обзор финансовых результатов:

		1пол 2010	1пол 2009	Изм., 10/09
Выручка от реализации	Млн. долларов США	165 901	98 567	68%
<i>Доход от переоценки биологических активов до справедливой стоимости</i>	<i>Млн. долларов США</i>	<i>14 735</i>	<i>14 729</i>	<i>0%</i>
Валовая прибыль	Млн. долларов США	55 362	40 314	37%
<i>Рентабельность по валовой прибыли</i>	<i>%</i>	<i>33%</i>	<i>41%</i>	<i>-8%</i>
ЕБИТДА	Млн. долларов США	63 498	43 073	47%
<i>Рентабельность по ЕБИТДА</i>	<i>%</i>	<i>38%</i>	<i>44%</i>	<i>-6%</i>
Операционная прибыль	Млн. долларов США	57 204	36 855	55%
<i>Рентабельность по операционной прибыли</i>	<i>%</i>	<i>34%</i>	<i>37%</i>	<i>-3%</i>
Чистая прибыль	Млн. долларов США	61 943	33 366	86%
<i>Рентабельность по чистой прибыли</i>	<i>%</i>	<i>37%</i>	<i>34%</i>	<i>3%</i>

В первом полугодии 2010 года консолидированная выручка Компании в долларовом выражении возросла на 68% до 165,9 млн. (1 полугодие 2009 г.: 98,6 млн. долларов США) в результате роста объема и средних цен на яйцо, а также в результате значительного роста объема продаж яичного порошка вследствие входа в Группу во втором полугодии 2010 г. завода по производству сухих яичных продуктов ООО «Имперво Фудз».

В первом полугодии 2010 года ЕБИТДА увеличилась на 47% до 63,5 млн. долларов США (1 полугодие 2009 г.: 43,1 млн. долларов США). Рентабельность по ЕБИТДА снизилась по сравнению с соответствующим периодом прошлого года с 44% до 38% главным образом в результате увеличения себестоимости яйца в связи с увеличением рыночной цены зерна, собранного в 2009 году, по сравнению с необычно низкой ценой на зерно, собранного в 2008 году, а также в результате уменьшения поступлений от государственных субсидий (1 полугодие 2009 г.: 6,8 млн. долларов США, 1 полугодие 2010 г.: 0,5 млн. долларов США).

Чистая прибыль за первое полугодие 2010 года увеличилась на 86% до 61,9 млн. долларов США (1 полугодие 2009 г.: 33,4 млн. долларов США).

Сегмент натуральных яиц

В течение первой половины 2010 года объем производства яйца Компанией увеличился на 29% до 1.9 миллионов яиц (1 полугодие 2010 г.: 1,481 миллионов) в основном благодаря увеличению поголовья птицы в течение 2009 года. По состоянию на 30 июня 2010 года общее поголовье Компании составило 18.6 миллионов голов (30 июня 2009 г.: 16.1 миллионов).

Средняя цена продажи за первые шесть месяцев 2010 года увеличилась на 44% в течение года до 0.52 грн (исключая НДС) за яйцо (1 полугодие 2010 г.: 0.36 грн (исключая НДС)). Во второй половине 2010 года Компания ожидает увеличение средней цены на яйцо. За первое полугодие 2010 года продажа яйца внешним потребителям увеличилась на 12% до 1,631 миллионов яиц (1 полугодие 2009 г.: 1,451 миллионов).

В результате увеличения объемов продаж и роста цен прибыль в сегменте натуральных яиц выросла на 60% до 105, 4 млн. долларов США (1 полугодие 2009 г.: 65,7 млн. долларов США). Доходы в сегменте от продаж внешним клиентам составляют 64% от всех доходов Компании.

ЕБИТДА в сегменте увеличился на 63% до 60,5 млн. долларов США (1 полугодие 2009 г.: 37, 1 млн. долларов США), рентабельность по ЕБИТДА увеличилась на 1% до 57% (1 полугодие 2009 г.: 56%).

В течение первого полугодия 2010 года Компания продолжила осуществлять свою заявленную стратегию, сосредоточившись на развитии отношений со своими основными клиентами и на диверсификации рынка. В результате, доля объемов продаж Компании посредством современных розничных торговых точек выросла с 2% в первом полугодии 2009 года от общих объемов продаж яйца Компании до 7% в первом полугодии 2010 года.

В течение первой половины 2010 года Компания экспортировала яйцо в Грузию, Ирак, Казахстан, Сирию, Турцию, а также расширяла свою клиентскую базу в условиях экспортных продаж яйца, обратив свое внимание на рынок Молдовы.

Сегмент производства яиц

Поскольку завод ООО «Имперово Фудз» был приобретен в июле 2009 года, нет сравнительного квартала по квартальным цифрам для этого сегмента.

За первые шесть месяцев 2010 года Компания переработала 287 миллионов яиц. Средняя цена продажи сухой яичной продукции в течение отчетного периода составила 6,78 долларов США за кг. (исключая НДС). Выручка от реализации яичного порошка составила 32,5 млн. долларов США, ЕБИТДА – 363 тысяч долларов США.

В течение первых шести месяцев 2010 года Компания экспортировала сухую яичную продукцию в Иорданию, Турцию, Саудовскую Аравию, Кувейт, ОАЭ, Индонезию, Таиланд, Южную Корею, Оман, Азербайджан, Армению и Молдову, а также в первом полугодии 2010 года яичный порошок впервые экспортировался в Пакистан.

Структура долга и рабочий капитал

В результате IPO компания привлекла 200,2 млн. долларов США (после вычета всех комиссий и расходов) для финансирования программы расширения и диверсификации яичного бизнеса. Чистый долг (без учета проведения IPO) на конец отчетного периода составил 67,6 млн. долларов США, по сравнению с декабрем 2009 года чистый долг сократился на 34%.

Показатель отношения чистого долга к ЕБИТДА сократился до 0,4 (на основании ЕБИТДА за 12 месяцев) с 0,7 в декабре 2009 года, по сравнению с лидерами аграрного рынка Украины это низкий показатель соотношения собственных и заемных средств. ЕБИТДА на 5,1 покрывает проценты по займам.

На конец периода соотношение между долгосрочными и краткосрочными обязательствами (включая текущую часть долгосрочных обязательств) составило 33:67.

Текущая и перспективная коммерческая деятельность

Компания ожидает дальнейшего роста продаж в связи с высоким спросом на яйца и яичные продукты в Украине, а также активных действий по реализации экспортных планов. Кроме того, уровни продаж будут поддерживаться увеличением поголовья несушек. Компания продолжит развивать клиентскую базу в Украине, уделяя особое внимание сетевым ритейлерам.

В связи с отменой Правительством РФ запрета на ввоз украинской продукции, Компания планирует начать экспорт продукции в Россию во втором полугодии текущего года, что также будет способствовать росту продаж.

В настоящий момент ни одна из украинских компаний не имеет разрешения на экспорт яичной продукции в ЕС. Тем не менее, Компания предпринимает активные действия, направленные на получение необходимой сертификации: Компания успешно прошла первую часть проверки Европейской Комиссии и получила 10 баллов из 10 возможных. Следующий этап проверки пройдет в конце второго полугодия. В течение 2010 года Компания вела переговоры с крупнейшими покупателями из крупнейших европейских стран, - это значительная и достижимая цель для Компании.

В результате аномально жаркой погоды в регионе, приведшей к засухе и пожарам, цены на рынке зерна значительно выросли. Компания снизила риски, связанные с ценами на зерно, заключив форвардные контракты на покупку пшеницы. Если цены на зерно будут оставаться такими же высокими в 2011 году, можно ожидать инфляцию на продуктовом рынке Украины, что подтолкнет цены на яйца вверх, а это позволит сохранить прибыль Компании на высоком уровне.

- Конец -