



31 травня 2017

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

### Операційні та фінансові результати за 1 квартал 2017 року

**КИЇВ, УКРАЇНА** — AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць та сухих яєчних продуктів в Україні та Європі, оголошує фінансові результати за перший квартал, що завершився 31 березня 2017 року.

#### Основні фінансові показники\*:

- Консолідований виторг склав US\$34,0 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 15% (1 квартал 2016: US\$39,8 млн.).
- Виторг від експорту яєць і яєчних продуктів становив US\$7,6 млн. або 22% в консолідованому виторзі Компанії (1 квартал 2016: US\$15,4 млн або 39% в консолідованому виторзі Компанії).
- Валовий збиток склав US\$1,6 млн. (1 квартал 2016: валовий прибуток US\$8,3 млн.).
- Операційний збиток склав US\$3,7 млн. (1 квартал 2016: операційний прибуток US\$5,3 млн.).
- Показник EBITDA склав US\$0,1 млн. (1 квартал 2016: US\$9,6 млн.).
- Чистий збиток склав US\$5,3 млн. (1 квартал 2016: чистий збиток US\$4,0 млн.).

*\*Показники враховують торгові операції із продажу зернових з пов'язаними сторонами. Більш детальна інформація відображена в секції «Короткий огляд фінансових результатів».*

#### Ключові операційні показники:

- Виробництво яєць склало 462 млн. шт. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 26% (1 квартал 2016: 627 млн. шт.).
- Реалізація яєць склала 360 млн. штук. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 24% (1 квартал 2016: 475 млн. шт.).
- Експорт яєць склав 30 млн. шт. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 60% (1 квартал 2016: 75 млн. шт.).
- Середня ціна реалізації яєць склала 1,13 грн. без ПДВ за 1 шт. Падіння в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 26% (1 квартал 2016: 1,53 грн. без ПДВ за 1 шт.).
- Обсяг виробництва сухих яєчних продуктів склав 1 095 тонн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 30% (1 квартал 2016: 1 575 тонн).
- Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів склав 1 188 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 27% (1 квартал 2016: 1 638 тонн).
- Експорт сухих яєчних продуктів склав 1 111 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 20% (1 квартал 2016: 1 387 тонн).
- Середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів становила US\$5,27 за кг. Падіння в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 7% (1 квартал 2016: US\$5,68 за кг.).
- Станом на 31 березня 2017 року загальне поголів'я склало 14,0 млн. голів. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 4% (31 березня 2016: 13,5 млн. голів).
- Станом на 31 березня 2017 року поголів'я курей-несучок склало 10,6 млн. голів. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 1% (31 березня 2016: 10,7 млн. голів).

#### Важливі події:

- **Єврооблігації:** AVANGARDCO IPL веде переговори з комітетом власників облігацій щодо пропозиції по Єврооблігаціям на суму US\$200,000,000 під 10,0% річних з терміном погашення в 2018 року (ISIN: XS0553088708), яке, можливо, включатиме прохання про реструктуризацію купону, що підлягає виплаті в квітні 2017 року. Пропозицію у відповідний час буде озвучено всім власникам облігацій.
- **Торгова заборона:** 14 травня 2017 року, Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів повідомила Міжнародне епізоотичне бюро про оздоровлення території України від пташиного грипу. Це повідомлення було опубліковано на офіційному веб-сайті бюро: [http://www.oie.int/wahis\\_2/public/wahid.php/Diseaseinformation/WI](http://www.oie.int/wahis_2/public/wahid.php/Diseaseinformation/WI). Тепер, Україна може розраховувати на швидке зняття торгових обмежень, що дозволить Компанії збільшити експорт продукції\*.

\* AVANGARDCO IPL постійно застосовує широкий спектр заходів щодо забезпечення біобезпеки на своїх підприємствах та дотримується високих стандартів якості та безпеки харчових продуктів при виробництві яєць та яєчних продуктів. На виробничих об'єктах Компанії не було зареєстровано випадків захворювання поголів'я на пташині грип.

#### Наталія Василюк, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:

«Результати AVANGARDCO IPL за перший квартал 2017 року відображають надзвичайно складні умови, в яких працює Компанія. Волатильність ціни на яйця на тлі високої собівартості і слабого споживчого попиту вплинули на наші продажі в Україні, тоді як тимчасова торгова заборона та несприятливі умови на ключових експортних ринках, зокрема на Близькому Сході, негативно позначилися на експорті. Все це призвело до зниження доходів та прибутковості Компанії у звітному періоді.

Поточні операційні проблеми негативно вплинули й на можливість Компанії обслуговувати борг. AVANGARDCO IPL наразі знаходиться в процесі переговорів з комітетом власників облігацій та у відповідний час оголосить результати широкій громадськості.

Хочу запевнити Вас, що ми прагнемо знайти найкращий варіант, який задовольнить всі зацікавлені сторони. Ми цінуємо вашу підтримку та розуміння ситуації, в якій опинилася Компанія.

Я також впевнена, що AVANGARDCO IPL зможе поступово відновити прибутковість бізнесу та повернути свої позиції лідируючого виробника яєць та яєчних продуктів в світі».

###

З огляду на поточні переговори з комітетом власників облігацій, AVANGARDCO IPL не проводитиме дзвінок для аналітиків та інвесторів за результатами звітного періоду.

Повний фінансовий звіт за перший квартал, що завершився 31 березня 2017 року, а також презентація та прес-реліз, доступні на нашому сайті за посиланням: <http://avangardco.ua/en/investor-relations/data-book/annual-reports/interim-reports/>

###

#### Короткий огляд фінансових результатів:

	Одиниця виміру	1 квартал 2017	1 квартал 2016	Зміна
Виторг	US\$ тис.	34 004	39 839	(15%)
Валовий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	(1 570)	8 281	-
<i>Рентабельність за валовим прибутком</i>	%	-	21%	-
Операційний прибуток/(збиток)	US\$ тис.	(3 704)	5 302	-
<i>Маржинальність за операційним прибутком</i>	%	-	13%	-

EBITDA	US\$ тис.	100	9 566	(99%)
Маржинальність за EBITDA	%	-	24%	-
Чистий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	(5 342)	(3 974)	-

В 1 кварталі 2017 року Компанія здійснювала торговельні операції з зерном, придбаним на ринкових умовах у пов'язаної компанії Uklandfarming PLC. Вони відображені в сегменті «Інша діяльність». Так як ці операції носять технічний характер і мають мінімальну маржинальність, вони не вплинули на операційний та чистий прибуток Компанії.

	Одиниця виміру	Торгові операції з зерном за 1 квартал 2016	Консолідовані показники за вирахуванням торгових операцій з зерном за 1 квартал 2016	1 квартал 2015	Зміна за вирахуванням торгових операцій з зерном
Виторг	US\$ тис.	8 003	26 001	39 839	(35%)
Собівартість	US\$ тис.	7 119	28 246	32 193	(12%)
Валовий прибуток / (збиток)	US\$ тис.	884	(2 454)	8 281	-
Рентабельність за валовим прибутком	%	11%	-	21%	-
Витрати на збут	US\$ тис.	282	1 315	1 521	(14%)
Операційний прибуток / (збиток)	US\$ тис.	602	(4 306)	5 302	-
Маржинальність за операційним прибутком	%	8%	-	13%	-
EBITDA	US\$ тис.	-	(502)	9 566	-
Маржинальність за EBITDA	%	-	-	24%	-
Чистий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	-	(5 945)	(3 974)	-

**Обмінні курси, що було використано для підготовки консолідованої фінансової звітності:**

Валюта	31 березня 2017	Середньозважений курс за 1 квартал, що завершився 31 березня 2017	31 березня 2016	Середньозважений курс за 1 квартал, що завершився 31 березня 2016
Долар США до Української гривні	26,976	27,061	26,218	25,654

У 1 кварталі 2017 року консолідований виторг Компанії за вирахуванням торгових операцій з зерном скоротився на 35% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до US\$26,0 млн. (1 квартал 2016: US\$39,8 млн.). Скорочення виторгу відбулося через декілька причин, серед яких:

- Зниження обсягів реалізації яєць на 24% на тлі падіння середньої ціни реалізації в гривневому еквіваленті на 26%. У доларовому еквіваленті середня ціна реалізації яєць впала на 30% до US\$0.042

за 1 штуку (1 квартал 2016: US\$0.060 за 1 штуку);

- Зниження продажів сухих яєчних продуктів і середньої ціни реалізації в доларовому еквіваленті на 27% і 7% відповідно;
- Зниження частки валютної виручки; і
- Девальвація національної валюти до долару США також продовжують чинити негативний вплив на виторг Компанії.

У 1 кварталі 2017 року виторг від експорту яєць та яєчних продуктів скоротився на 50% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до US\$7,6 млн., або 22% в консолідованому виторзі Компанії (1 квартал 2016: US\$15,4 млн., або 39% в консолідованому виторзі) внаслідок зниження обсягів експорту яєць та сухих яєчних продуктів на 60% і 20% відповідно.

У 1 кварталі 2017 року собівартість реалізації за вирахуванням торгових операцій з зерном знизилася на 12% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до US\$28,2 млн. (1 квартал 2016: US\$32,2 млн.) в результаті скорочення обсягів продажів.

У звітному періоді валовий збиток без урахування торгових операцій з зерном склав US\$2,5 млн. (1 квартал 2016: валовий прибуток US\$8,3 млн.). Збиток виник в результаті скорочення виторгу та падіння маржинальності в ключовому сегменті «Яйце», так як в звітному періоді середня ціна продажу яєць була нижчою за собівартість.

У 1 кварталі 2017 року збиток від операційної діяльності за вирахуванням торгових операцій з зерном склав US\$4,3 млн. (1 квартал 2016: операційний прибуток US\$5,3 млн.). Крім вищезазначених причин, на операційну діяльність Компанії негативно вплинула відсутність доходів від спеціального режиму ПДВ для аграрного сектора, що було повністю скасовано 2017 року. Однак, в звітному періоді Компанії вдалося поліпшити управління дебіторською заборгованістю та повернути частину простроченої дебіторської заборгованості в розмірі US\$2,0 млн., що позитивно відбилася на статті «Інший операційний дохід».

Показник EBITDA за вирахуванням торгових операцій з зерном був негативним і склав US\$0,5 млн. (1 квартал 2016: позитивний показник EBITDA US\$9,6 млн.).

У звітному періоді, чистий збиток за вирахуванням торгових операцій з зерном склав US\$5,9 млн. (1 квартал 2016: чистий збиток US\$4,0 млн.). Збиток виник в результаті несприятливої цінової кон'юнктури на українському та світовому ринках на тлі високої собівартості й скорочення обсягів продажів.

#### **Рух готівкових коштів і структура боргу:**

Станом на 31 березня 2017 року, чистий притік грошових коштів від операційної діяльності склав US\$3,0 млн. (31 березня 2016: US\$2,0 млн.). Позитивний потік грошових коштів в основному виник завдяки погашенню дебіторської заборгованості клієнтами Компанії.

Обсяг чистих грошових коштів, отриманих в інвестиційній діяльності, склав US\$0,4 млн. (31 березня 2016: кошти, використані в інвестиційній діяльності US\$4,8 млн.). Позитивний потік грошових коштів пов'язаний із зниженням витрат на підтримання активів Компанії.

У звітному періоді Компанія не здійснювала діяльність по залученню / виплаті позикових коштів (31 березня 2016: кошти, використані у фінансовій діяльності, склали US\$1,9 млн.).

Станом на 31 березня 2017 року чистий притік грошових коштів склав US\$3,5 млн. (31 березня 2016: чистий відтік грошових коштів US\$4,7 млн.). Гроші та грошові кошти на рахунках Компанії склали US\$19,8 млн. (31 березня 2016: US\$24,0 млн.).

Станом на 31 березня 2017 року загальна заборгованість Компанії склала US\$349,8 млн. (31 грудня 2016: US\$344,1 млн.). Чистий борг Компанії на кінець звітного періоду зменшився і склав US\$330,1 млн. (31 грудня 2016: US\$331,5 млн.).

Єврооблігації з терміном погашення в жовтні 2018 року становлять 64% загальної заборгованості Компанії.

#### **Поголів'я:**

	Одиниця виміру	Станом на 31.03.2017	Станом на 31.03.2016	Зміна
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	14,0	13,5	4%
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	10,6	10,7	(1%)

Станом на 31 березня 2017 року загальне поголів'я збільшилося на 4% і склало 14,0 млн. голів (31 березня 2016: 13,5 млн. голів) внаслідок збільшення поголів'я ремонтного молодняку (+20% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року) з метою оновлення поголів'я курей-несучок. Поголів'я курей-несучок на кінець періоду склало 10,6 млн. голів (31 березня 2016: 10,7 млн. голів).

Близько 84% поголів'я курей-несучок міститься на нових більш ефективних комплексах «Авіс» та «Чорнобаївське».

#### Сегмент натуральних яєць:

	Одиниця виміру	1 квартал 2017	1 квартал 2016	Зміна
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	462	627	(26%)
Переробка	Штуки (млн.)	93	134	(31%)
Продажі	Штуки (млн.)	360	475	(24%)
Експорт	Штуки (млн.)	30	75	(60%)
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	1,13	1,53	(26%)

У 1 кварталі 2017 року виробництво яєць скоротилося на 26% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 462 млн. штук (1 квартал 2016: 627 млн. штук), що пов'язано із оновленням поголів'я курей-несучок, яке в 1 кварталі 2017 року ще не вийшло на пік продуктивності.

Реалізація яєць в 1 кварталі 2017 року знизилася на 24% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 360 млн. штук (1 квартал 2016: 475 млн. штук). Скорочення реалізації відбулося через низку причин, серед яких:

- Падіння обсягів експорту внаслідок введення деякими країнами торгової заборони на імпорту продукції птахівництва з України через спалахи пташиного грипу, а також геополітичного конфлікту в регіоні Близького Сходу і Північної Африки, що триває;
- Зниження ціни реалізації яєць нижче собівартості: торгова заборона на імпорту яєць з України призвела до перенасичення внутрішнього ринку, та, відповідно, до падіння ціни на яйце.

У звітному періоді, Компанія скоротила реалізацію яєць для переробки в яєчний порошок на 31% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 93 млн. штук (1 квартал 2016: 134 млн. штук) з метою уникнути подальшого накопичення запасів яєчних продуктів.

У 1 кварталі 2017 року експорт яєць в натуральному вираженні скоротився на 60% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 30 млн. штук (1 квартал 2016: 75 млн. штук). У звітному періоді Компанія не здійснювала продажів до Іраку, який раніше був одним з ключових ринків для експорту яєць Компанії. До введення заборони, на експорт до Іраку негативно впливали й військова напруженість всередині країни й більш високі ризики, пов'язані із доставкою товарів в цю частину світу.

Частка експортних продажів в натуральному вираженні знизилася до 8% (1 квартал 2016: 16%). У звітному періоді Компанія продовжила експортувати яйце в ОАЕ, Молдову, Сирію, Азербайджан, Туреччину та Ліберію.

Крім експорту, Компанія реалізовувала яйце в мережі супермаркетів та оптовим покупцям. Частка продажів яєць через мережі супермаркетів значно збільшилася до 71% від загального обсягу реалізації (1 квартал 2016: 53%). Продажі через менш маржинальний оптовий канал скоротилися до 21% (1 квартал 2016: 31%).

У 1 кварталі 2017 року середня ціна реалізації яєць впала на 26% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 1,13 грн. за 1 шт. без ПДВ (1 квартал 2016: 1,53 грн. за 1 шт. без ПДВ). Зниження ціни реалізації відбулося у відповідь на надлишкову пропозицію яєць на внутрішньому ринку на тлі низького попиту.

У 1 кварталі 2017 року виторг в сегменті яєць скоротився на 47% до US\$15,0 млн. (1 квартал 2016: US\$28,3 млн.) внаслідок зниження обсягів реалізації та середньої ціни реалізації яєць. Чистий прибуток в сегменті яєць склав US\$2,7 млн. (1 квартал 2016: US\$2,4 млн.) і пов'язаний із погашенням давньої дебіторської заборгованості клієнтами Компанії.

#### Сегмент яєчних продуктів:

	Одиниця виміру	1 квартал 2017	1 квартал 2016	Зміна
Обсяг виробництва	Тонн	1 095	1 575	(30%)
Обсяг реалізації	Тонн	1 188	1 638	(27%)
Експорт	Тонн	1 111	1 387	(20%)
Середня ціна реалізації	US\$/кг	5,27	5,68	(7%)

У 1 кварталі 2017 року Компанія знизила виробництво сухих яєчних продуктів на 30% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 1 095 тонн (1 квартал 2016: 1 575 тонн), щоб уникнути подальшого накопичення запасів яєчних продуктів.

Реалізація сухих яєчних продуктів в 1 кварталі 2017 року скоротилася на 27% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 1 188 тонн (1 квартал 2016: 1 638 тонн) через зниження експорту.

У 1 кварталі 2017 року експорт сухих яєчних продуктів впав на 20% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 1 111 тонн, або 94% від загального обсягу реалізації (1 квартал 2016: 1 387 тонн, або 85% від обсягу реалізації). Скорочення експорту яєчних продуктів пов'язано із падінням продажів в Данію та в Йорданію.

У звітному періоді Компанія експортувала яєчні продукти до 11 країн світу в регіони ЄС, Азії і Далекого Сходу, Близького Сходу і Північної Африки.

У 1 кварталі 2017 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилася на 7% до US\$5,27 за 1 кг. (1 квартал 2016: US\$5,68 за 1 кг) через зниження цін на світовому ринку, а також різну структуру продажів як в розрізі видів, так і ринків збуту.

У 1 кварталі 2017 року внаслідок скорочення обсягів і ціни реалізації, виторг в сегменті яєчних продуктів скоротився на 33% до US\$6,3 млн. (1 квартал 2016: US\$9,3 млн.). Чистий збиток в сегменті склав US\$5,0 млн. (1 квартал 2016: чистий збиток US\$2,4 млн.).

- Кінець –

#### **Для запитів інвесторів:**

Валерія Нікітіна  
AVANGARDCO IPL  
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50  
Моб.: +38 067 223 46 88  
e-mail: ir@avangardco.ua

#### **FTI Consulting London:**

Олена Калинська/Нікола Крафт

Телефон: +44 (0) 20 3727 1000  
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

#### **Інформація для редакторів**

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць та сухих яєчних продуктів. Станом на 31 грудня 2016 року Компанія займає 31% ринку промислового виробництва яєць та 87% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах AVANGARDCO IPL міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Європі.

Виробничий цикл AVANGARDCO IPL є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять 19 птахофабрик із виробництва

яєць, 3 інкубатори, 10 зон із підрощування молодняка, 6 комбікормових заводів та 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу AVANGARDCO IPL також входить завод із виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія експортує свою продукцію до Близького Сходу, країн Африки, Азії, СНД та ЕС.

3 травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2018 року було включено до офіційного списку Управління з лістингу Великобританії (UKLA) та допущено до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятись від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятись від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.