

Вересень 2012 р.
Електронне корпоративне видання

ВІСНИК



Зміст

- 2 Слово директора Компанії
- 3 Переїзд компанії «Авангард» до нового, покращеного офісу
- 4 «Авангард» упевнено демонструє зростання
- 5 Майбутнє – за «зеленою» енергетикою
- 6 ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» – лідер з інформативності та зручності використання IR-веб-сайтів
- 8 Наша «Квочка» б'є рекорди
- 9 «Авангард» проведе українських виробників на ринок ЄС
- 10 Підтримуємо юних талановитих спортсменів
- 11 Незабутній відпочинок в «Артеку»!
- 12 Наші соціальні ініціативи
- 13 Перший раз – у новий комп'ютерний клас
- 15 Одяг, у якому приємно працювати!



Шановні колеги!

Щодня ми наполегливо працюємо, щоб стати першими. Крок за кроком створюємо історію аграрного сектору України, пишемо її найкращі сторінки. Більшість наших традицій формувалися протягом 9-ти років – саме стільки часу працює «Авангард». Ми добре розуміємо, що одним із факторів конкурентоспроможності Компанії є її репутація, імідж та корпоративний дух.

Саме це запорука успішної нашої з вами діяльності. Адже у сучасному світі репутація та імідж перетворилися у фінансове поняття і стали важливою частиною нематеріальних активів підприємства.

Нині в «Авангарді» працюють понад 5000 співробітників, кожен з яких завдяки своїй професійності та досвіду роботи сприяє розвитку компанії та вирішенню поставлених завдань. Дякую всім за сумлінну і якісну працю.

Наше спільне завдання – зміцнення корпоративного духу, щоб стати Компанією №1 в світі.

Щоденна невтомна праця сьогодні – це впевненість у завтрашньому дні наших родин і нашої Компанії.

З повагою,

*Наталія Василюк,
директор ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард»*

Переїзд компанії «Авангард» до нового, покращеного офісу

Переїзд до нового офісу є завжди помітною подією в житті будь-якої компанії. Це відчули і співробітники нашого Холдингу, які на початку серпня переїхали до нового, більш просторого офісного приміщення.

Наша Компанія перейняла досвід західних компаній щодо розташування офісу подалі від забрудненого транспортом центру міста та постійно завантажених доріг пробками. Іноземні компанії вважають, що такі офісні будівлі на відміну від їх аналогів у центральній частині мегаполісу мають, як правило, більш розвинену

інфраструктуру. Наш офіс зручно розмістився поряд з парком, торговельним центром та закладами харчування.

Нова офісна будівля оснащена сучасними засобами комунікації, залами для нарад та ділових зустрічей, зручними кімнатами для відпочинку та обіду. Її спроектовано з урахуванням сучасних стандартів і високих вимог до оформлення робочого простору. Офіс обладнано за останнім словом техніки, що забезпечує максимальну зручність для працівників.



«Авангард» упевнено демонструє зростання

За усіма показниками компанія «Авангард» демонструє стабільне та впевнене зростання у виробництві яєць і яєчних продуктів, про що свідчать результати першої половини 2012 року. Ми значно збільшили обсяги виробництва, об'єми роздрібних продажів і експорту, та істотно вплинули на консолідацію українського ринку яєць.

Розширено мережу збуту продукції компанії «Авангард», що сприяє стрімкому підвищенню показників реалізації. Наша продукція представлена в більшості національних роздрібних мереж.

Блискучі результати демонструє експортна політика компанії «Авангард» на Африканському континенті: ми налагодили міцні та взаємовигідні зв'язки з новими для Компанії ринками Мавританії, Лівії, Республіки Джибуті, Гамбії та Анголи. На завершальній стадії – успішні переговори з Беніном, Сьєрра-Леоне, Гвінеєю і Ліберією.

Також спостерігається стабільний попит і постійно зростає інтерес до продукції компанії «Авангард» серед країн Близького Сходу. Велика кількість експортних відвантажень яєць припадає на Ірак.



Майбутнє – за «зеленою» енергетикою

Протягом останніх років у вищих політичних колах європейських країн активно обговорюються питання видобутку альтернативного газу, виробництво якого дасть змогу поліпшити екологію і запобігти викидам метану (CH_4) в атмосферу.

Екологічні проблеми в Україні дуже загострилися. Сьогодні вона належить до тих країн, де стан довкілля розцінюється як несприятливий, а в багатьох областях – як критичний або близький до такого. Із цих причин питання видобутку альтернативного газу для України, безумовно, стало актуальним. На нинішньому етапі багато експертів працюють над визначенням реальної ролі і місця біогазу в економіці країни і вважають, що його виробництво дає можливість запобігти викидам метану в атмосферу. Метан (CH_4) впливає на парниковий ефект у 20 раз більше, ніж вуглекислий газ (CO_2) і перебуває в атмосфері протягом 12 років. Захоплення метану – найкращий короткостроковий спосіб запобігання глобальному потеплінню. Перероблений гній та інші відходи дають змогу зменшити застосування хімічних добрив. Послаблюється навантаження і на ґрунтові води.

Компанія «Авангард» постійно реалізує інноваційні заходи щодо зниження енерговитрат. Цьому сприяє найпотужніший птахівничий проект у Європі «Авіс» і «Чорнобаївське» – одні з найбільших птахівницьких інвестиційних проектів України, які передбачають побудову заводів з виробництва біогазу з курячого посліду для продукування теплової та електричної енергії. Проектом передбачено виробництво біогазу за допомогою технології анаеробного зброджування, що відповідає не тільки законодавству України, але й орієнтоване на міжнародні стандарти і досвід таких країн Європи як Данія, Велика Британія, Швеція, Норвегія, Італія, Франція, Іспанія та Польща.

Для будівництва біогазового заводу в Херсонській області запрошено найкращих світових фахівців, також будуть використані новітні технології, що є індикатором інноваційної спрямованості «AVANGARDCO IPL». Будуть створені нові робочі місця – це сприятиме підвищенню якості життя в Херсонській області і загалом в Україні. Реалізація проекту дасть змогу зменшити негативний вплив на навколишнє середовище: добрива, одержані у процесі зброджування

є екологічно чистими, позбавленими нітратів, насіння бур'янів, хвороботворної мікрофлори, що знизить навантаження на ґрунтові води і ще раз підтверджує важливість соціальної та екологічної складової в діяльності Компанії. Також це сприятиме поліпшенню добробуту населення завдяки розвитку інфраструктури; зменшення цін на комунальні послуги; створення індустрії переробки посліду; зниження ризику зараження людей смертельно небезпечними хворобами та вірусами.

На додаток до підвищення ефективності використання біомаси, поновлювані джерела енергії відіграватимуть ключову роль у розв'язанні майбутніх енергетичних і кліматичних проблем.



ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» – лідер з інформативності та зручності використання ІR-веб-сайтів

2012 року ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» (AVANGARDCO IPL, LSE: AVGR) назвали лідером з інформативності та зручності використання ІR-веб-сайтів серед більш ніж 100 публічних українських емітентів, акції яких торгуються на світових фондових біржах. Такі підсумки незалежного дослідження «Investor Relations Online», яке провела компанія Concorde Capital у травні-червні 2012 року.

Під час багатоаспектного дослідження, проведеного аналітиками інвестиційної компанії Concorde Capital, детально вивчався весь контент веб-сайту компанії, проводилися експерименти щодо швидкості знаходження тієї чи іншої інформації, порівнювалася зручність користування сайтом зі стаціонарного та портативних пристроїв, включаючи мобільні телефони і багато іншого. У звіті про результати дослідження експерти Concorde Capital відзначили особливу «клієнто-орієнтованість» веб-сайтів українських емітентів. Адже опис продукції, потужностей, ліцензій і нагород на сайтах компаній подаються набагато частіше, ніж інформація для потенційного інвестора.

Трійка компаній – лідерів дослідження «Investor Relations Online»:

Позиція в рейтингу	Компанія	Підсумковий бал
1	DTEK	97%
2	Аграрний Холдинг «Авангард»	96%
3	Кернел	92%

Джерело: Concorde Capital

Серед ІR-новинок «Авангарду», які вигідно вирізняють його серед інших емітентів України, – інвестиційний бюлетень, Data book – унікальний інструмент, що допомагає аналітикам оперативно побудувати інвестиційну модель для оцінки вартості компанії та зібрати відмінні відгуки інвестиційного співтовариства, корпоративний Fact sheet. Дуже важливими передумовами успіху компанії стали ретельно опрацьована структура її веб-сайту, а також те, що офіційний сайт представлено трьома мовами: англійською, російською та українською.

«Через сайт компанії відбувається перше знайомство з потенційним інвестором. Тому якщо у вас немає офіційного сайту або ви

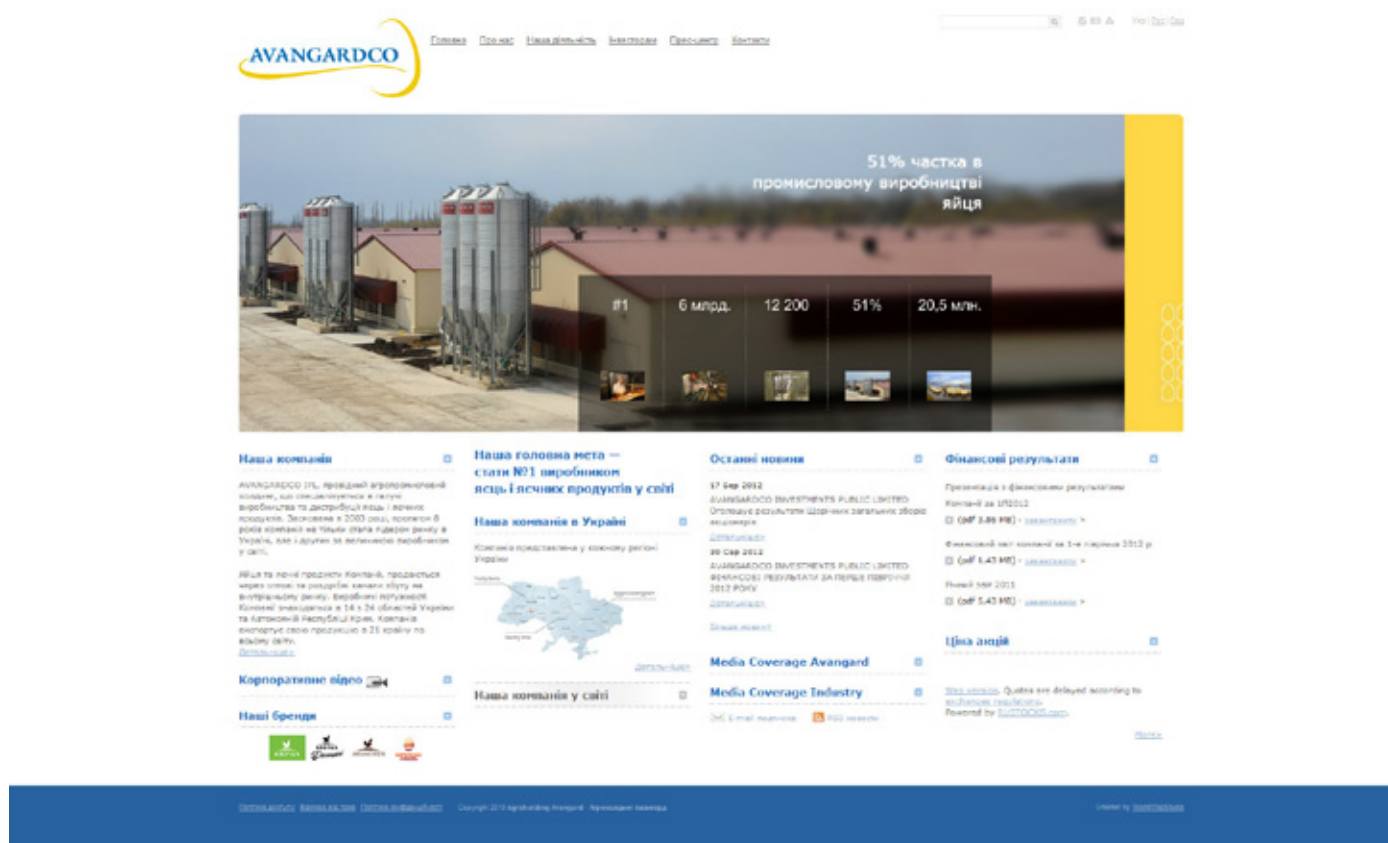


непрофесійно подали інформацію про себе та компанію, це значить, що ви для інвестиційного співтовариства взагалі не існуєте, – вважає Станіслав Мартюшев, генеральний директор ІR-агентства «Інтерфакс Бізнес Сервіс». – Ми пишаємося результатами спільної роботи з ІR-командою «Авангарду». За час співпраці нам вдалося розробити перші варіанти ІR-матеріалів добровільного розкриття, що допомогло змістовно наповнити ІR-розділ сайту компанії. Таким чином, ми виконали чітко поставлене перед нами завдання».

езумовно, величезну роботу щодо належного наповнення сайту інформацією, підтримання його в актуальному і працездатному стані компанія виконала тільки завдяки професіоналізму і самовідданості фахівців ІR-служби. Оскільки «Авангард» є визнаним лідером з ІR-матеріалів добровільного розкриття, високий результат за підсумками цього дослідження був цілком очікуваним.

Звіт «Investor Relations Online» надалі стане додатком до основного дослідження – «Corporate Governance in Ukraine», що оцінює практику корпоративного управління в публічних компаніях України, оновлена версія якого запланована на осінь 2012 року.

Інформаційне джерело :
 “Інтерфакс” www.irconsulting.ru.



Наша «Квочка» б'є рекорди

ТМ «Квочка» впевнено займає позиції лідера в сегменті фасованих яєць. За підсумками першого кварталу 2012 року торгова марка «Квочка» підтвердила звання національного лідера. Продажі нашої фасованої продукції за 1-е півріччя цього року зросли у 7 разів порівняно з аналогічним періодом 2011-го року! Про це свідчить частка «Квочки» в найбільшій українській торговельній мережі «Сільпо» – 19% (1 квартал 2012 року). Жодна торгова марка не може похвалитися подібним результатом. Таке бурхливе зростання продажів пояснюється новою маркетинговою стратегією та національним визнанням якості нашої продукції.

Після оновлення бренду в листопаді 2011 року продажі пішли вгору. В їх загальній структурі торговельна марка «Квочка» займає 86%, а бренди «OrganicEggs» та «Квочка «Домашні» – 9% і 6% відповідно. Фактором зростання є цілковита орієнтація на потреби споживача. Завдяки збалансованій ціновій політиці та широкій лінійці асортименту ми надаємо українським покупцям оптимальний вибір якісних продуктів і забезпечуємо довгострокове зростання бізнесу Компанії.

Нагадуємо, що сайт **www.kvochka.com.ua** і далі працює в активному режимі – доступні нові рецепти смачних страв! Через спеціальну форму на сайті Ви можете надіслати листа до «Квочки» і неодмінно одержите відповідь!



Пікантні фаршировані яйця

Ще одна варіація на класичну тему, по-своєму смачна та неповторна. Що ж, був би час та бажання готувати – і все вийде надзвичайно апетитно.

Візьміть:

6 круто зварених яєць;
100 мл. нежирного молока (2%);
Півтори столові ложки нежирного майонезу;
2 чайні ложки діжонської гірчиці;
сіль, червоний мелений перець.

Як готувати:

Мабуть, кожний любитель делікатесів уміє готувати фаршировані яйця. Або принаймні знає, як їх готувати. Або хоче спробувати їх приготувати. А зробити це можна ось так:
Почистіть зварені яйця та розріжте їх навпіл, відділіть усі жовтки, викладіть їх в окрему миску та помніть виделкою. Додайте молоко, майонез та гірчицю. Перемішайте все до однорідної пастоподібної маси, посоліть на свій смак. Нафаршируйте білки приготованою масою, приправте червоним перцем.

Будьте певні, хтось обов'язково попросить Вас поділитися рецептом!

«Авангард» проведе українських виробників на ринок ЄС

Українські виробники яєць уважно стежать за можливостями на ринку ЄС, зокрема, і найбільший виробник у цій галузі – агрохолдинг «Авангард».

Україна планує найближчими роками стати одним із найпотужніших виробників і експортерів курячих яєць у світі з регулярним їх постачанням до Азії і Європейського Союзу. Зазначимо, що ЄС внаслідок заборони на кліткове утримання птиці зіткнувся із проблемою нестачі яєць протягом кількох останніх місяців.

Згідно з недавнім звітом аналітиків ABN Agro банку, що входить до голландського фінансового конгломерату, заборона на кліткове утримання курей, яка набрала чинності, істотно порушила європейський ринок яєць і стабілізації в короткій перспективі не очікується.

Періодичні оцінки показують, що запровадження нових правил призвело до 15-ти відсоткового зменшення виробництва яєць у Євросоюзі з початку року порівняно з першим півріччям 2011-го. Найімовірніше, падіння триватиме й далі, оскільки багато європейських виробників яєць змушені були залишити ринок.

Можливості для України

Спад виробництва яєць і постійний незадоволений попит надають широкі можливості щодо заповнення порожньої ніші і закріплення на великому ринку ЄС нових виробників. Насамперед це стосується агрохолдингу «Авангард».

На сьогодні «Авангард», який очолює відомий український бізнесмен Олег Бахматюк, є одним із найпотужніших виробників птиці і яєць у Європі. За останні 12 місяців компанія наростила експорт яєць більш ніж у 100 разів – з 1,3 млн. до 110,8 млн. штук у першому кварталі 2012 року.

Компанія готова постачати свою продукцію на ринки Європи, як тільки вони будуть відкриті для України.

За останні десять років обсяг світової торгівлі яйцями і яєчними продуктами зріс майже вдвічі в кількісному виразі. Враховуючи, що українські яйця сьогодні найдешевші у світі, очікується подальше зростання експорту. До кінця 2012 року компанія планує розширити свій експорт принаймні до 30 країн світу.



Українські аналітики вважають, що нинішня ситуація на світовому ринку яєць може сприяти успішній реалізації планів «Авангарду». Вони стверджують, що ЄС відчуватиме дефіцит цього продукту до кінця 2012 року, а регулярний імпорт з України може бути корисним для ЄС, враховуючи можливе подальше зниження виробництва яєчних продуктів місцевими виробниками. Однак спроможність України бути джерелом поставок залежатиме не тільки від відповідності правилам, а й також від контролю за захворюваністю птиці та управлінням витрат на корми.

Інформаційне джерело: <http://www.wattagnet.com>

Підтримуємо юних талановитих спортсменів

Діти – майбутнє України. І наш обов'язок – подбати про те, щоб вони мали чітку перспективу зростання та розвитку, як фізичного, так і духовного та інтелектуального. Ми маємо зробити все, щоб наші нащадки сказали нам "дякую" і потім самі виховували дітей так, аби ті були їм вдячні. Лише така спадкоємність може стати гарантією, що наше суспільство та держава вийдуть на якісно новий рівень розвитку, вважають у компанії «Авангард».

У Криму відбувся масштабний юнацький турнір з тенісу «Кримська весна» за підтримки



компанії «Авангард», Державної служби молоді та спорту України та Ради міністрів АР Крим. Учасниками змагання були юні спортсмени з усієї України.

Ми за здоровий спосіб життя і популяризацію спорту серед молоді.

Адже виробляємо лише здорову та екологічну продукцію. Тому підтримка найрізноманітніших спортивних заходів для нас – це ще один крок на шляху до виховання

здорового покоління. Тож справа підтримки дитячо-юнацького спорту – дуже почесна, а результати меценатства компанії «Авангард» – помітні.



Незабутній відпочинок в «Артеку»!

Яйце – наш головний продукт та гордість. Щоб спонукати цікавість до нього серед наших співробітників та їхніх дітей, ми провели конкурс дитячого малюнка «Таке яскраве яєчне життя», присвячений Міжнародному дню яйця.

У конкурсі брали участь діти двох вікових категорій: до 8 років та 8-12 років. Їм запропонували художньо відтворити цікаві факти: користь, поживність, різноманітність страв з використанням яєць тощо. Найвправніші художники дістали можливість майже місяць відпочивати в «Артеку». За результатами оцінювання поважного журі конкурсу були визначені переможці:

Вікова категорія до 8 років:

- 1 місце – Коломацька Валерія (ПАТ «Чорнобаївське»)
- 2 місце – Зубков Микита («Кросс п/ф «Зоря»)
- 3 місце – Кімлач Софія (ПАТ «Чорнобаївське»)

Вікова категорія до 12 років:

- 1 місце – Івенко Михайло (ДП «Зоря»)
- 2 місце – Письменна Ангеліна (ДК «Городенківська ПФ»).
- 3 місце – Степаненко Вікторія (ДП «Птахогосподарство» ПАТ «Чорнобаївське»)

Переможці конкурсу отримали можливість відпочити з 21 червня по 11 липня дитячому оздоровчому таборі «Артек»!

Вітаємо переможців та бажаємо успіхів усім, хто не посів призових місць цього року!!!

Івенко Олена Олександрівна – мама Михайла, одного з переможців, працює головним бухгалтером у ДП «Зоря». Пані Олена ділиться емоціями:

«Дитина щаслива та сповнена вражень. Після приїзду, незважаючи на щоденне спілкування по телефону, ще три дні не замовкав, ділився своїми враженнями та емоціями. Щиро дякую керівництву компанії за цю дуже яскраву і незабутню подію для моєї дитини!»



Наші соціальні ініціативи

Наша компанія є соціально-відповідальною. Ми розбудовуємо не лише свій бізнес, а й дбаємо про те, щоб люди, які у нас працюють, або живуть поруч з нами. Ми усвідомлюємо, що перспективи розвитку України, окремого регіону, міста, села сьогодні залежить від того, хто завтра тут житиме та працюватиме. Саме тому наша компанія приділяє та буде приділяти велику увагу освітнім проектам.

Нещодавно навчальні заклади гостинно відчинили двері перед школярами, розпочався новий навчальний рік. Пішли до оновлених класів і учні в селі Східному Білозерського району Херсонської області. Вдосконалити матеріально-технічну базу тамтешньої школи силами місцевої влади не було можливості, тому наша Компанія профінансувала її реконструкцію. Зокрема, було виконано всі необхідні ремонтні роботи, замінено двері, покладено каналізацію, відновлено водопостачання. Завдяки цьому школа, в якій навчалися діти із трьох прилеглих сіл, повністю готова до нового навчального року. Жахливе становище, в якому вона перебувала до реконструкції, могло не дозволити одинадцятьом наймолодшим школярикам розпочати свій перший день знань.



Перший раз – у новий комп'ютерний клас

Завдяки подарунку ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» сільські школярі будуть опановувати сучасні комп'ютери.

1 вересня школа в селі Андріївка, що в Макарівському районі на Київщині, приймала до своїх лав сімох першокласників. Уже наступного року, з другого класу, вони будуть, як і всі сучасні учні, навчатися азів комп'ютерної грамотності. І не на якихось «допотопних» машинах, а на сучасних моноблоках у новому комп'ютерному класі, який разом із ліцензійним програмним забезпеченням подарувала школі компанія «Авангард».



На святі першого дзвоника стрічку нового комп'ютерного класу урочисто перерізали почесні гості — голова Макарівської райдержадміністрації Олександр Куцик та перший заступник генерального директора ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» Василь Марчук.

— Цей комп'ютерний клас — частина нашої програми підтримки освітнього рівня молоді, — розповідає Василь Марчук. — Ми як соціально-відповідальна компанія розуміємо, наскільки важливо сільським дітям здобути гідний рівень освіти, і допомагаємо їм у цьому прагненні. Варто відзначити, ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» постійно взаємодіє з місцевою громадою. Ми спілкуємося з людьми, знаємо їхні потреби і в міру можливості допомагаємо розв'язувати ті чи інші соціальні проблеми в кожному регіоні, де є наші виробництва, де живуть наші співробітники. Наприклад, у Макарівському районі за погодженням з органами місцевого самоврядування та місцевими громадами вирішуємо питання освітлення та ремонту доріг, почали програму роботи з молоддю.



За словами голови Макарівської районної держадміністрації Олександра Куцика, зараз багато нерозв'язаних завдань вирішуються завдяки співпраці влади, бізнесу та місцевої громади, наприклад, цього року вже всі школи району підключені до швидкісного інтернету. Задоволений плодами співробітництва і директор Андріївської школи Леонід Хоменко: все програмне забезпечення, встановлене в класі, — ліцензійне, а комп'ютери — сучасні, без величезної коробки системного блоку. До того ж навчати дітей працювати з новою технікою буде колишня випускниця цієї школи, а тепер учителька інформатики Ольга Самойленко.

— Для мене і для дітей новий клас — це величезна радість, — ділиться враженнями молодий педагог. — Ще з 2002 року тут стояли комп'ютери, які вже до того часу застаріли. Пам'ятаю, що на них взагалі неможливо було працювати. А зараз любо-дорого подивитися. Дітям дуже важливо дати навички роботи на новітній техніці, адже ази інформатики зараз викладають уже з другого класу. А в старших класах вивчаємо основи веб-програмування.

— А у вас вдома комп'ютери є? — запитую у старшокласників, що оглядають новий комп'ютерний клас, який ще пахне свіжою фарбою.

— Є, але не такі потужні, як тут, — зітхають хлопці.

Тож завдяки новій техніці сільські діти зможуть стати конкурентоспроможними в сучасному світі, який вже неможливо уявити без комп'ютерів.

— Діти — це той потенціал, що підніме Україну до нових висот, — переконаний Василь Марчук. — Сподіваюся на те, що наші діти будуть більш інтелектуально розвинені, ніж ми. Саме тому ми не тільки розвиваємо бізнес, але й дбаємо про підвищення освітнього рівня дітей наших співробітників. Ми даємо їм можливість не відчувати себе відірваними від суспільства і хочемо, щоб вони мали змогу навчатися на рівні найкращих столичних шкіл.



Інформаційне посилання: газета «Сегодня»

Одяг, у якому приємно працювати!

Про дрес-код

Дотримання дресс-коду – важлива частина професійного успіху!

Адже, по-перше, діловий та строгий стиль налаштовує на роботу. По-друге, корпоративний одяг сприяє формуванню єдиної команди професіоналів, котрі втілюють культуру та етику компанії. По-третє, вираження цієї культури позитивно впливає і на ставлення до працівників з боку партнерів, клієнтів та споживачів.

Та попри всі правила слід пам'ятати про почуття міри. Треба навчитися знаходити баланс між вимогами компанії до зовнішнього вигляду працівника і тим, щоб одяг був комфортний для роботи. Часто невдало підібраний костюм (занадто тісні комірці чи краватки, невідповідність тепловим умовам)



Дрес-код

Для компанії «Авангард» важливо, щоб кожен співробітник розумів, що специфікація її діяльності передбачає особливі вимоги до зовнішнього вигляду працівників. Тому всі співробітники мають знати загальноприйняті світові стандарти дрес-коду і дотримуватися їх. З цією метою було розроблено Положення про дрес-код компанії «Авангард».

або незручне взуття стають причиною зниження продуктивності праці, дискомфорту, а іноді можуть призвести і до захворювань.

Та все ж дотримання співробітниками загальноприйнятих стандартів в одязі засвідчують повагу до ділових партнерів та клієнтів, а також позитивно впливають на репутацію компанії, створюють єдиний фірмовий стиль. Запровадження дрес-коду викликане бажанням продемонструвати клієнтам та партнерам високий рівень ведення бізнесу. Крім того, дрес-код тісно пов'язаний з культурою поведінки в компанії.

У Західній Європі корпоративний дрес-код упроваджували протягом століть. У деяких університетах, приміром, уже понад сто років існують відзнаки за кольорами та картатістю краватки (так, студента Оксфорду легко відрізнити від студента Кембриджу).

А найпершими запровадили дрес-код військові. Кожна армія світу мала до одягу офіцерів і солдатів, крім суто бойових вимог, і приписи щодо крою та кольору. Вільне

українське козацтво також не було винятком і регламентувало форму вбрання та зовнішній вигляд вояків (усім відомі оселедці, широкі штани, пояси, сорочки тощо). Бойовий дух армії не в останню чергу залежав від етичних кодексів і законів, у яких містилися і стандарти уніформи.

Практика компанії «Авангард»

Компанія «Авангард» теж має свої традиції, які впливають, зокрема, і на зовнішню культуру співробітників. Адже кожен працівник «Авангарду» є носієм цих традицій.

Компанія ніколи не зупиняється на досягнутому, зростають її масштаби, виробнича інфраструктура, випуск продукції, кількість співробітників. Враховуючи все це, було розроблено корпоративний кодекс – документ, котрий узагальнив та систематизував набуті традиції «Авангарду», а також доповнив їх сучасними вимогами до зовнішнього вигляду працівників. Далі наводимо основні моменти Положення про дрес-код ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард».

«Business Formal Traditional»:

традиційний діловий костюм, діловий одяг керівників і менеджерів.

Для чоловіків:

Консервативний діловий костюм. Незалежно від пори року рекомендованими є чорний, сірий, темно-сірий і темно-синій кольори. Пасок із пряжкою середніх розмірів, за кольором максимально наближений до кольору взуття. Із прикрас доречними будуть лише обручка або годинник.



Для жінок:

Діловий костюм передбачає спідницю або брюки з блузкою та жакетом. Палітра – різні відтінки синього, темно-сірий, коричневий, чорний, темно-зелений, оливковий, бежевий, світло-сірий кольори. Для костюмів не рекомендовано світло-зелений, жовтий, червоний кольори. Взуття класичне, на зручних підборах, без екстравагантних прикрас. Небажаний як занадто яскравий макіяж, так і його повна відсутність. Ювелірні прикраси можливі в невеликій кількості.

Неприйнятним є одяг, який занадто облягає фігуру, а також коротка спідниця, глибоке декольте.

«Smart Business»

діловий невимушений стиль, передбачає зручний і стильний одяг.

Для чоловіків:

Це легкі брюки, сорочки, які застібаються на ґудзики і які носять без краватки. Сорочки мають бути із цупким коміром. Дозволено спортивні піджаки і брюки, які пасують за кольором. Стиль «Smart business» дозволяє носити светри з трикутними комірами, джемperi поверх сорочки. Не заборонено також класичні джинси, які є невід'ємним елементом цього стилю.



Для жінок:

Це спідниця з блузкою, можливі піджак або светр відповідно до стилю, черевики або туфлі на зручних підборах, колготи, панчохи або шкарпетки. Не заборонено прикраси в невеликій кількості. Також допустимі капрі, тканинні брюки (не джинси або штани з важкої бавовняної тканини).

«Casual Friday»

«неформальна п'ятниця».



Цього дня не обов'язковими є костюм чи піджак. Однак не варто забувати, що охайність – головна вимога до зовнішнього вигляду навіть у п'ятницю. В одязі віддається перевага витонченості і витриманості в поєднанні зі свободою. Дозволено джинси, светри, теніски, спідниці та блузки.

Термін «dress-code» (з англ. — кодекс одягу) виник у Великій Британії і швидко поширився в усьому світі. Використовується для позначення чітких рамок в одязі, що засвідчує приналежність людини до тієї чи іншої професійної групи. Дрес-код є прямим продовженням корпоративної культури і важливою складовою іміджу компанії, а також невід'ємною частиною сучасної ділової культури. Тому ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» закликає своїх працівників керуватися здоровим глуздом у питаннях вибору одягу для роботи та дотримуватися принципів цього кодексу.