



31 мая 2017

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

### Операционные и финансовые результаты за 1 квартал 2017 года

**Киев, Украина** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и сухих яичных продуктов в Украине и Европе, сегодня объявляет финансовые результаты за первый квартал, завершившийся 31 марта 2017 года.

#### Основные финансовые показатели\*:

- Консолидированная выручка составила US\$34,0 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 15% (1 квартал 2016: US\$39,8 млн.).
- Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов составила US\$7,6 млн. или 22% в консолидированной выручке Компании (1 квартал 2016: US\$15,4 млн. или 39% в консолидированной выручке Компании).
- Валовый убыток составил US\$1,6 млн. (1 квартал 2016: валовая прибыль US\$8,3 млн.).
- Операционный убыток составил US\$3,7 млн. (1 квартал 2016: операционная прибыль US\$5,3 млн.).
- Показатель EBITDA составил US\$0,1 млн. (1 квартал 2016: US\$9,6 млн.).
- Чистый убыток составил US\$5,3 млн. (1 квартал 2016: чистый убыток US\$4,0 млн.).

*\*Данные включают торговые операции со связанными сторонами по продаже зерна. Подробная информация отображена в секции «Краткий обзор финансовых результатов».*

#### Ключевые операционные показатели:

- Производство яиц составило 462 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 26% (1 квартал 2016: 627 млн. шт.).
- Реализация яиц составила 360 млн. штук. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 24% (1 квартал 2016: 475 млн. штук).
- Экспорт яиц составил 30 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 60% (1 квартал 2016: 75 млн. шт.).
- Средняя цена реализации яиц составила 1,13 грн. без НДС за 1 шт. Падение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 26% (1 квартал 2016: 1,53 грн. без НДС за 1 шт.).
- Объем производства сухих яичных продуктов составил 1 095 тонн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 30% (1 квартал 2016: 1 575 тонн).
- Объем реализации сухих яичных продуктов составил 1 188 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 27% (1 квартал 2016: 1 638 тонн).
- Экспорт сухих яичных продуктов составил 1 111 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 20% (1 квартал 2016: 1 387 тонн).
- Средняя цена реализации сухих яичных продуктов составила US\$5,27 за кг. Падение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 7% (1 квартал 2016: US\$5,68 за кг.).
- По состоянию на 31 марта 2017 года общее поголовье составило 14,0 млн. голов. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 4% (31 марта 2016: 13,5 млн. голов).
- По состоянию на 31 марта 2017 года поголовье кур-несушек составило 10,6 млн. голов. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 1% (31 марта 2016: 10,7 млн. голов).

#### Важные события:

- **Еврооблигации:** AVANGARDCO IPL ведет переговоры с комитетом держателей облигаций о предложении по Еврооблигациям на сумму US\$200,000,000 под 10,0% годовых и сроком погашения в 2018 году (ISIN: XS0553088708), которое, возможно, будет включать просьбу о реструктуризации купона, подлежащего к выплате в апреле 2017 года. Предложение в соответствующее время будет озвучено всем держателям облигаций.

- **Торговый запрет:** 14 мая 2017 года, Государственная служба Украины по вопросам безопасности пищевых продуктов и защиты потребителей уведомила Международное эпизоотическое бюро об оздоровлении территории Украины от птичьего гриппа. Это уведомление было опубликовано на официальном веб-сайте бюро: [http://www.oie.int/wahis\\_2/public/wahid.php/Diseaseinformation/WI](http://www.oie.int/wahis_2/public/wahid.php/Diseaseinformation/WI). Теперь, Украина может рассчитывать на скорое снятие торговых ограничений, что позволит Компании увеличить экспорт продукции\*.

*\*AVANGARDCO IPL постоянно применяет широкий спектр мер по обеспечению биобезопасности на своих предприятиях и придерживается высоких стандартов качества и пищевой безопасности при производстве продуктов питания. Ни на одном из производственных объектов Компании не было зарегистрировано случаев заболевания поголовья птицы гриппом.*

**Наталья Василюк, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:**

«Результаты AVANGARDCO IPL за первый квартал 2017 года отражают чрезвычайно сложные условия, в которых работает Компания. Волатильность цены на яйца на фоне высокой себестоимости и слабого потребительского спроса повлияли на наши продажи в Украине, в то время как временный торговый запрет и неблагоприятные условия на ключевых экспортных рынках, в частности на Ближнем Востоке, отрицательно сказываются на экспортных продажах. Все это привело к снижению доходов и прибыльности Компании в отчетном периоде.

Текущие операционные проблемы негативно повлияли на возможность Компании обслуживать долг. AVANGARDCO IPL сейчас находится в процессе переговоров с комитетом держателей облигаций и в соответствующее время объявит результаты широкой общественности.

Хочу заверить Вас, что мы стремимся найти лучший вариант, который удовлетворит все заинтересованные стороны. Мы ценим вашу поддержку и понимание ситуации, в которой оказалась Компания.

Я также уверена, что AVANGARDCO IPL сможет постепенно восстановить прибыльность бизнеса и вернуть позиции лидирующего производителя яиц и яичных продуктов в мире».

###

Учитывая текущие переговоры с комитетом держателей облигаций, AVANGARDCO IPL не будет проводить звонок для аналитиков и инвесторов по результатам отчетного периода.

Полный финансовый отчет за 1 квартал, завершившийся 31 марта 2017 года, а также презентация и пресс-релиз, доступны на нашем сайте по ссылке: <http://avangardco.ua/en/investor-relations/data-book/annual-reports/interim-reports/>

###

**Краткий обзор финансовых результатов**

	Единица измерения	1 квартал 2017	1 квартал 2016	Изменение
Выручка	US\$ тыс.	34 004	39 839	(15%)
Валовая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	(1 570)	8 281	-
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	%	-	21%	-
Операционная прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	(3 704)	5 302	-
<i>Операционная маржа</i>	%	-	13%	-
ЕБИТДА	US\$ тыс.	100	9 566	(99%)
<i>Маржинальность по ЕБИТДА</i>	%	-	24%	-

Чистая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	(5 342)	(3 974)	-
-------------------------	-----------	---------	---------	---

В 1 квартале 2017 года Компания осуществляла торговые операции с зерном, приобретённым у связанной компании Ukrlandfarming PLC на рыночных условиях. Эти операции отражены в сегменте «Прочая деятельность». Так как эти операции носят технический характер и имеют минимальную маржинальность, они не отражаются на операционной и чистой прибыли Компании.

	Единица измерения	Торговые операции с зерном за 1 квартал 2017	Консолидированные показатели без учета торговых операций с зерном за 1 квартал 2017	1 квартал 2016	Изменение без учета торговых операций с зерном
Выручка	US\$ тыс.	8 003	26 001	39 839	(35%)
Себестоимость	US\$ тыс.	7 119	28 246	32 193	(12%)
Валовая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	884	(2 454)	8 281	-
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	%	11%	-	21%	-
Затраты на сбыт	US\$ тыс.	282	1 315	1 521	(14%)
Операционная прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	602	(4 306)	5 302	-
<i>Операционная маржа</i>	%	8%	-	13%	-
ЕБИТДА	US\$ тыс.	-	(502)	9 566	-
<i>Маржинальность по ЕБИТДА</i>	%	-	-	24%	-
Чистая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	-	(5 945)	(3 974)	-

**Обменные курсы, использованные для подготовки консолидированной финансовой отчетности:**

Валюта	31 марта 2017	Средневзвешенный курс за 1 квартал, завершившийся 31 марта 2017	31 марта 2016	Средневзвешенный курс за 1 квартал, завершившийся 31 марта 2016
Доллар США к Украинской гривне	26,976	27,061	26,218	25,654

В 1 квартале 2017 года консолидированная выручка Компании без учета торговых операций с зерном сократилась на 35% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$26,0 млн. (1 квартал 2016: US\$39,8 млн.). Сокращение выручки произошло по ряду основных причин, среди которых:

- Снижение объёмов реализации яиц на 24% на фоне падения средней цены реализации в гривневом эквиваленте на 26%. В долларовом эквиваленте средняя цена реализации яиц упала на 30% до US\$0.042 за 1 штуку (1 квартал 2016: US\$0.060 за 1 штуку);
- Снижение продаж сухих яичных продуктов и средней цены реализации в долларовом эквиваленте на

27% и 7% соответственно;

- Снижение доли валютной выручки; и
- Девальвация национальной валюты к доллару США также продолжают оказывать негативное влияние на выручку Компании.

В 1 квартале 2017 года выручка от экспорта яиц и яичных продуктов сократилась на 50% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$7,6 млн. или 22% в консолидированной выручке Компании (1 квартал 2016: US\$15,4 млн. или 39% в консолидированной выручке) в результате сокращения объемов экспорта яиц и сухих яичных продуктов на 60% и 20% соответственно.

В 1 квартале 2017 года себестоимость реализации без учета торговых операций с зерном сократилась на 12% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$28,2 млн. (1 квартал 2016: US\$32,2 млн.) в результате сокращения объемов продаж.

В отчетном периоде валовый убыток без учета торговых операций с зерном составил US\$2,5 млн. (1 квартал 2016: валовая прибыль US\$8,3 млн.). Убыток возник в результате сокращения выручки и падения маржинальности в ключевом сегменте «Яйцо», так как в отчетном периоде средняя цена продажи яиц была ниже себестоимости.

В 1 квартале 2017 года убыток от операционной деятельности без учета торговых операций с зерном составил US\$4,3 млн. (1 квартал 2016: операционная прибыль US\$5,3 млн.). Помимо указанных выше причин, негативное влияние на операционную деятельность Компании оказало отсутствие доходов от специального режима НДС для аграрного сектора, который был полностью отменен в 2017 году. Однако, в отчетном периоде Компании удалось улучшить управление дебиторской задолженностью и вернуть часть просроченной дебиторской задолженности в размере US\$2,0 млн., что позитивно отразилось на статье «Прочий операционный доход».

Показатель EBITDA без учета торговых операций с зерном был отрицательным и составил US\$0,5 млн. (1 квартал 2016: положительный показатель EBITDA US\$9,6 млн.).

В отчетном периоде, чистый убыток без учета торговых операций с зерном составил US\$5,9 млн. (1 квартал 2016: чистый убыток US\$4,0 млн.). Убыток возник в результате неблагоприятной ценовой конъюнктуры на украинском и мировом рынках на фоне высокой себестоимости и сокращения объемов продаж.

#### **Движение наличных средств и структура долга:**

По состоянию на 31 марта 2017 года, чистый приток денежных средств от операционной деятельности составил US\$3,0 млн. (31 марта 2016: US\$2,0 млн.). Положительный поток денежных средств в основном возник благодаря погашению дебиторской задолженности клиентами Компании.

Объем чистых денежных средств, полученных в инвестиционной деятельности, составил US\$0,4 млн. (31 марта 2016: средства, использованные в инвестиционной деятельности US\$4,8 млн.). Положительный поток денежных средств связан со снижением затрат на поддержание активов Компании.

В отчетном периоде Компания не производила деятельность по привлечению/выплате заемных средств (31 марта 2016: средства, использованные в финансовой деятельности, составили US\$1,9 млн.).

По состоянию на 31 марта 2017 года чистый приток денежных средств составил US\$3,5 млн. (31 марта 2016: чистый отток денежных средств US\$4,7 млн.). Деньги и денежные средства на счетах Компании составили US\$19,8 млн. (31 марта 2016: US\$24,0 млн.).

По состоянию на 31 марта 2017 года общая задолженность Компании составила US\$349,8 млн. (31 декабря 2016: US\$344,1 млн.). Чистый долг Компании на конец отчетного периода сократился и составил US\$330,1 млн. (31 декабря 2016: US\$331,5 млн.).

Еврооблигации со сроком погашения в октябре 2018 года составляют 64% общей задолженности Компании.

#### **Поголовье:**

	<b>Единица измерения</b>	<b>По состоянию на 31.03.2017</b>	<b>По состоянию на 31.03.2016</b>	<b>Изменение</b>
Поголовье (общее)	Головы (млн.)	14,0	13,5	4%

Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	10,6	10,7	(1%)
-----------------------	---------------	------	------	------

По состоянию на 31 марта 2017 года общее поголовье увеличилось на 4% и составило 14,0 млн. голов (31 марта 2016: 13,5 млн. голов) по причине увеличения поголовья ремонтного молодняка (+20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года) для обновления поголовья кур-несушек. Поголовье кур-несушек на конец периода составило 10,6 млн. голов (31 марта 2016: 10,7 млн. голов).

Около 84% поголовья кур-несушек содержится на новых более эффективных комплексах «Авис» и «Чернобаевское».

#### Сегмент натуральных яиц:

	Единица измерения	1 квартал 2017	1 квартал 2016	Изменение
Объем производства	Штуки (млн.)	462	627	(26%)
Переработка	Штуки (млн.)	93	134	(31%)
Продажи	Штуки (млн.)	360	475	(24%)
Экспорт	Штуки (млн.)	30	75	(60%)
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	1,13	1,53	(26%)

В 1 квартале 2017 года производство яиц сократилось на 26% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 462 млн. штук (1 квартал 2016: 627 млн. штук), что связано с обновлением поголовья кур-несушек, которое в 1 квартале 2017 года еще не вышло на пик продуктивности.

Реализация яиц в 1 квартале 2017 года сократилась на 24% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 360 млн. штук (1 квартал 2016: 475 млн. штук). Сокращение реализации произошло по ряду причин, среди которых:

- Сокращение экспорта как следствие введения рядом стран торгового запрета на импорт продукции птицеводства из Украины из-за вспышек птичьего гриппа, а также продолжающегося геополитического конфликта в регионе Ближнего Востока и Северной Африки;
- Снижение цены реализации яиц ниже себестоимости: торговый запрет на импорт яиц из Украины привел к перенасыщению внутреннего рынка, и, соответственно, к падению цены на яйцо.

В отчетном периоде, Компания сократила реализацию яиц для переработки в яичный порошок на 31% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 93 млн. штук (1 квартал 2016: 134 млн. штук) с целью избежать дальнейшего накопления запасов яичных продуктов.

В 1 квартале 2017 года экспорт яиц в натуральном выражении сократился на 60% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 30 млн. штук (1 квартал 2016: 75 млн. штук). В отчетном периоде Компания не осуществляла продажи в Ирак, который ранее был одним из ключевых рынков для экспорта яиц Компании. До введения запрета, на экспорт в Ирак негативно влияли и военная напряженность внутри страны и более высокие риски, связанные с доставкой товаров в эту часть мира.

Доля экспортных продаж в натуральном выражении сократилась до 8% (1 квартал 2016: 16%). В отчетном периоде Компания продолжила экспортировать яйцо в ОАЭ, Молдову, Сирию, Азербайджан, Турцию и Либерию.

Помимо экспорта, Компания реализовывала яйцо в сети супермаркетов и оптовым покупателям. Доля продаж яиц через сети супермаркетов значительно увеличилась и достигла 71% от общего объема реализации (1 квартал 2016: 53%). Продажи через менее маржинальный оптовый канал сократились до 21% (1 квартал 2016: 31%).

В 1 квартале 2017 года средняя цена реализации яиц сократилась на 26% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 1,13 грн. за 1 шт. без НДС (1 квартал 2016: 1,53 грн.1 шт. без НДС). Снижение цены реализации произошло в ответ на избыточное предложение яиц на внутреннем рынке на фоне низкого спроса.

В 1 квартале 2017 года выручка в сегменте яиц сократилась на 47% и составила US\$15,0 млн. (1 квартал 2016: US\$28,3 млн.) в результате снижения объемов реализации и средней цены реализации. Чистая прибыль в сегменте яиц составила US\$2,7 млн. (1 квартал 2016: US\$2,4 млн.) и связана с погашением давней дебиторской задолженности клиентами Компании.

#### Сегмент яичных продуктов:

	Единица измерения	1 квартал 2017	1 квартал 2016	Изменение
Объем производства	Тонн	1 095	1 575	(30%)
Объем реализации	Тонн	1 188	1 638	(27%)
Экспорт	Тонн	1 111	1 387	(20%)
Средняя цена реализации	US\$/кг	5,27	5,68	(7%)

В 1 квартале 2017 года Компания сократила производство сухих яичных продуктов на 30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 1 095 тонн (1 квартал 2016: 1 575 тонн), чтобы избежать дальнейшего накопления запасов яичных продуктов.

Реализация сухих яичных продуктов в 1 квартале 2017 года сократилась на 27% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 1 188 тонн (1 квартал 2016: 1 638 тонн) в основном из-за снижения экспорта.

В 1 квартале 2017 года экспорт сухих яичных продуктов сократился на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 111 тонн или 94% от общего объема реализации (1 квартал 2016: 1 387 тонн или 85% от объема реализации). Сокращение экспорта яичных продуктов связано с падением продаж в Данию и в Иорданию.

В отчетном периоде Компания экспортировала яичные продукты в 11 стран мира в регионы ЕС, Азии и Дальнего Востока, Ближнего Востока и Северной Африки.

В 1 квартале 2017 года средняя цена реализации сухих яичных продолжила снижение и сократилась на 7% до US\$5,27 за 1 кг. (1 квартал 2016: US\$5,68 за 1 кг) в связи со снижением цен на мировом рынке, а также разницей структуры продаж как в разрезе видов, так и рынков сбыта.

В 1 квартале 2017 года в результате сокращения объемов и цены реализации, выручка в сегменте яичных продуктов сократилась на 33% и составила US\$6,3 млн. (1 квартал 2016: US\$9,3 млн.). Чистый убыток в сегменте составил US\$5,0 млн. (1 квартал 2016: чистый убыток US\$2,4 млн.).

- Конец –

#### **Для запросов инвесторов:**

Валерия Никитина  
AVANGARDCO IPL  
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50  
Моб.: +38 067 223 46 88  
e-mail: ir@avangardco.ua

#### **FTI Consulting London**

Елена Калининская/ Никола Крафт  
+44 (0) 20 3727 1000  
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

#### **Информация для редакторов**

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и сухих яичных продуктов. По состоянию на 31 декабря 2016 года Компания занимает 31% промышленного рынка яиц и 87% рынка сухих яичных продуктов в Украине. Поголовье кур-несушек AVANGARDCO IPL одно из самых больших в Европе.

Производственный цикл AVANGARDCO IPL является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик, 3 инкубатора, 10 зон по подращиванию молодняка, 6 комбикормовых заводов, 3 склада длительного хранения яиц. В состав AVANGARDCO IPL также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

Компания экспортирует свою продукцию на Ближний Восток, страны Африки, Азии, СНГ и ЕС.

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$200 млн. со сроком погашения 29 октября 2018 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.