



8 серпня 2014 року

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

### Операційні результати за перше півріччя 2014 року

**Київ, Україна** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і яєчних продуктів в Україні та виробник номер один в Євразії, оголошує операційні результати за перші шість місяців 2014 року, що завершилися 30 червня 2014 року.

**Ірина Марченко, Генеральний Директор «AVANGARDCO IPL», прокоментувала:**

*«У ситуації, що склалася в країні, Компанії вдалося досягти хороших виробничих результатів. Так, у звітному періоді, Компанія збільшила виробництво яєць на 9% до 3,7 мільярдів штук і переробила третину вироблених яєць в яєчний порошок, збільшивши виробництво яєчного порошку на 58% до 14 тисяч тонн. Експорт яєць і яєчних продуктів в еквіваленті яєць збільшився на 56% і склав 1,2 мільярдів штук.*

*Внаслідок анексії Кримського півострова і військового конфлікту на Сході України, Компанія прийняла рішення призупинити діяльність своїх потужностей в Криму та обмежити використання птахофабрик в Донецькій і Луганській областях, а саме, не здійснювати оновлення поголів'я на птахофабриках до стабілізації ситуації в регіоні.*

*Важливо відзначити, що підприємства в Донецькій і Луганській областях, за винятком Вуглегірського комбікормового заводу, продовжують функціонувати у звичайному операційному режимі.*

*Менеджмент «AVANGARDCO IPL» сподівається на якнайшвидшу стабілізацію ситуації на Сході України, і прикладає всі зусилля, щоб мінімізувати негативні наслідки на діяльність Компанії та її результати».*

Остання інформація про ситуацію на Вуглегорському комбікормовому заводі:

Станом на сьогоднішню дату, діяльність підприємства не відновлено. З моменту захоплення заводу 18 липня 2014 року, поставки на птахофабрики в Донецькій і Луганській областях здійснюються з Волновахського комбікормового заводу, потужності якого дозволяють в повному обсязі забезпечувати потреби підприємств в комбікормі. На поточний момент у Компанії немає проблем з поставками комбікорму в Східному регіоні. Птахофабрики в Харківській області закуповують комбікорм у третіх сторін.

Поголів'я

	Одиниця виміру	Станом на 30.06.2014	Станом 30.06.2013	Зміна, %
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	30,7	30,3	1%
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	22,8	22,8	0%

Станом на 30 червня 2014 року загальне поголів'я збільшилось на 1% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склало 30,7 млн. голів (1 півріччя 2013: 30,3 млн. Голів). Поголів'я курей-несучок при цьому не змінилося і склало 22,8 млн. голів.

Станом на звітну дату поголів'я курей-несучок на птахофабриках в Донецькій і Луганській областях скоротилось і склало 13% від загального поголів'я курей-несучок Компанії (31 грудня 2013: 22% від загального поголів'я курей-несучок) внаслідок рішення Компанії не оновлювати поголів'я на цих об'єктах.

#### Сегмент яєць

	Одиниця виміру	1 півріччя 2014	1 півріччя 2013	Зміна, %
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	3 680	3 378	9%
Продажі третім сторонам	Штуки (млн.)	2 402	2 503	(4%)
Експорт	Штуки (млн.)	308	241	28%
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	0,68	0,63	8%

Протягом першого півріччя 2014 року, обсяг виробництва яєць зріс на 9% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склав 3 680 млн. штук (1 півріччя 2013: 3 378 млн. штук).

У зв'язку із збільшенням частки переробки яєць, реалізація яєць третім сторонам скоротилась на 4% і склала 2 402 млн. штук (1 півріччя 2013: 2 503 млн. штук). Компанія продовжує активно закріплювати свою присутність в існуючих каналах збуту, при цьому частка продажів на експорт і в мережі супермаркетів збільшується.

Протягом першого півріччя 2014 року частка продажів яєць через супермаркети досягла 37% від загального обсягу продажів третім сторонам (1 півріччя 2013: 35%).

Протягом першого півріччя 2014 року Компанія збільшила обсяги експорту яєць на 28% до 308 млн. штук (1 півріччя 2013: 241 млн. штук). Основними експортними ринками були країни регіону Близького Сходу і Північної Африки, Центральної та Західної Африки, країни СНД.

Продажі фасованого яйця під зонтичним брендом «Квочка» збільшились в чотири рази і склали 97,3 млн. штук (1 півріччя 2013: 25,3 млн. штук).

Протягом першого півріччя 2014 року середня ціна реалізації яєць зросла на 8% і склала 0,68 грн. без ПДВ (1 півріччя 2013: 0,63 грн. без ПДВ) за рахунок збільшення частки продажів яєць через мережі супермаркетів і експорт.

#### Сегмент яєчних продуктів

	Одиниця виміру	1 півріччя 2014	1 півріччя 2013	Зміна, %
Обсяг виробництва	Тонн	14 012	8 893	58%
Середня ціна реалізації	US\$/кг	6,88	7,65	(10%)

Станом на кінець першого півріччя 2014 року обсяг переробки яєць збільшився на 67% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склав 1 203 млн. штук (1 півріччя 2013: 721 млн. штук). Значне збільшення переробки яєць пов'язано із збільшенням потужностей з переробки яєць на заводі «Імперово Фудз», що відповідає стратегії Компанії. В результаті, обсяг виробництва сухих яєчних продуктів збільшився на 58% і склав 14 012 тонн (1 півріччя 2013: 8 893 тонн).

Протягом першого півріччя 2014 року експорт сухих яєчних продуктів в еквіваленті яєць склав 865 млн. штук (1 півріччя 2013: 509 млн. штук). Компанія експортувала сухі яєчні продукти на ринки Азії, Близького Сходу та Північної Африки.

Протягом першого півріччя 2014 року середня ціна продажу сухих яєчних продуктів знизилась на 10% і склала 6,88 US\$/кг (1 півріччя 2013: 7,65 US\$/кг), що пов'язано зі стратегією Компанії з розширення клієнтської бази та збільшенню обсягів продажів.

-Кінець-

**Для запитів інвесторів:**

Валерія Мякоход

AVANGARDCO IPL

Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50

Моб.: +38 067 223 46 88

e-mail: ir@avangardco.ua

**FTI Consulting London:**

Лариса Когут-Міллінгс

+44 (0) 20 3727 1364

Олена Калинська

+44 (0) 20 3727 1279

###

**Інформація для редакторів**

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць і яєчних продуктів. Станом на 30 червня 2014 року Компанія займає 55% ринку промислового виробництва яєць та 92% ринку сухих яєчних продуктів країни. Станом на 30 червня 2014 року поголів'я курей – несучок Компанії склало 22,8 млн. голів.

Виробничий цикл «AVANGARDCO IPL» є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять: 19 птахофабрик з виробництва яєць, 3 репродуктори II порядку, 10 зон з підрощування молодняка, 6 комбікормових заводів і 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу «AVANGARDCO IPL» також входить завод з виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія експортує свою продукцію до 33 країн світу, в основному на Близький Схід, країни Африки, Азії та СНД.

3 травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$ 200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2015 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятись від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятись від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.