



11 квітня 2014

**AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED
ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ЗА 2013 РІК**

Київ, Україна - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць та яєчних продуктів в Україні і номер один виробник в Євразії, оголошує аудійовані консолідовані фінансові результати за рік, що завершився 31 грудня 2013 року.

Основні фінансові показники:

- Виручка збільшилася на 5% і склала US\$ 661,2 млн. (2012: US\$ 629,3 млн.)
- Валовий прибуток зріс на 3% і склав 266,7 млн. (2012: 258,5 млн.)
- Показник EBITDA збільшився на 8% і склав US\$ 301,2 млн. (2012: US\$ 279,8 млн.). Рентабельність по EBITDA збільшилася і склала 45,6% (2012: 44,5%)
- Операційний прибуток зріс на 4% до US \$ 275,8 млн. (2012 : US \$ 264,5 млн.)
- Чистий прибуток збільшився на 4% до US\$ 238,1 млн. (2012: US\$ 228,2 млн.).

Ключові операційні показники

- Поголів'я птиці збільшилося на 18% до 32,5 млн. (2012: 27,5 млн.)
- Поголів'я курей- несучок зросло на 18% до 27,0 млн. (2012 : 22,8 млн.)
- Загальне виробництво яєць зросло на 12% до 7,019 млрд. шт. (2012: 6,287 млрд. шт.)
- Обсяг продажів яєць третім сторонам зменшився на 2% і склав 5,093 млрд. шт. (2012: 5,223 млрд шт.)
- Середня ціна реалізації яєць зменшилася на 1% до 0,69 грн. без ПДВ за 1 шт. (2012: 0,70 грн без ПДВ за 1 шт.)
- Переробка яєць збільшилася на 73% до 1,864 млрд. шт. (2012: 1,078 млрд. шт яєць)
- Середня ціна продажу сухої яєчної продукції зменшилася на 6% або до US\$ 7,64 за кг. (2012: US\$ 8,11 за кг.)
- Експорт яєць і сухих яєчних продуктів збільшився на 73% і склав 1,9 млрд. штук яєць в еквіваленті яйця (2012 рік: 1,1 млрд штук яєць.).

Ірина Марченко, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:

«2013 рік став черговим успішним роком для AVANGARDCO IPL. Протягом року Компанія виробила понад 7 млрд. штук яєць і близько 23 тис. тонн сухих яєчних продуктів, вкотре підтвердивши статус найбільшого в країні та Євразії виробника яєць і яєчних продуктів. Виручка компанії збільшилася на 5% до US\$ 661 млн., чистий прибуток - на 4% до US\$ 238 млн., рентабельність по EBITDA склала 45,6%.

Найважливішим досягненням для Компанії у 2013 році стало закінчення будівництва птахокомплексів з виробництва яєць «Авіс» і «Чорнобаївське», які здатні утримувати понад 11 млн. курей-несучок. У результаті потужності Компанії з виробництва яєць збільшилися до 8,6 млрд. штук яєць. На даних об'єктах використовуються найсучасніші технології та обладнання від провідних світових виробників, що дозволяє збільшувати ефективність виробництва і зменшити виробничі витрати.

За звітний період переробка яєць в яєчну продукцію збільшилася на 73% до 1, 864 млрд. штук. Такий приріст обсягів виробництва був досягнутий завдяки успішному завершенню проекту зі збільшення потужностей з переробки яєць на заводі «Імперово Фудз» з 3 млн. до 6 млн. штук на день. Щоб йти в ногу з часом, ми плануємо збільшити потужності заводу до 10 млн., оскільки споживання яєчних продуктів у світі зростає через розвиток промислового виробництва продуктів харчування.

За 10 років існування, Компанія напрацювала розвинену базу клієнтів. Наша продукція продається по всій Україні, а також в 33 країнах світу: на Близькому Сході та Африці, в Азії та СНД. У 2013 році Компанія продовжила активну роботу з розвитку експортної діяльності та направила на експорт близько 1,9 млрд. яєць (у вигляді яєць і яєчних продуктів), виручка від експорту склала 29% у загальній виручці Компанії. У 2012 році цей показник склав тільки 20%.

Я хочу підкреслити, що результати 2013 року в черговий раз підтверджують ефективність стратегії розвитку Компанії. Ми досягли фінальної стадії реалізації великих інвестиційних проектів, Компанія є найбільшим виробником яєць і яєчних продуктів в країні і на євразійському континенті, має широку географію продажів в Україні і в світі, при цьому підтримуючи стабільно високі фінансові показники».

Політична ситуація

Ми уважно стежимо за політичною ситуацією в країні, яка загострилася з початку 2014 року. На даний момент всі підприємства Компанії працюють у звичайному операційному режимі.

Ми продовжуємо стежити за ситуацією і будемо інформувати Вас у разі будь-яких змін.

Діяльність на найближчий рік

У 2014 році Компанія продовжить введення в експлуатацію об'єктів на птахокомплексах «Авіс» і «Чорнобаївське». Відбувається розширення потужностей заводу з переробки яєць «Імперово Фудз» до 10 млн. штук яєць переробки в день.

Особливу увагу Компанія приділить питанням збуту продукції та цінній політиці, а також контролю витрат з урахуванням значної девальвації гривні. Щодо наших активів в Криму, ми плануємо обмежити їх використання до стабілізації ситуації в регіоні.

Компанія продовжить розвивати свою клієнтську базу в Україні, звертаючи особливу увагу на роздрібну торгівлю і розвиток бренду «Квочка». Експортна стратегія передбачає вихід на нові ринки, у тому числі і ринок Євросоюзу. У зв'язку зі значним збільшенням виробництва сухого яєчного порошку з 2013 року проводиться активна робота для налагодження збуту продукції. Компанія активно шукає нових клієнтів, укладає контракти і розробляє програми лояльності. У 2014 році ми продовжимо розвивати цей напрямок.

У 2014 році Компанія очікує, що попит на яйця залишиться стабільним в Україні, і продовжить зростання на світових ринках, в той час, як попит на яєчні продукти лише зростатиме.. Ми також очікуємо помірне здорожчання яєць і яєчних продуктів протягом року.

Дивіденди

12 вересня 2013 року на Щорічних загальних зборах Компанія прийняла дивідендну політику. Коефіцієнт дивідендних виплат в 2014 році встановлено на рівні 25% від прибутку Компанії на основі фінансових результатів 2013 року. Ми очікуємо затвердити виплату дивідендів на чергових зборах акціонерів у 2014 році.

Телефонна конференція:

Для аналітиків та інвесторів у п'ятницю 11 квітня 2014 року о 16.00 по Києву / 14.00 по Лондону / 17.00 по Москві та о 09:00 за Східним узбережжям США буде проведено конференц-дзвінок.

Назва: AVANGARD FULL YEAR 2013 FINANCIAL RESULTS
ID: # 25866133

UK Free call 0800 694 5707
Russia Free call 8108 002 408 2044
USA 1866 254 0808
UK Standard International +44 (0) 1452 541 003

Трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням:

<https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?t=a&d=662851077>

Фінансовий звіт за рік, що завершився 31 грудня 2013 року, доступний на нашому сайті за посиланням: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/annualreports/>.

Будь ласка, зареєструйтесь за 15 хвилин до початку конференц-дзвінка.

###

Короткий огляд фінансових результатів:

	Одиниця виміру	2013	2012	Зміна, %
Виручка	US\$ тис.	661 202	629 306	5%
Валовий прибуток	US\$ тис.	266 665	258 537	3%
Рентабельність за валовим прибутком	%	40,3%	41,1%	
ЕБІТДА	US\$ тис.	301 237	279 768	8%
Маржинальність за ЕБІТДА	%	45,6%	44,5%	
Операційний прибуток	US\$ тис.	275 750	264 484	4%
Операційна маржа	%	41,7%	42,0%	
Чистий прибуток	US\$ тис.	238 083	228 233	4%
Маржинальність за чистим прибутком	%	36,0%	36,3%	

У 2013 році консолідована виручка Компанії склала US\$ 661,2 млн. (2012: US\$ 629,3 млн.). Зростання консолідованої виручки на 5% порівняно з попереднім роком пов'язане із зростанням обсягів виробництва яєць і сухих яєчних продуктів, а також збільшенням обсягів реалізації сухого яєчного порошку, в тому числі і на експорт.

Основною діяльністю Компанії є виробництво та реалізація яєць та яєчних продуктів. У 2013 році загальна виручка в цих двох сегментах склала US\$ 589,9 млн. (2012: US \$ 565,0 млн.) або 89% всіх доходів Компанії. Решта 11% виручки було отримано із супутньої діяльності Компанії, пов'язаної із вертикальним процесом виробництва яєць і яєчних продуктів, а саме: виробництвом та продажем добових курчат, курки-несучки, м'яса птиці, комбікормів, посліду ітд.

У 2013 році в результаті збільшення потужностей з переробки яєць на заводі «Імперово Фудз» частка сегмента «Яєчний порошок» в загальній виручці значно збільшилася і склала 23% (2012: 17%) за рахунок скорочення частки в сегменті «Яйце» в загальній виручці: 66 % в 2013 проти 73% в 2012 році, що повністю відповідає стратегії Компанії з розвитку бізнесу та диверсифікації виробництва.

У відповідності зі стратегією Компанії щодо збільшення експортних операцій, виручка від експорту яєць і яєчних продуктів збільшилася на 49% і склала US\$ 190,7 млн. (2012: US \$ 127, 8 млн) або 29% у загальній виручці Компанії (2012: 20%).

У 2013 році собівартість реалізації збільшилася на 8% і склала US\$ 429,7 млн. (2012: US\$ 397,0 млн.) у зв'язку зі збільшенням обсягів реалізації продукції.

Валовий прибуток збільшився на 3% і склав US\$ 266,7 млн. (2012: US\$ 258, 5 млн.). Зростання валового прибутку пояснюється стабільною собівартістю виробництва продукції і збільшенням продажів яєчних продуктів. Рентабельність за валовим прибутком склала 40% (2012 : 41%).

Показник ЕБІТДА збільшився на 8% до US\$ 301,2 млн. (2012: US\$ 279, 8 млн.). Рентабельність по ЕБІТДА збільшилася і склала 45,6%. Стабільний рівень рентабельності ще раз підтверджує правильно обрану стратегію Компанії та сильну вертикальну інтеграцію операційної діяльності, яка дозволяє контролювати витрати на кожному етапі виробництва.

Чистий прибуток в 2013 році збільшився на 4% до US\$ 238,1 млн. (2012: US\$ 228, млн.). Маржинальність за чистим прибутком залишилася на рівні 36%.

Рух готівкових коштів:

Станом на 31 грудня 2013 року чистий притік грошових коштів від операційної діяльності Компанії склав US\$ 187,4 млн. (2012: US\$ 277,5 млн.), що пов'язано зі збільшенням дебіторської заборгованості Компанії, а також збільшенням передоплат і запасів на кінець періоду.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності зменшився на 42% і склав US\$ 184,7 млн. (2012:US\$ 321,0 млн.), що пов'язано із закінченням у 2013 році програми освоєння капітальних інвестицій.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних у фінансовій діяльності Компанії, склав US\$ 49,5 млн. в порівнянні з US\$ 16,5 млн., отриманих у результаті фінансової діяльності в 2012 році. Збільшення коштів, використаних у фінансовій діяльності, пов'язане із погашенням українських облігацій Компанії та інших кредитів.

Структура боргу:

Станом на 31 грудня 2013 року загальна заборгованість Компанії скоротилася і склала US\$ 322,8 млн. (31 грудня 2012: US\$ 352, 2 млн.).

Чистий борг Компанії на кінець звітного періоду склав US\$ 166,0 млн. (31 грудня 2012: US\$ 147,9 млн.). Збільшення чистого боргу відбулося за рахунок зменшення грошових коштів Компанії у зв'язку з реалізацією інвестиційних проектів.

Єврооблігації з терміном погашення в 2015 році складають 61% загальної заборгованості Компанії.

Показник відношення загального боргу до 12MEBITDA склав 1,1 (31 грудня 2012: 1,3), що істотно нижче ковенант по позиції Єврооблігацій.

Огляд результатів діяльності Компанії за сегментами

Сегмент натуральних яєць

	Одиниця виміру	2013	2012	Зміна, %
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	7 019	6 287	12%
Продаж третім сторонам	Штуки (млн.)	5 093	5 223	-2%
Експорт	Штуки (млн.)	499	516	-3%
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	0,69	0,70	-1%

Станом на 31 грудня 2013 року загальне поголів'я збільшилося на 18% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склало 32,5 млн. голів (2012 рік: 27,5 млн голів). Поголів'я курей-несучок при цьому зросло на 18% до 27,0 млн. (2012 рік: 22,8 млн. голів). Зростання поголів'я в 2013 році пов'язане з активною реалізацією програми будівництва об'єктів і засадженням птиці на птахокомплексах «Авіс» і «Чорнобаївське».

У зв'язку із збільшенням поголів'я курей-несучок та введенням нових операційних об'єктів протягом 2013 року виробництво яєць збільшилося на 12% до 7,019 млрд. штук (2012 рік: 6,287 млрд. штук). Реалізація яєць третім сторонам склала 5,093 млрд. штук (2012 рік: 5,223 млрд. штук). Протягом 2013 року у зв'язку із збільшенням потужностей заводу з переробки яєць «Імперво Фудз» Компанія значно збільшила продаж яєць всередині групи для подальшої переробки в яєчний порошок.

У 2013 році експорт яєць скоротився на 3% до 499 млн. штук (2012 рік: 516 млн. штук) в порівнянні з аналогічним періодом минулого року, у зв'язку з тим, що значна частина вироблених яєць була спрямована на переробку в сухий яєчний порошок.

Основними експортними ринками в 2013 році були країни регіону Близького Сходу і Північної Африки, Центральної і Західної Африки, країни СНД.

У 2013 році середня ціна реалізації яєць зменшилась на 1% і склала 0,69 грн. за 1 шт. без ПДВ (2012: 0,70 грн.1 шт без ПДВ.).

Виручка в сегменті яєць скоротилась на 5% і склала US\$ 436,8 млн. (2012: US\$ 458, 3 млн.). На скорочення виручки від реалізації яєць в 2013 році вплинув перерозподіл каналів збуту яєць (збільшення внутрішніх продажів яєць для виробництва яєчного порошку).

Сегмент виробництва яєчної продукції

	Одиниця виміру	2013	2012	Зміна,%
Перероблено яєць	Штуки (млн.)	1 864	1 078	73%
Середня ціна реалізації	US\$/кг (без ПДВ)	7,64	8,11	-6%

У 2013 році обсяг переробки яєць збільшився на 73% порівняно з 2012 роком і склав 1,864 млрд. штук (2012: 1,078 млрд. штук) завдяки збільшенню потужностей для переробки яєць на заводі «Імперово Фудз». В результаті, обсяг виробництва сухого яєчного порошку збільшився на 63% і склав 22,915 тонн (2012: 14,066 тонн).

Відповідно до планів Компанії, протягом 2013 року експорт яєць і сухих яєчних продуктів склав 1,9 млрд. штук яєць в еквіваленті яйця (2012: 1,1 млрд. штук яєць), що складає близько 30% в структурі продажів Компанії.

Протягом звітної періоду Компанія експортувала сухий яєчний порошок до країн регіону Близького Сходу і Північної Африки, Азії.

Станом на кінець 2013 року середня ціна реалізації зменшилась на 6% до US\$ 7,64 за 1 кг. (2012: US\$ 8,11 за 1 кг.), що пов'язано зі значним збільшенням обсягів реалізації продукції на експорт новим і вже існуючим клієнтам.

В результаті збільшення обсягів виробництва та реалізації яєчного порошку, виручка в сегменті збільшилась на 44% і склала US\$ 153,1 млн. (2012: 106,6 млн.).

- Кінець –

Для запитів інвесторів:

Валерія Мякоход
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR
Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London

Ларіса Міллінгс
+44 20 72 69 72 16

###

Інформація для редакторів

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць і яєчних продуктів. Станом на 31 грудня 2013 року Компанія займає 57% ринку промислового виробництва яєць та 91% ринку сухих яєчних продуктів країни. Станом на 31 грудня 2013 року поголів'я Компанії склало 32,5 млн. голів. Виробничий цикл «AVANGARDCO IPL» є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. Компанія експортує свою продукцію до 33 країн світу, в основному на Близький Схід, країни Африки, Азії та СНД.

Станом на 31 грудня 2013 року виручка Компанії склала US\$ 661,2 млн. (2012: US\$ 629,3 млн.), EBITDA склала US\$ 301,2 млн. (2012: US\$ 279,8 млн.).

З травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$ 200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2015 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятись від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятись від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.