



29 листопада 2013

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

### Фінансові результати за дев'ять місяців 2013 року

**Київ, Україна** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і яєчних продуктів в Україні та виробник номер один в Європі, оголошує фінансові результати за перші 9 місяців року, що завершилися 30 вересня 2013 року.

#### Основні фінансові показники:

- Виручка збільшилась на 4,7% і склала US\$ 466,5 млн. (9 місяців 2012: US\$ 445,8 млн.).
- Показник EBITDA збільшився на 5,7% і склав US\$ 205,0 млн. (9 місяців 2012: US\$ 194,0 млн.), рентабельність по EBITDA склала 44%.
- Чистий прибуток збільшився на 3,2% до US\$ 162,0 млн. (9 місяців 2012: US\$ 157,0 млн).

#### Ключові операційні показники:

- Станом на 30 вересня 2013 року поголів'я птиці збільшилось на 14,6% до 31,4 млн. голів (30 вересня 2012: 27,4 млн. голів). Поголів'я курей - несучок зросло на 13,9% до 24,6 млн. голів (30 вересня 2012: 21,6 млн. голів).
- На нових птахокомплексах «Авіс» і «Чорнобаївське» знаходиться 41% загального поголів'я і 37% поголів'я курей - несучок Компанії.
- Виробництво яєць зросло на 9,2% до 5118 млн. шт. (9 місяців 2012: 4685 млн. шт.).
- Обсяг експорту яєць збільшився на 14,8% і склав 349 млн. штук (9 місяців 2012: 304 млн. штук).
- Середня ціна реалізації яєць не змінилася в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 0,65 грн. за 1 шт. без ПДВ.
- Переробка яєць збільшилась на 58,5% до 1 268 млн. яєць (9 місяців 2012: 800 млн. яєць).
- Виробництво сухого яєчного порошку збільшилось на 47,4% до 15 457 тонн (9 місяців 2012: 10 487 тонн).
- Середня ціна продажу сухої яєчної продукції збільшилась на 2,0% до US\$ 7,61 за кг. (9 місяців 2012: US\$ 7,46 за кг.).

#### Ірина Марченко, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала :

«Ми задоволені нашими фінансовими результатами за три квартали 2013 року. Мені приємно повідомити, що виручка Компанії збільшилась на 5% порівняно з аналогічним періодом минулого року до US\$ 467 млн., чистий прибуток збільшився на 3% до US\$ 162 млн. Маржинальність по EBITDA залишається на рівні 44 %.

Я хочу підкреслити, що ці результати відображають ефективність обраної стратегії Компанії. Ми продовжуємо нарощувати обсяги виробництва сухих яєчних продуктів, відповідно, частка даного сегмента в загальній виручці зростає. Триває робота по збільшенню поставок нашої продукції за кордон і розширенню реалізації на внутрішньому ринку України.

Висока маржинальність Компанії підтримується наявністю запасів зернових, вертикально-інтегрованим виробничим процесом, а також виробництвом все більшої кількості продукції на сучасних автоматизованих об'єктах.

Грунтуючись на досягненнях за період 9 місяців 2013 року і наполегливу роботу Компанії, ми очікуємо хороших результатів на кінець 2013 року.»

Для аналітиків та інвесторів сьогодні буде проведено конференц-дзвінок о 08:00 за Східним узбережжям США, о 13:00 по Лондону, о 15:00 за Києвом та о 17:00 по Москві.

Трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням:

<http://wcc.webeventservices.com/r.htm?e=727221&s=1&k=11E0182A9878A4984FB361A5A882A677&cb=blank>

Фінансовий звіт за дев'ять місяців, що завершилися 30 вересня 2013 року, доступний на нашому сайті за посиланням: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/>

Будь ласка, зареєструйтесь за 15 хвилин до початку конференц-дзвінка.

#### Короткий огляд фінансових результатів:

	Одиниця виміру	9 міс. 2013	9 міс. 2012	Зміна
Дохід	US\$ тис.	466 542	445 753	4,7%
Валовий прибуток	US\$ тис.	186 597	173 960	7,3%
Рентабельність за валовим прибутком	%	40,0	39,0	-
ЕБІТДА	US\$ тис.	205 025	193 967	5,7%
Маржинальність за ЕБІТДА	%	43,9	43,5	-
Операційний прибуток	US\$ тис.	186 276	182 515	2,1%
Операційна маржа	%	39,9	40,9	-
Чистий прибуток	US\$ тис.	161 969	156 977	3,2%
Маржинальність за чистим прибутком	%	34,7	35,2	-

За період 9 місяців 2013 року консолідована виручка Компанії виросла на 4,7% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склала US\$ 466,5 млн. (9 місяців 2012: US\$ 445,8 млн.). Зростання консолідованої виручки пов'язане із збільшенням експортних продажів, а також зростанням обсягів реалізації яєчних продуктів.

Загальна виручка від реалізації яєць і яєчних продуктів склала US\$ 410,1 млн. (9 місяців 2012: US\$ 384,8 млн.) або 88% (9 місяців 2012: 86%) всіх доходів Компанії за звітний період 2013 року. Експортна виручка від продажу яєць і яєчних продуктів збільшилась на 87,3% і склала US\$ 130,2 млн. (9 місяців 2012: US\$ 69,5 млн.) або 28% у загальній виручці Компанії.

За звітний період собівартість реалізації продукції незначно збільшилась на 3,3% і склала US\$ 309,4 млн. (9 місяців 2012: US\$ 299,4 млн.) завдяки наявності у Компанії запасів зернової групи для виробництва комбікорму, а також збільшенню обсягів виробництва яєць на нових і більш продуктивних потужностях птахокомплексів «Авіс» і «Чорнобаївське».

За період 9 місяців 2013 року валовий прибуток збільшився 7,3% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склав US\$ 186,6 млн. (9 місяців 2012: US\$ 174,0 млн.). Зростання валового прибутку пояснюється стабільною собівартістю виробництва продукції і збільшенням продажів в більш рентабельному сегменті «яєчні продукти». Рентабельність за валовим прибутком склала 40% (9 місяців 2012: 39 %).

Показник ЕБІТДА збільшився на 5,7% до US\$ 205,0 млн. (9 місяців 2012: US\$ 194,0 млн.).

Рентабельність по EBITDA склала 44 %.

Чистий прибуток за 9 місяців 2013 збільшився на 3,2 % і склав US \$ 162,0 млн. (9 місяців 2012 : US \$ 157,0 млн.).

#### **Рух готівкових коштів:**

Станом на 30 вересня 2013 року чистий притік грошових коштів від операційної діяльності Компанії склав US\$ 142,8 млн. (9 місяців 2012: US\$ 167,4 млн.).

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, склав US\$ 181,2 млн. (9 місяців 2012: US \$ 227,1 млн.).

Обсяг чистих грошових коштів, використаних у фінансовій діяльності Компанії, склав US\$ 44,1 млн. у порівнянні з US\$ 7,0 млн., отриманих в результаті фінансової діяльності за період 9 місяців 2012 року. Збільшення коштів, використаних у фінансовій діяльності, пов'язане із погашенням українських облігацій Компанії та інших кредитів

#### **Структура боргу:**

Станом на 30 вересня 2013 року загальна заборгованість Компанії скоротилась і склала US\$ 320,1 млн. (31 грудня 2012: US\$ 352,2 млн.).

Чистий борг Компанії на кінець звітного періоду склав US\$ 199,1 млн. (31 грудня 2012: US\$ 147,9 млн.). Збільшення чистого боргу відбулося за рахунок зменшення грошових коштів у зв'язку з активною реалізацією інвестиційної програми, та зменшенням загальної заборгованості Компанії у зв'язку з погашенням кредитів і короткострокових облігацій.

Єврооблігації з терміном погашення в 2015 році складають 61% загальної заборгованості Компанії.

Показник відношення загального боргу до 12M EBITDA склав 1,1 (31 грудня 2012: 1,3 ), що відповідає кovenантам по Єврооблігаціям.

#### **Сегмент натуральних яєць:**

	<b>Одиниця виміру</b>	<b>9 міс. 2013</b>	<b>9 міс. 2012</b>	<b>Зміна,%</b>
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	5 118	4 685	9,2%
Продажі третім сторонам	Штуки (млн.)	3 742	3 879	-3,5%
Експорт	Штуки (млн.)	349	304	14,8%
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	0,65	0,65	0%

За період 9 місяців 2013 року виробництво яєць збільшилось на 9,2% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склало 5 118 млн. штук (9 місяців 2012: 4 685 млн. штук) завдяки збільшенню поголів'я несучки. Продажі третім сторонам скоротились на 3,5% і склали 3 742 млн. штук (9 місяців 2012 : 3 879 млн. штук) в результаті збільшення обсягів реалізації яєць всередині групи для подальшої переробки в яєчний порошок.

За період 9 місяців 2013 року обсяг експорту яєць збільшився на 14,8% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склав 349 млн. штук (9 місяців 2012 року: 304 млн. штук). За звітний період Компанія експортувала яйце в країни Близького Сходу, Африки та СНД. На даний момент Компанія є одним з найбільших експортерів яєць в дані регіони .

На кінець звітного періоду середня ціна реалізації яєць не змінилася в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 0,65 грн. 1 шт. без ПДВ (9 місяців 2012 року: 0,65 грн. 1 шт. без ПДВ), що пов'язано з тим, що в 2012 році спостерігалось нетипове зростання цін на яєчному ринку України та Європи.

Виручка в сегменті яєць скоротилась на 3,6% і склала US\$ 306,1 млн. (9 місяців 2012: US\$ 317,7 млн.). На скорочення виручки від реалізації яєць в 2013 році вплинув перерозподіл каналів збуту яєць (збільшення внутрішніх продажів яєць для виробництва яєчного порошку).

#### **Сегмент виробництва яєчних продуктів:**

	<b>Одиниця виміру</b>	<b>9 міс. 2013</b>	<b>9 міс. 2012</b>	<b>Зміна</b>
Перероблено яєць	Штуки (млн.)	1 268	800	58,5%
Середня ціна реалізації	US\$/кг (без ПДВ)	7,61	7,46	2,0%

За період 9 місяців 2013 року обсяг переробки яєць збільшився на 58,5% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склав 1 268 млн. штук (9 місяців 2012 року: 800 млн. штук) завдяки збільшенню потужностей для переробки яєць на заводі «Імперово Фудз». В результаті, обсяг виробництва сухого яєчного порошку збільшився на 47,4% і склав 15 457 тонн ( 9 місяців 2012 року: 10 487 тонн).

Експортні продажі склали більше 80% від загального обсягу реалізації яєчного порошку. Основними напрямками для експорту є країни регіону Близького Сходу і Північної Африки, Азії.

За період 9 місяців 2013 року середня ціна реалізації сухого яєчного порошку збільшилась на 2,0% до US\$ 7,61 за 1 кг. (9 місяців 2012 року: US\$ 7,46 за 1 кг.).

Виручка в сегменті яєчних продуктів збільшилась на 54,8% і склала US\$ 103,9 млн. (9 місяців 2012 : US\$ 67,1 млн.) або 22% від загальної виручки Компанії ( 9 місяців 2012: 15 %).

#### **Інвестиційні проекти :**

Компанія продовжує реалізацію будівництва двох птахокомплексів з виробництва яєць «Авіс» і «Чорнобаївське» в Хмельницькій і Херсонській областях та проект розширення потужностей заводу з переробки яєць «Імперово Фудз». Будівельно- монтажні роботи виконуються згідно з графіком.

#### **Діяльність до кінця року**

До кінця 2013 року Компанія планує нарощувати виробництво і реалізацію яєць і яєчних продуктів за рахунок збільшення попиту на яйце і яєчні продукти в Україні напередодні зимових свят, а також активної реалізації експортної стратегії. Компанія буде продовжувати диверсифікувати свою клієнтську базу, як в Україні, так і на експортних ринках.

Ми продовжимо введення в експлуатацію і заселення об'єктів на птахокомплексах «Авіс» і «Чорнобаївське», а також розширення потужностей заводу «Імперово Фудз» до 10 млн. штук яєць переробки в день.

AVANGARDCO IPL продовжить слідувати своїй стратегії розвитку і планує досягти високих операційних і фінансових показників на кінець 2013 року.

**###**

#### **Для запитів інвесторів:**

Валерія Мягкоход  
AVANGARDCO IPL

Менеджер IR  
Телефон: +38 044 393 40 50  
Моб.: +38 067 223 46 88  
e-mail: ir@avangardco.ua

**FTI Consulting London**

Ларіса Міллінгс  
+44 20 72 69 72 16

**FTI Consulting Moscow**

Олег Леонов  
+7 495 795 06 23

###

**Інформація для редакторів**

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць і яєчних продуктів. Станом на 30 вересня 2013 року Компанія займає 57% на ринку промислового виробництва яєць та 91% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах «AVANGARDCO IPL» міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Україні. Станом на 30 вересня 2013 року поголів'я курей-несучок Компанії склало 24,6 млн. голів.

Виробничий цикл «AVANGARDCO IPL» є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим.

Компанія експортує свою продукцію до 33 країн світу, в основному на Близький Схід, країни Африки, Азії та СНД.

Компанія знаходиться на стадії значного розширення виробництва завдяки будівництву птахокомплексів «Авіс» і «Чорнобаївське». Дані об'єкти дозволять Компанії збільшити потужності для утримання несучки до 30,1 млн. голів, при цьому потужність виробництва яєць зросте до 8,6 млрд. штук.

Станом на 30 вересня 2013 року виручка Компанії склала US\$ 466,5 млн. (9 місяців 2012: US\$ 445,8 млн.), EBITDA склала US\$ 205,0 млн. (9 місяців 2012: US\$ 194,0 млн.).

3 травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$ 200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2015 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.