



29 ноября 2013 года

## **AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED**

### **Финансовые результаты за 9 месяцев 2013 года**

**Киев, Украина** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и производитель номер один в Евразии, объявляет финансовые результаты за первые 9 месяцев года, завершившиеся 30 сентября 2013 года.

#### **Основные финансовые показатели:**

- Выручка увеличилась на 4,7% и составила US\$ 466,5 млн. (9 месяцев 2012: US\$ 445,8 млн.).
- Показатель EBITDA увеличился на 5,7% и составил US\$ 205,0 млн. (9 месяцев 2012: US\$ 194,0 млн.), рентабельность по EBITDA составила 44%.
- Чистая прибыль увеличилась на 3,2% до US\$ 162,0 млн. (9 месяцев 2012: US\$ 157,0 млн.).

#### **Ключевые операционные показатели**

- По состоянию на 30 сентября 2013 года поголовье птицы увеличилось на 14,6% до 31,4 млн. голов (30 сентября 2012: 27,4 млн. голов). Поголовье кур-несушек выросло на 13,9% до 24,6 млн. голов (30 сентября 2012: 21,6 млн. голов).
- На новых птицекомплексах «Авис» и «Чернобаевское» содержится 41% общего поголовья и 37% поголовья кур-несушек Компании.
- Производство яиц выросло на 9,2% до 5 118 млн. шт. (9 месяцев 2012: 4 685 млн. шт.).
- Объем экспорта яиц увеличился на 14,8% и составил 349 млн. штук (9 месяцев 2012: 304 млн. штук).
- Средняя цена реализации яиц не изменилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 0,65 грн. за 1 шт. без НДС.
- Переработка яиц увеличилась на 58,5% до 1 268 млн. яиц (9 месяцев 2012: 800 млн. яиц).
- Производство сухого яичного порошка увеличилось на 47,4% до 15 457 тонн (9 месяцев 2012: 10 487 тонн).
- Средняя цена продажи сухой яичной продукции увеличилась на 2,0% до US\$ 7,61 за кг. (9 месяцев 2012: US\$ 7,46 за кг.).

#### **Ирина Марченко, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:**

*«Мы удовлетворены нашими финансовыми результатами за три квартала 2013 года. Мне приятно сообщить, что выручка компании увеличилась на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$ 467 млн., чистая прибыль увеличилась на 3% до US\$ 162 млн. Маржинальность по EBITDA удерживается на уровне 44%.*

*Я хочу подчеркнуть, что эти результаты отражают эффективность выбранной стратегии Компании. Мы продолжаем наращивать объемы производства сухих яичных продуктов, соответственно, доля данного сегмента в общей выручке возрастает. Продолжается работа по увеличению поставок нашей продукции за рубеж и расширению реализации на внутреннем рынке Украины.*

Высокая маржинальность Компании поддерживается наличием запасов зерновых, вертикально-интегрированным производственным процессом, а также производством все большего количества продукции на современных автоматизированных объектах.

Основываясь на достижениях за период 9 месяцев 2013 года и упорную работу Компании, мы ожидаем хороших результатов на конец 2013 года.»

Для аналитиков и инвесторов сегодня будет проведен конференц-звонок в 08:00 по Восточному побережью США, 13:00 по Лондону, 15:00 по Киеву, 17:00 по Москве.

Название: AVANGARD 9 MONTHS RESULTS CONFERENCE CALL  
ID: 17015538

UK Free call 08000730438

Russia Free call 81080024342044

USA 18773284999

UK Standard International +44 (0) 1452 561488

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке:

<http://wcc.webeventservices.com/r.htm?e=727221&s=1&k=11E0182A9878A4984FB361A5A882A677&cb=blank>

Финансовый отчет за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2013 года, доступен на нашем сайте по ссылке: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/>.

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

###

#### Краткий обзор финансовых результатов:

	Единица измерения	9 мес. 2013	9 мес. 2012	Изменение
Доход	US\$ тыс.	466 542	445 753	4,7%
Валовая прибыль	US\$ тыс.	186 597	173 960	7,3%
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	%	40,0	39,0	-
ЕБИТДА	US\$ тыс.	205 025	193 967	5,7%
<i>Маржинальность по ЕБИТДА</i>	%	43,9	43,5	-
Операционная прибыль	US\$ тыс.	186 276	182 515	2,1%
<i>Операционная маржа</i>	%	39,9	40,9	-
Чистая прибыль	US\$ тыс.	161 969	156 977	3,2%
<i>Маржинальность по чистой прибыли</i>	%	34,7	35,2	-

За период 9 месяцев 2013 года консолидированная выручка Компании выросла на 4,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$ 466,5 млн. (9 месяцев 2012: US\$ 445,8 млн.). Рост консолидированной выручки связан с увеличением экспортных продаж, а также ростом объемов реализации яичных продуктов.

Общая выручка от реализации яиц и яичных продуктов составила US\$ 410,1 млн. (9 месяцев 2012: US\$ 384,8 млн.) или 88% (9 месяцев 2012: 86%) всех доходов Компании за отчетный период 2013 года. Экспортная выручка от продажи яиц и яичных продуктов увеличилась на 87,3% и составила US\$ 130,2 млн. (9 месяцев 2012: US\$ 69,5 млн.) или 28% в общей выручке Компании.

За отчетный период себестоимость реализации продукции незначительно увеличилась на 3,3% и составила US\$ 309,4 млн. (9 месяцев 2012: US\$ 299,4 млн.) благодаря наличию у Компании запасов зерновой группы для производства комбикорма, а также увеличению объемов производства яиц на новых и более продуктивных мощностях птицекомплексов «Авис» и «Чернобаевское».

За период 9 месяцев 2013 года валовая прибыль увеличилась 7,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$ 186,6 млн. (9 месяцев 2012: US\$ 174,0 млн.). Рост валовой прибыли объясняется стабильной себестоимостью производства продукции и увеличением продаж в более рентабельном сегменте «яичные продукты». Рентабельность по валовой прибыли составила 40% (9 месяцев 2012: 39%).

Показатель EBITDA увеличился на 5,7% до US\$ 205,0 млн. (9 месяцев 2012: US\$ 194,0 млн.). Рентабельность по EBITDA составила 44%.

Чистая прибыль за 9 месяцев 2013 года увеличилась на 3,2% и составила US\$ 162,0 млн. (9 месяцев 2012: US\$ 157,0 млн.).

#### **Движение наличных средств:**

По состоянию на 30 сентября 2013 года чистый приток денежных средств от операционной деятельности Компании составил US\$ 142,8 млн. (9 месяцев 2012: US\$ 167,4 млн.).

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, составил US\$ 181,2 млн. (9 месяцев 2012: US\$ 227,1 млн.).

Объем чистых денежных средств, использованных в финансовой деятельности Компании, составил US\$ 44,1 млн. по сравнению с US\$ 7,0 млн., полученных в результате финансовой деятельности за период 9 месяцев 2012 года. Увеличение средств, использованных в финансовой деятельности, связано с погашением украинских облигаций Компании и других кредитов.

#### **Структура долга:**

По состоянию на 30 сентября 2013 года общая задолженность Компании сократилась и составила US\$ 320,1 млн. (31 декабря 2012: US\$ 352,2 млн.).

Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$ 199,1 млн. (31 декабря 2012: US\$ 147,9 млн.). Увеличение чистого долга произошло за счет уменьшения денежных средств в связи с активной реализацией инвестиционной программы, и уменьшением общей задолженности Компании в связи с погашением кредитов и краткосрочных облигаций.

Еврооблигации со сроком погашения в 2015 году составляют 61% общей задолженности Компании.

Показатель отношения общего долга к 12М EBITDA составил 1,1 (31 декабря 2012: 1,3), что соответствует ковенантам по займу Еврооблигаций.

#### **Сегмент натуральных яиц:**

	<b>Единица измерения</b>	<b>9 мес. 2013</b>	<b>9 мес. 2012</b>	<b>Изменение</b>
Объем производства	Штуки (млн.)	5 118	4 685	9,2%
Продажи третьим сторонам	Штуки (млн.)	3 742	3 879	-3,5%
Экспорт	Штуки (млн.)	349	304	14,8%
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	0,65	0,65	0%

За период 9 месяцев 2013 года производство яиц увеличилось на 9,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 5 118 млн. штук (9 месяцев 2012: 4 685 млн. штук) благодаря увеличению поголовья несушки. Продажи третьим сторонам сократились на 3,5% и составили 3 742 млн. штук (9 месяцев 2012: 3 879 млн. штук) в результате увеличения объемов реализации яиц внутри группы для дальнейшей переработки в яичный порошок.

За период 9 месяцев 2013 года объем экспорта яиц увеличился на 14,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 349 млн. штук (9 месяцев 2012 года: 304 млн. штук). За отчетный период Компания экспортировала яйцо в страны Ближнего Востока, Африки и СНГ. На данный момент Компания является одним из крупнейших экспортеров яиц в данные регионы.

На конец отчетного периода средняя цена реализации яиц не изменилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 0,65 грн. 1 шт. без НДС (9 месяцев 2012 года: 0,65 грн. 1 шт. без НДС), что связано с тем, что в 2012 году наблюдался нетипичный рост цен на яичном рынке Украины и Европы.

Выручка в сегменте яиц сократилась на 3,6% и составила US\$ 306,1 млн. (9 месяцев 2012: US\$ 317,7 млн.). На сокращение выручки от реализации яиц в 2013 году повлияло перераспределение каналов сбыта яиц (увеличение внутренних продаж яиц для производства яичного порошка).

### **Сегмент производства яичных продуктов**

	<b>Единица измерения</b>	<b>9 мес. 2013</b>	<b>9 мес. 2012</b>	<b>Изменение</b>
Переработано яиц	Штуки (млн.)	1 268	800	58,5%
Средняя цена реализации	US\$/кг (без НДС)	7,61	7,46	2,0%

За период 9 месяцев 2013 года объем переработки яиц увеличился на 58,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 268 млн. штук (9 месяцев 2012 года: 800 млн. штук) благодаря увеличению мощностей для переработки яиц на заводе «Имперово Фудз». В результате, объем производства сухого яичного порошка увеличился на 47,4% и составил 15 457 тонн (9 месяцев 2012 года: 10 487 тонн).

Экспортные продажи составили более 80% от общего объема реализации яичного порошка. Основными направлениями для экспорта являются страны региона Ближнего Востока и Северной Африки, Азии.

За период 9 месяцев 2013 года средняя цена реализации сухого яичного порошка увеличилась на 2,0% до US\$ 7,61 за 1 кг. (9 месяцев 2012 года: US\$ 7,46 за 1 кг.).

Выручка в сегменте яичных продуктов увеличилась на 54,8% и составила US\$ 103,9 млн. (9 месяцев 2012: US\$ 67,1 млн.) или 22% от общей выручки Компании (9 месяцев 2012: 15%).

## **Инвестиционные проекты:**

Компания продолжает реализацию строительства двух птицекомплексов по производству яиц «Авис» и «Чернобаевское» в Хмельницкой и Херсонской областях и проект расширения мощностей завода по переработке яиц «Имперово Фудз». Строительно-монтажные работы выполняются согласно графика.

## ***Деятельность до конца года***

До конца 2013 года Компания планирует наращивать производство и реализацию яиц и яичных продуктов за счет увеличения спроса на яйцо и яичные продукты в Украине в преддверии зимних праздников, а также активной реализации экспортной стратегии. Компания будет продолжать диверсифицировать свою клиентскую базу, как в Украине, так и на экспортных рынках.

Мы продолжим ввод в эксплуатацию и заселение объектов на птицекомплексах «Авис» и «Чернобаевское», а также расширение мощностей завода «Имперово Фудз» до 10 млн. штук яиц переработки в день.

AVANGARDCO IPL продолжит следовать своей стратегии развития и планирует достичь высоких операционных и финансовых показателей на конец 2013 года.

**###**

## ***Для запросов инвесторов:***

Валерия Мягоход  
AVANGARDCO IPL  
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50  
Моб.: +38 067 223 46 88  
e-mail: ir@avangardco.ua

## ***FTI Consulting London***

Лариса Миллинг  
+44 20 72 69 72 16

## ***FTI Consulting Moscow***

Олег Леонов  
+7 495 795 06 23

**###**

## **Информация для редакторов**

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и яичных продуктов. По состоянию на 30 сентября 2013 года Компания занимает 57% промышленного рынка яиц в Украине и 91% рынка сухих яичных продуктов страны. На производственных предприятиях AVANGARDCO IPL содержится самое большое поголовье кур-несушек в Украине. По состоянию на 30 сентября 2013 года поголовье кур-несушек Компании составило 24,6 млн. голов.

Производственный цикл «AVANGARDCO IPL» является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. Компания экспортирует свою продукцию в 33 страны мира, в основном на Ближний Восток, страны Африки, Азии и СНГ.

Компания находится на стадии значительного расширения производства благодаря строительству птицекомплексов «Авис» и «Чернобаевское». Данные объекты позволят Компании увеличить мощности для содержания кур-несушек до 30,1 млн. голов, при этом мощность производства яиц возрастет до 8,6 млрд. штук.

По состоянию на 30 сентября 2013 года выручка Компании составила US\$ 466,5 млн. (9 месяцев 2012: US\$ 445,8 млн.), EBITDA составила US\$ 205,0 млн. (9 месяцев 2012: US\$ 194,0 млн.).

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$ 200 млн. со сроком погашения 29 октября 2015 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.