



25 жовтня 2013

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операційні результати за 9 місяців 2013 року

Київ, Україна - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і яєчних продуктів в Україні та виробник номер один в Євразії, оголошує операційні результати за перші 9 місяців року, що завершився 30 вересня 2013 року.

	Одиниця виміру	На 30.09.2013	На 30.09.2012	Зміна
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	31,4	27,4	15%
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	24,6	21,6	14%

Станом на 30 вересня 2013 року загальне поголів'я збільшилось на 15% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склало 31,4 млн. голів, поголів'я курей-несучок при цьому зросло на 14% і склало 24,6 млн. Темп зростання поголів'я відповідає операційним планам Компанії.

Станом на 30 вересня 2013 року на нових птахокомплексах «Авіс» і «Чорнобаївське» утримувалося 41% загального поголів'я і 37% поголів'я курей-несучок Компанії (станом на 30 червня 2013 року дані показники склали 41% і 35% відповідно).

Сегмент виробництва яєць

	Одиниця виміру	9 міс. 2013	9 міс. 2012	Зміна, %
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	5 118	4 685	9%
Продажі третім сторонам	Штуки (млн.)	3 742	3 879	-4%
Експорт	Штуки (млн.)	349	303,9	15%
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	0,65	0,65	0%

За період 9 місяців 2013 року виробництво яєць зросло на 9% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склало 5 118 млн. штук (9 місяців 2012: 4 685 млн. штук) завдяки росту поголів'я несучок.

Відповідно до раніше заявленої стратегії, Компанія збільшує обсяги реалізації яєць для подальшої переробки в сухий яєчний порошок у загальній структурі продажів. Компанія також продовжує активно розвивати існуючі канали збуту і направляє продукцію на експорт і національні роздрібні мережі.

За період 9 місяців 2013 року обсяг експорту яєць збільшився на 15% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 349 млн. штук (9 місяців 2012 року: 304 млн. штук). За звітний період Компанія експортувала яйце в країни Близького Сходу, Африки та СНД. На даний момент Компанія є одним з найкрупніших експортерів яєць в ці регіони.

На кінець звітнього періоду середня ціна реалізації яєць не змінилась у порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 0,65 грн. за 1 шт. без ПДВ (9 місяців 2012 року: 0,65 грн. за 1 шт. без ПДВ), що пов'язано з тим, що в 2012 році спостерігався нетиповий ріст цін на ринку яйця України та Європи.

Бренд «Квочка»

За 9 місяців 2013 року Компанія реалізувала 32,9 млн. шт. яєць ТМ «Квочка», що на 30% вище аналогічного показника минулого року (9 місяців 2012: 25,3 млн. штук). Компанія продовжує розширювати присутність брендованої продукції у торгових мережах і традиційному роздрібі по всій Україні. Так, за звітний період була досягнута домовленість про початок поставок ТМ «Квочка» в мережу супермаркетів NOVUS. На даний момент продукція під брендом «Квочка» продається в 16 національних і 12 регіональних мережах України.

Сегмент виробництва яєчних продуктів

	Одиниця виміру	9 міс. 2013	9 міс. 2012	Зміна
Перероблено яєць	Штуки (млн.)	1 268	800	59%
Середня ціна реалізації	US\$/кг (без ПДВ)	7,61	7,46	2%

За період 9 місяців 2013 року обсяг переробки яєць збільшився на 59% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 1 268 млн. штук (9 місяців 2012 року: 800 млн. штук) завдяки збільшенню потужностей по переробці яєць на заводі «Імперово Фудз». В результаті, обсяг виробництва сухого яєчного порошку зріс на 47% і склав 15 457 тон (9 місяців 2012 року: 10 487 тон).

За період 9 місяців 2013 року середня ціна реалізації сухого яєчного порошку зросла на 2% до US\$ 7,61 за 1 кг. (9 місяців 2012 року: US\$ 7,46 за 1 кг.).

Протягом 9 місяців 2013 року експорт яєчного порошку склав більше 80% від загального об'єму реалізації яєчного порошку. Основними напрямками для експорту були країни регіона Близького Сходу та Північної Африки, Азії.

Інвестиційні проекти

Компанія продовжує реалізацію будівництва двох птахокомплексів по виробництву яєць «Авіс» і «Чорнобаївське» в Хмельницькій і Херсонській областях і проект розширення потужностей заводу з переробки яєць «Імперово Фудз». Будівельно-монтажні роботи ведуться згідно з графіком.

Інше

12 вересня 2013 року на Щорічних загальних зборах Компанія затвердила дивідендну політику. Коефіцієнт дивідендних виплат у 2014 році встановлено на рівні 25% від прибутку Компанії на основі фінансових результатів 2013 року.

- Кінець –

Для запитів інвесторів:

Валерія Мягоход

AVANGARDCO IPL

Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50

Моб.: +38 067 223 46 88

e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London

Ларіса Міллінгс

+44 20 72 69 72 16

FTI Consulting Moscow

Олег Леонов

+7 495 795 06 23

###

Інформація для редакторів

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць і яєчних продуктів. Станом на 30 червня 2013 року Компанія займає 55% на ринку промислового виробництва яєць та 90% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах «AVANGARDCO IPL» міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Україні. Станом на 30 вересня 2013 року поголів'я курей-несучок Компанії склало 24,6 млн. голів.

Виробничий цикл «AVANGARDCO IPL» є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять: 19 птахофабрик з виробництва яєць, 3 репродуктори II порядку, 10 зон з підрощування молодняка, 6 комбикормових заводів і 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу «AVANGARDCO IPL» також входить завод з виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія знаходиться на стадії значного розширення виробництва завдяки будівництву птахокомплексів «Авіс» і «Чорнобаївське». Дані об'єкти дозволять Компанії збільшити потужності для утримання несучки до 30,1 млн. голів, при цьому потужність виробництва яєць зросте до 8,6 млрд. штук.

Компанія експортує свою продукцію до 33 країн світу, в основному на Близький Схід, країни Африки, Азії та СНД.

Станом на 30 червня 2013 виручка Компанії склала US\$ 304,3 млн. (1 півріччя 2012: US\$ 283,6 млн.), EBITDA склала US\$ 134,7 млн. (1 півріччя 2012: US\$ 122,1 млн.).

З травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$ 200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2015 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.