



31 мая 2018

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операционные и финансовые результаты за 1 квартал 2018 года

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и сухих яичных продуктов в Украине и Европе, сегодня объявляет финансовые результаты за первый квартал, завершившийся 31 марта 2018 года.

Основные финансовые показатели:

- Консолидированная выручка составила US\$41,1 млн. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 21% (1 квартал 2017: US\$34,0 млн.).
- Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов выросла на 127% и составила US\$17,3 млн. или 42% в консолидированной выручке Компании (1 квартал 2017: US\$7,6 млн. или 22% в консолидированной выручке Компании).
- Валовый убыток составил US\$3,6 млн. (1 квартал 2017: валовый убыток US\$1,6 млн.).
- Операционный убыток составил US\$12,8 млн. (1 квартал 2017: операционный убыток US\$3,7 млн.).
- Отрицательный показатель EBITDA составил US\$9,1 млн. (1 квартал 2017: положительный показатель EBITDA US\$0,1 млн.).
- Чистый убыток составил US\$11,4 млн. (1 квартал 2017: чистый убыток US\$5,3 млн.).

Ключевые операционные показатели:

- Производство яиц составило 644 млн. шт. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 39% (1 квартал 2017: 462 млн. шт.).
- Реализация яиц составила 493 млн. штук. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 37% (1 квартал 2017: 360 млн. штук).
- Экспорт яиц вырос более чем в 6 раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 200 млн. шт. (1 квартал 2017: 30 млн. штук).
- Средняя цена реализации яиц составила 1,76 грн. без НДС за 1 шт. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 56% (1 квартал 2017: 1,13 грн. без НДС за 1 шт.).
- Средняя цена реализации яиц в долларовом эквиваленте составила US\$0,06 без НДС за 1 шт. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 50% (1 квартал 2017: US\$0,04 без НДС за 1 шт.).
- Объем производства сухих яичных продуктов составил 1 839 тонн. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 68% (1 квартал 2017: 1 095 тонн).
- Объем реализации сухих яичных продуктов составил 1 651 тонн. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 39% (1 квартал 2017: 1 188 тонн).
- Экспорт сухих яичных продуктов составил 1 413 тонн. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 27% (1 квартал 2017: 1 111 тонн).
- Средняя цена реализации сухих яичных продуктов составила US\$3,80 за кг. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 28% (1 квартал 2017: US\$5,27 за кг.).
- По состоянию на 31 марта 2018 года общее поголовье составило 13,3 млн. голов. Падение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 5% (31 марта 2017: 14,0 млн. голов).
- По состоянию на 31 марта 2018 года поголовье кур-несушек составило 9,3 млн. голов. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 12% (31 марта 2017: 10,6 млн. голов).

Важные события:

Еврооблигации: AVANGARDCO IPL находится в процессе переговоров с различными группами кредиторов. В рамках этих обсуждений ведутся переговоры с комитетом держателей облигаций и их консультантом относительно реструктуризации Еврооблигаций на сумму US\$200,000,000 под 10,0% годовых и сроком погашения в 2018 году (ISIN: XS0553088708). Компания ожидает, что любая реструктуризация долга, в том числе и облигаций, будет включать в себя просьбу о реструктуризации процентов, подлежащих к уплате 2 мая 2018

года, 2 мая 2017 года и 30 октября 2017 года. Вся важная информация будет опубликована по мере развития переговоров.

Наталья Василюк, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:

«В 1 квартале 2018 года рост цен на яйца на украинском и международных рынках продолжился. Благоприятные рыночные условия в сочетании с увеличением экспортных продаж яиц и яичных продуктов положительно отразились на выручке Компании, при этом, доход от экспорта продукции достиг рекордных 42% от общей выручки. Тем не менее, рост цен на основные компоненты комбикорма (зерновые и масленичные культуры), которые составляют около 68% себестоимости реализации яиц, и низкие цены на сухие яичные продукты в Украине и на международных рынках негативно повлияли на валовую прибыль Компании.

В 2018 году цена на яйца в Украине значительно превосходит показатели прошлых лет и должна быть достаточной, чтобы компенсировать эффект высокой себестоимости и смягчить сезонное снижение продаж в сегменте яиц во 2 и 3 кварталах года, когда спрос на яйца в Украине падает из-за увеличения предложения со стороны домохозяйств. Сохранение положительной ценовой динамики и существующих темпов роста экспорта может стать ключевым фактором, который поддержит финансовые результаты AVANGARDCO во 2 квартале 2018 года.»

###

Учитывая текущие переговоры с комитетом держателей облигаций, AVANGARDCO IPL не будет проводить звонок для аналитиков и инвесторов по результатам отчетного периода.

Полный финансовый отчет за 1 квартал, завершившийся 31 марта 2018 года, а также презентация и пресс-релиз, доступны на нашем сайте по ссылке: <http://avangardco.ua/en/investor-relations/data-book/annual-reports/interim-reports/>

###

Краткий обзор финансовых результатов

	Единица измерения	1 квартал 2018	1 квартал 2017	Изменение, %
Выручка	US\$ тыс.	41 099	34 004	21%
Валовый убыток	US\$ тыс.	(3 551)	(1 570)	-
Операционный убыток	US\$ тыс.	(12 778)	(3 704)	-
EBITDA	US\$ тыс.	(9 058)	100	-
Чистый убыток	US\$ тыс.	(11 404)	(5 342)	-

В 1 квартале 2017 и 2018 годов Компания осуществляла торговые операции с зерном, приобретённым у связанной компании Ukrlandfarming PLC на рыночных условиях. Эти операции отражены в сегменте «Прочая деятельность».

В отчетном периоде выручка от этих операций составила US\$1,1 млн., рентабельность по валовой прибыли – 4,6% (1 квартал 2017: выручка - US\$8,0 млн., рентабельность по валовой прибыли – 11,0%). Так как эти операции носят технический характер и имеют минимальную маржинальность, они не отражаются на операционной и чистой прибыли Компании.

Обменные курсы, использованные для подготовки консолидированной финансовой отчетности:

Валюта	31 марта 2018	Средневзвешенный курс за	31 марта 2017	Средневзвешенный курс за
--------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

		1 квартал, завершившийся 31 марта 2018		1 квартал, завершившийся 31 марта 2017
Доллар США к Украинской гривне	26,544	27,320	26,976	27,061

В 1 квартале 2018 года консолидированная выручка Компании выросла на 21% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$41,1 млн. (1 квартал 2017: US\$34,0 млн.). Положительно на выручку Компании повлияли увеличение продаж яиц и яичных продуктов, а также рост средней цены реализации яиц. Падение средней цены реализации яичных продуктов и сокращение выручки от торговых операций с зерновыми оказали негативное влияние на доходы Компании.

Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов выросла на 127% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$17,3 млн. или 42% в консолидированной выручке Компании (1 квартал 2017: US\$7,6 млн. или 22% в консолидированной выручке Компании) в результате увеличения объемов экспорта яиц и сухих яичных продуктов, а также роста экспортной цены яиц.

Несмотря на рост себестоимости яиц и яичных продуктов на 6% (за штуку в долларах США) и на 8% (за 1 кг. в долларах США) соответственно, в 1 квартале 2018 года себестоимость реализации лишь незначительно выросла на 1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$35,6 млн. (1 квартал 2017: US\$35,4 млн.) за счет сокращения операций с зерновыми.

Валовый убыток за отчетный период составил US\$3,6 млн. (1 квартал 2017: валовый убыток US\$1,6 млн.) и возник за счет негативного эффекта от переоценки биологических активов Компании по справедливой стоимости в сумме US\$9,1 млн.

В 1 квартале 2018 года убыток от операционной деятельности составил US\$12,8 млн. (1 квартал 2017: убыток от операционной деятельности US\$3,7 млн.).

Негативный показатель EBITDA составил US\$9,1 млн. (1 квартал 2017: положительный показатель EBITDA US\$0,1 млн.).

В отчетном периоде доходы от курсовых разниц по валютным обязательствам составили US\$8,9 млн.

По итогу 1 квартала 2018 года Компания зафиксировала чистый убыток в размере US\$11,4 млн. (1 квартал 2017: чистый убыток US\$5,3 млн.).

Движение наличных средств и структура долга:

По состоянию на 31 марта 2018 года, чистый приток денежных средств от операционной деятельности составил US\$6,7 млн. (31 марта 2017: чистый приток денежных средств US\$3,0 млн.).

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, составил US\$0,7 млн. (31 марта 2017: денежные средства, полученные в инвестиционной деятельности US\$0,4 млн.).

В 1 квартале 2017 и 2018 годов Компания не проводила деятельность по привлечению/выплате заемных средств.

Как следствие, чистое увеличение денежных средств составило US\$6,0 млн. (31 марта 2017: чистый приток денежных средств US\$3,5 млн.).

Деньги и денежные средства на счетах Компании составили US\$25,3 млн. (31 марта 2017: US\$19,8млн.).

По состоянию на 31 марта 2018 года общая задолженность Компании составила US\$373,7 млн. (31 декабря 2017: US\$366,0 млн.). Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$348,4 млн. (31 декабря 2017: US\$347,8 млн.). Еврооблигации со сроком погашения в октябре 2018 года составляют 63% общей задолженности Компании.

Поголовье:

	Единица измерения	По состоянию на 31.03.2018	По состоянию на 31.03.2017	Изменение
Поголовье (общее)	Головы (млн.)	13,3	14,0	(5%)
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	9,3	10,6	(12%)

По состоянию на 31 марта 2018 года общее поголовье составило 13,3 млн. голов, что на 40% выше поголовья в размере 9,5 млн. голов по состоянию на 31 декабря 2017 года (31 марта 2017 года: 14,0 млн. голов). Поголовье кур-несушек не изменилось и составило 9,3 млн. голов по сравнению с концом года (31 марта 2017 года: 10,6 млн. голов).

Сегмент натуральных яиц:

	Единица измерения	1 квартал 2018	1 квартал 2017	Изменение
Объем производства	Штуки (млн.)	644	462	39%
Переработка	Штуки (млн.)	158	93	70%
Продажи	Штуки (млн.)	493	360	37%
Экспорт	Штуки (млн.)	200	30	>100%
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	1,76	1,13	56%
Средняя цена реализации	US\$ (без НДС)	0,06	0,04	50%

В 1 квартале 2018 года производство яиц увеличилось на 39% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 644 млн. штук (1 квартал 2017: 462 млн. штук), благодаря обновлению поголовья кур-несушек в течение 2017 года и достижению его более высокой продуктивности в отчетном периоде.

В 1 квартале 2018 года Компания увеличила переработку яиц на 70% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 158 млн. штук (1 квартал 2017: 93 млн. штук), что связано с увеличением спроса на сухие яичные продукты в Украине и постепенным восстановлением продаж на традиционных экспортных рынках.

В 1 квартале 2018 года Компания нарастила реализацию яиц на 37% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 493 млн. штук (1 квартал 2017: 360 млн. штук), благодаря росту экспортных продаж.

В отчетном периоде, экспорт яиц в натуральном выражении вырос более чем в шесть раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 200 млн. штук (1 квартал 2017: 30 млн. штук), за счет диверсификации экспортных направлений и возобновлению продаж в Ирак. Доля экспортных продаж в натуральном выражении выросла до 41% (1 квартал 2017: 8%). В отчетном периоде Компания экспортировала яйцо в 15 стран мира в регионы Ближнего Востока и Северной Африки, Африки Южнее Сахары, Азии и СНГ.

Помимо экспорта, Компания реализовывала яйца в сети супермаркетов и оптовым покупателям. Доля продаж яиц через сети супермаркетов составила 45% от общего объема реализации (1 квартал 2017: 71%). Продажи через менее маржинальный оптовый канал сократились до 14% (1 квартал 2017: 21%).

Компания продолжает развивать продажи продукции с добавленной стоимостью под торговой маркой «Квочка», в том числе и посредством комплексной маркетинговой кампании. По итогу отчетного периода, продажи брендированной продукции выросли на 75% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 70 млн. штук (1 квартал 2017: 40 млн. штук).

В 1 квартале 2018 года средняя цена реализации яиц выросла на 56% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 1,76 грн. за 1 шт. без НДС (1 квартал 2017: 1,13 грн. за 1 шт. без НДС). Рост цены был обусловлен благоприятной конъюнктурой на рынке Украины – цена удерживалась на уровне 4 квартала 2017 года, игнорируя сезонные проседания, традиционные для 1 квартала.

В 1 квартале 2018 года выручка в сегменте яиц выросла на 112% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$31,8 млн. (1 квартал 2017: US\$15,0 млн.) в результате роста экспортных продаж

и средней цены реализации. Прибыль в сегменте яиц выросла на 25% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$3,4 млн. (1 квартал 2017: прибыль US\$2,7 млн.).

Сегмент яичных продуктов:

	Единица измерения	1 квартал 2018	1 квартал 2017	Изменение
Объем производства	Тонн	1 839	1 095	68%
Объем реализации	Тонн	1 651	1 188	39%
Экспорт	Тонн	1 413	1 111	27%
Средняя цена реализации	US\$/кг	3,80	5,27	(28%)

В 1 квартале 2018 Компания увеличила производство яичных продуктов на 68% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 1 839 тонн (1 квартал 2017: 1 095 тонн).

Объем реализации сухих яичных продуктов в 1 квартале 2018 года вырос на 39% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 651 тонн (1 квартал 2017: 1 188 тонн) за счет увеличения продаж как в Украине, так и на мировых рынках.

В 1 квартале 2018 года экспорт сухих яичных продуктов вырос на 27% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 413 тонн (1 квартал 2017: 1 111 тонн) благодаря постепенному восстановлению продаж компании на рынок ЕС, в регион Дальнего Востока и Ближнего Востока, а также за счет большей диверсификации экспортных рынков.

В отчетном периоде Компания экспортировала яичные продукты в 16 стран мира в регионы ЕС, Дальнего Востока, Ближнего Востока и Северной Африки, Африки Южнее Сахары, СНГ. Компания продолжает продвигать продукцию на рынки ЕС; так в отчетном периоде продажи в ЕС (Дания и Италия) составили 54% от общего объема экспорта яичных продуктов.

В 1 квартале 2018 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов снизилась на 28% до US\$3,80 за 1 кг. (1 квартал 2017: US\$5,27 за 1 кг). Экспортные ограничения в 1-ой половине 2017 года и усиление конкуренции на мировом рынке вынудили Компанию снижать цену для сохранения рыночных позиций.

В 1 квартале 2018 года, не смотря на снижение средней цены реализации, выручка в сегменте яичных продуктов выросла на 0,3% и составила US\$6,3 млн. (1 квартал 2017: US\$6,3 млн.). Убыток в сегменте составил US\$5,3 млн. (1 квартал 2017: убыток US\$5,0 млн.) и возник на фоне отрицательной маржинальности - в отчетном периоде средняя цена реализации яичных продуктов была ниже себестоимости.

- Конец –

Для запросов инвесторов:

Валерия Никитина
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London

Елена Калининская
+44 (0) 20 3727 1000
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

Информация для редакторов

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и сухих яичных продуктов. По состоянию на 31 декабря 2017 года Компания занимает 29% промышленного рынка яиц и 63% рынка сухих яичных продуктов в Украине. Поголовье кур-несушек AVANGARDCO IPL одно из самых больших в Европе.

Производственный цикл AVANGARDCO IPL является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик, 3 инкубатора, 10 зон по подращиванию молодняка, 6 комбикормовых заводов, 3 склада длительного хранения яиц. В состав AVANGARDCO IPL также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

Компания экспортирует свою продукцию на Ближний Восток, в страны Африки, Азии, СНГ и ЕС.

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$200 млн. со сроком погашения 29 октября 2018 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно, по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам, в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.