



29 березня 2018

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операційні та фінансові результати за 2017

КИЇВ, УКРАЇНА — AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць та сухих яєчних продуктів в Україні та Європі, оголошує консолідовані аудійовані фінансові результати за четвертий квартал та 2017 рік, що завершився 31 грудня 2017 року.

Основні фінансові показники за 4 квартал 2017 року:

- Консолідований виторг склав US\$43,7 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 45% (4 квартал 2016: US\$79,6 млн.).
- Валовий прибуток склав US\$11,7 млн. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року сктановило 18% (4 квартал 2016: US\$9,9 млн.).
- Операційний прибуток склав US\$20,8 млн. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 177% (4 квартал 2016: US\$7,5 млн.).
- EBITDA склала US\$23,6 млн. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 108% (4 квартал 2016: US\$11.3 млн.). Маржинальність по EBITDA склала 54% (4 квартал 2016: 14%).
- Чистий прибуток склав US\$13,1 млн. (4 квартал 2016: чистий збиток US\$17,8 млн).

Основні фінансові показники за 2017 рік*:

- Консолідований виторг склав US\$127,9 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 33% (2016: US\$191,3 млн.).
- Виторг від експорту яєць і яєчних продуктів становив US\$36,7 млн. або 29% в консолідованому виторзі Компанії (2016: US\$66,7 млн, або 35% в консолідованому виторзі Компанії).
- Валовий збиток склав US\$10,1 млн. (2016: валовий прибуток US\$13,2 млн.).
- Операційний збиток знизився до US\$3,8 млн. (2016: операційний збиток US\$14,9 млн.).
- EBITDA виросла до US\$11,8 млн. (2016: US\$1.5 млн.). Маржинальність по EBITDA склала 9% (2016: 1%).
- Чистий збиток скоротився у 8 разів і склав US\$7,5 млн. (2016: чистий збиток US\$56,6 млн).

**Показники враховують торгові операції з продажу зернових із пов'язаними сторонами. У 4 кварталі 2017 року Компанія не здійснювала таких операцій. Більш детальна інформація відображена в секції «Короткий огляд фінансових результатів».*

Ключові операційні показники за 2017 рік:

- Виробництво яєць становило 2 399 млн. штук. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 4% (2016: 2 496 млн. штук).
- Реалізація яєць склала 1 869 млн. штук. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 23% (2016: 1 515 млн. штук).
- Експорт яєць склав 558 млн. штук. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 121% (2016: 252 млн. штук).
- Середня ціна реалізації яєць склала 1,17 грн. без ПДВ за 1 шт. Падіння в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 13% (2016: 1,35 грн. без ПДВ за 1 шт.).
- Середня ціна реалізації яєць в доларовому еквіваленті склала US\$0,044 без ПДВ за 1 шт. Падіння в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 17% (2016: US\$0,053 без ПДВ за 1 шт.).
- Обсяг виробництва сухих яєчних продуктів становив 6 368 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 48% (2016: 12 219 тонн).
- Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів склав 3 264 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 64% (2016: 9 028 тонн).

- Експорт сухих яєчних продуктів склав 2 561 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 69% (2016: 8 249 тонн).
- Середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів становила US\$4,30 за кг. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 23% (2016: US\$5,57 за кг.).
- Станом на 31 грудня 2017 року загальне поголів'я становило 9,5 млн. голів. Падіння в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 30% (31 грудня 2016: 13,6 млн. голів).
- Станом на 31 грудня 2017 року поголів'я курей-несучок склало 9,3 млн. голів. Падіння в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 10% (31 грудня 2016: 10,3 млн. голів).

Важливі події, що відбулися після звітнього періоду:

- У січні 2018 року Компанія розширила асортиментний ряд брендваної продукції під торговою маркою «Квочка» й вивела на ринок свій новий продукт - фасовані курячі яйця вищої категорії «Квочка XL».
- У лютому 2018 року птахокомплекс «Авіс» отримав офіційний дозвіл експортувати столові яйця класу «А» до Європейського союзу (ЄС) з 28 лютого 2018 року.

Важливі події:

Єврооблігації: AVANGARDCO IPL знаходиться в процесі переговорів із різними групами кредиторів. В рамках цих обговорень ведуться переговори із комітетом власників облігацій та їх консультантами щодо реструктуризації Єврооблігацій на суму US\$200,000,000 під 10,0% річних і терміном погашення в 2018 році (ISIN: XS0553088708). Компанія очікує, що будь-яка реструктуризація боргу, зокрема й облігацій, буде включати прохання про реструктуризацію відсотків, що підлягають сплаті 2 травня та 30 жовтня 2017 року. Всю важливу інформацію по мірі розвитку переговорів буде опубліковано на сторінці Компанії на Лондонській фондовій біржі: <http://www.londonstockexchange.com/exchange/prices-and-markets/stocks/summary/company-summary/US05349V2097USUSDIOBE.html?lang=en>

Наталія Василюк, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:

«Протягом 2017 року умови на внутрішньому та експортному ринках залишалися складними для AVANGARDCO, зокрема й через заборону на імпорту продукції птахівництва з України до ряду країн Близького Сходу і Північної Африки, Азії та ЄС на початку року. Така ситуація безсумнівно мала негативні наслідки для Компанії. Ми змушені були продавати яйця за ціною нижче собівартості протягом 3 кварталів 2017 року. На продажі сухих яєчних продуктів негативно вплинуло й подальше затяжне повернення на традиційні експортні ринки та значна конкуренція з боку американських виробників на ринках ЄС і Далекого Сходу, які є основними для Компанії.

Прибутковість Компанії почала відновлюватися ближче до кінця року завдяки сезонному зростанню ціни на яйця, а також розширенню продажів яєць в Україні і на експортних ринках. За підсумками 2017 року AVANGARDCO скоротила чистий збиток у 8 разів у порівнянні з 2016 роком.

2018 року AVANGARDCO зосередиться на підвищенні операційної рентабельності. Ми плануємо наростити експорт і внутрішні продажі, останні - завдяки поступовому відновленню споживання яєць в Україні. Багато буде залежати й від результатів переговорів з кредиторами: ми шукаємо рішення по реструктуризації, яке задовольнить усі сторони і сподіваємося на успішне їх завершення.»

Прогноз:

Економіка України поступово виходить з рецесії 2014-2015 років. На тлі стабілізації економіки спостерігається поступове відновлення споживчого попиту, але попит на яйця в Україні поки залишається на стабільно низькому рівні.

Хоча ринкова кон'юнктура буде залишатися складною 2018 року, Компанія вважає, що пік падіння попиту і різких коливань цін на яйця вже пройдено. Враховуючи вищесказане та ситуацію на світовому ринку яєць та яєчних продуктів, прогноз Компанії на 2018 рік передбачає:

- Поголів'я курей-несучок на стабільному рівні і невелике зростання виробництва яєць за рахунок підвищення продуктивності курей-несучок.
- Помірне зростання реалізації яєць завдяки поступовому відновленню споживчого попиту в Україні та подальшій диверсифікації експортних поставок, в тому числі й експансії в країни ЄС.

- Компанія продовжить розвивати продажі у роздрібні мережі, приділяючи особливу увагу продажам продукції із доданою вартістю під брендом «Квочка» за рахунок цілеспрямованої роботи з рітейлом, розширення асортименту і маркетингових кампаній із просування бренду.
- Помірне зростання реалізації яєчних продуктів за рахунок поступового відновлення позицій Компанії на традиційних ринках (Близький Схід і Північна Африка, Азія і Далекий Схід), розширення продажів в ЄС.

###

З огляду на поточні переговори з комітетом власників облігацій, AVANGARDCO IPL не проводитиме дзвінок для аналітиків та інвесторів за результатами звітного періоду.

Повний фінансовий звіт за рік, що завершився 31 грудня 2017 року, а також презентація та прес-реліз, доступні на нашому сайті за посиланням: <http://avangardco.ua/en/investor-relations/data-book/annual-reports/interim-reports/>

###

Короткий огляд фінансових результатів:

	Одиниця виміру	4 квартал 2017*	4 квартал 2016*	Зміна, %	2017	2016	Зміна, %
Виторг	US\$ тис.	43 684	79 629	(45%)	127 887	191 304	(33%)
Валовий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	11 704	9 906	18%	(10 137)	13 197	-
Рентабельність за валовим прибутком	%	27%	12%	15 п.п.	-	7%	-
Операційний прибуток/(збиток)	US\$ тис.	20 787	7 505	177%	(3 792)	(14 880)	-
Рентабельність за операційним прибутком		48%	9%	39 п.п.	-	-	-
ЕБИТДА	US\$ тис.	23 573	11 307	108%	11 757	1 486	691%
Маржинальність за ЕБИТДА	%	54%	14%	40 п.п.	9%	1%	8 п.п.
Чистий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	13 082	(17 803)	-	(7 469)	(56 636)	-
Рентабельність за чистим прибутком		30%	-	-	-	-	-

*перераховано за середньозваженим курсом української гривні до долара США за четвертий квартал 2016 і 2017 років.

2016 та 2017 року Компанія здійснювала торгові операції з зерном, придбаним на ринкових умовах у пов'язаної компанії Ukrlandfarming PLC. Їх відображено у сегменті «Інша діяльність». Так як ці операції носять технічний характер і мають мінімальну маржинальність, вони не вплинули на операційний та чистий прибуток Компанії.

4 квартал 2017 року:

Одиниця виміру	Консолідовані показники за вирахуванням торгових операцій з зерном за	Торгові операції з зерном за 4 квартал 2016	Консолідовані показники за вирахуванням торгових операцій з зерном за	Зміна за вирахуванням торгових операцій з зерном

		4 квартал 2017*		4 квартал 2016	
Виторг	US\$ тис.	43 684	34 667	44 962	(3%)
Собівартість	US\$ тис.	34 462	32 187	39 213	(12%)
Валовий прибуток/ (збиток)	US\$ тис.	11 704	2 480	7 426	58%
<i>Рентабельність за валовим прибутком</i>	%	27%	7%	17%	10 п.п.
Витрати на збут	US\$ тис.	2 298	2 437	1 354	70%
Операційний прибуток/ (збиток)	US\$ тис.	20 787	43	7 461	179%
<i>Рентабельність за операційним прибутком</i>		48%	0,1%	17%	31 п.п.
EBITDA	US\$ тис.	23 573	-	11 264	109%
<i>Маржинальність за EBITDA</i>	%	54%	-	25%	29 п.п.
Чистий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	13 082	-	(17 846)	-
<i>Рентабельність за чистим прибутком</i>		30%	-	-	-

* у 4 кварталі 2017 року Компанія не здійснювала операцій з зерновими.

2017 рік:

	Одиниця виміру	Торгові операції з зерном за 2017	Консолідовані показники за вирахуванням торгових операцій з зерном за 2017	Торгові операції з зерном за 2016	Консолідовані показники за вирахуванням торгових операцій з зерном за 2016	Зміна за вирахуванням торгових операцій з зерном
Виторг	US\$ тис.	9 772	118 115	50 168	141 136	(16%)
Собівартість	US\$ тис.	9 626	125 291	47 847	128 028	(2%)
Валовий прибуток/ (збиток)	US\$ тис.	147	(10 284)	2 321	10 876	-
<i>Рентабельність за валовим прибутком</i>	%	2%	-	5%	8%	-
Витрати на збут	US\$ тис.	381	7 365	2 470	6 088	21%
Операційний збиток	US\$ тис.	(234)	(3 558)	(149)	(14 731)	-
EBITDA	US\$ тис.	-	11 991	-	1 635	633%
<i>Маржинальність за EBITDA</i>		-	10%	-	1%	9 п.п.
Чистий збиток	US\$ тис.	-	(7 234)	-	(56 487)	-

4 квартал 2017 року:

Обмінні курси, що було використано для підготовки консолідованої фінансової звітності:

Валюта	31 грудня 2017	Середньозважений курс за 4 квартал, що завершився 31 грудня 2017	31 грудня 2017	Середньозважений курс за 4 квартал, що завершився 31 грудня 2016
Долар США до Української гривні	28,067	26,962	27,191	25,890

У 4 кварталі 2017 року консолідований виторг Компанії становив US\$43,7 млн. (4 квартал 2016: виторг без урахування торгових операцій з зерном US\$45,0 млн.). Скорочення консолідованого виторгу на 3% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року пов'язано із скороченням обсягів реалізації яєчних продуктів на 63% і їх середньої ціни реалізації в доларовому еквіваленті на 31%. Збільшення продажів яєць на 27%, а також зростання середньої ціни реалізації яєць в гривневому і доларовому еквіваленті на 9% і 5% відповідно підтримали дохід Компанії у 4 кварталі 2017 року.

Валовий прибуток зріс на 58% і становив US\$11,7 млн. (4 квартал 2016: валовий прибуток без урахування торгових операцій з зерном US\$7,4 млн.) за рахунок зростання маржинальності продажів у сегменті «Яйце».

У 4 кварталі 2017 року прибуток від операційної діяльності зріс на 179% і становив US\$20,8 млн. (4 квартал 2016: прибуток від операційної діяльності без урахування торгових операцій з зерном US\$7,5 млн.). Операційний прибуток Компанії у звітному періоді підтримали державні дотації у розмірі US\$11,8 млн.

Показник EBITDA у 4 кварталі 2017 року збільшився на 109% і склав US\$23,6 млн. (4 квартал 2016: EBITDA без урахування торгових операцій з зерном US\$11,3 млн.). Маржинальність по EBITDA склала 54% (2016: 25%).

У 4 кварталі 2017 року чистий збільшився до US\$13,1 млн. (4 квартал 2016: чистий збиток без урахування торгових операцій з зерном US\$17,8 млн.).

2017:

Обмінні курси, що було використано для підготовки консолідованої фінансової звітності:

Валюта	31 грудня 2017	Середньозважений курс за рік, що завершився 31 грудня 2017	31 грудня 2016	Середньозважений курс за рік, що завершився 31 грудня 2016
Долар США до Української гривні	26,521	26,471	25,912	25,430

За підсумком фінансового 2017 року консолідований виторг Компанії без урахування торгових операцій з зерном скоротився на 16% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до US\$118,1 млн. (2016: виторг без урахування торгових операцій з зерном US\$141,1 млн.). Скорочення виторгу відбулося через низку причин, серед яких:

- Зниження продажів і середньої ціни реалізації сухих яєчних продуктів в доларовому еквіваленті на 64% і 23% відповідно;
- Падіння середньої ціни реалізації яєць в гривневому еквіваленті на 13%. У доларовому еквіваленті середня ціна реалізації яєць впала на 17% до US\$0,044 за 1 штуку (2016: US\$0,053 за 1 штуку);
- Зниження частки валютної виручки; та
- Девальвація національної валюти до долара США.

Падіння виторгу було частково компенсовано зростанням обсягів реалізації яєць на 23% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року.

Виторг від експорту яєць і яєчних продуктів скоротився на 45% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав US\$36,7 млн. або 29% в консолідованому виторзі Компанії (2016: US\$66,7 млн. або 35% в консолідованому виторзі Компанії) в результаті скорочення обсягів експорту сухих яєчних продуктів на 69%, а

також зниження експортної ціни яєць і яєчних продуктів.

У 2017 році собівартість реалізації без урахування торгових операцій з зерном скоротилася на 2% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала US\$125,3 млн. (2016: собівартість без урахування торгових операцій з зерном US\$128,0 млн.) за рахунок девальвації української гривні по відношенню до долара США, а також цілеспрямованої стратегії Компанії із стримування зростання собівартості - за результатами 2017 року, собівартість реалізації яєць та яєчних продуктів скоротилася на 4% і 5% відповідно в розрахунку на одиницю реалізованої продукції в перерахунку на долар США.

Валовий збиток без урахування торгових операцій з зерном за звітний період склав US\$10,3 млн. (2016: валовий прибуток без урахування торгових операцій з зерном US\$10,9 млн.) і виник на тлі негативної маржинальності в ключових сегментах «Яйце» і «Яєчні продукти».

За підсумками 2017 року збиток від операційної діяльності без урахування торгових операцій з зерном скоротився і склав US\$3,6 млн. (2016: збиток від операційної діяльності без урахування торгових операцій з зерном US\$14,7 млн.). У звітному періоді Компанія отримала державні дотації у розмірі US\$19,2 млн., що позитивно відбилася на фінансових результатах Компанії.

Показник EBITDA без урахування торгових операцій з зерном склав US\$12,0 млн. (2016: EBITDA без урахування торгових операцій з зерном US\$1,6 млн.). Зростання показника EBITDA пов'язаний із отриманням державних дотацій в розмірі US\$19,2 млн., а також відновленням резервів по сумнівних боргах на суму US\$4,5 млн.

У звітному періоді, чистий збиток без урахування торгових операцій з зерном скоротився і склав US\$7,2 млн. (2016: чистий збиток без урахування торгових операцій з зерном US\$56,5 млн.). Позитивний вплив на підсумковий результат Компанії надали доходи від курсових різниць за валютними зобов'язаннями у розмірі US\$24,7 млн.

Рух готівкових коштів і структура боргу:

Станом на 31 грудня 2017 року, чистий притік грошових коштів від операційної діяльності склав US\$4,4 млн. (31 грудня 2016: чистий відтік грошових коштів US\$3,3 млн.) і виник в результаті припливу грошових коштів з оборотного капіталу в результаті зниження запасів, передоплат та інших поточних активів, а також збільшення іншої кредиторської заборгованості.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, склав US\$0,6 млн. (31 грудня 2016: грошові кошти, використані в інвестиційній діяльності US\$9,4 млн.).

У звітному періоді Компанія не залучала/виплачувала позикові кошти (31 грудня 2016: кошти, використані у фінансовій діяльності, склала US\$7,0 млн.).

Станом на 31 грудня 2017 року чистий притік грошових коштів склав US\$3,8 млн. (31 грудня 2016: чистий відтік грошових коштів US\$19,6 млн.) і виник внаслідок припливу грошових коштів від операційної діяльності, значного зниження витрат на підтримку активів компанії та відсутності фінансової діяльності у звітному періоді.

Гроші та грошові кошти на рахунках Компанії склала US\$18,2 млн. (31 грудня 2016: US\$12,6 млн.).

Станом на 31 грудня 2017 року загальна заборгованість Компанії склала US\$366,0 млн. (31 грудня 2016: US\$344,1 млн.). Чистий борг Компанії на кінець звітної періоду склав US\$347,8 млн. (31 грудня 2016: US\$331,5 млн.). Єврооблігації з терміном погашення в жовтні 2018 року становлять 63% загальної заборгованості Компанії.

Поголів'я:

	Одиниця виміру	Станом на 31.12.2017	Станом на 31.12.2016	Зміна
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	9,5	13,6	(30%)
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	9,3	10,3	(10%)

Станом на 31 грудня 2017 року загальне поголів'я скоротилося на 30% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склало 9,5 млн. голів (31 грудня 2016: 13,6 млн. голів). Скорочення поголів'я на кінець 2017 року

пов'язане із оновленням поголів'я і поступовим введенням нового кросу. На кінець звітної періоду поголів'я курей-несучок склало 9,3 млн. голів (31 грудня 2016: 10,3 млн. голів).

Сегмент натуральних яєць:

	Одиниця виміру	4 квартал 2017	4 квартал 2016	Зміна	2017	2016	Зміна
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	706	601	17%	2 399	2 496	(4%)
Переробка	Штуки (млн.)	166	307	(46%)	542	1 039	(48%)
Продажі	Штуки (млн.)	538	422	27%	1 869	1 515	23%
Експорт	Штуки (млн.)	217	63	244%	558	252	121%
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	1,69	1,55	9%	1,17	1,35	(13%)
Середня ціна реалізації	US\$ (без НДС)	0,063	0,060	5%	0,044	0,053	(17%)

У 4 кварталі 2017 року виробництво яєць збільшилось на 17% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склало 706 млн. штук (4 квартал 2016: 601 млн. штук), що пов'язано із оновленням поголів'я курей-несучок і досягненням поголів'я більш високої продуктивності у 3-4 кварталах 2017 року. За результатами 2017 року обсяг виробництва яєць скоротився на 4% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 2 399 млн. штук (2016: 2 496 млн. штук), що пов'язано із оновленням поголів'я курей-несучок, яке в першому півріччі 2017 року ще не вийшло на пік продуктивності.

У 4 кварталі 2017 року Компанія скоротила переробку яєць на 46% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 166 млн. штук (4 квартал 2016: 307 млн. штук). За підсумком 2017 року переробку яєць було скорочено на 48% до 542 млн. штук (2016: 1 039 млн. штук) з метою уникнути накопичення запасів яєчних продуктів.

У 4 кварталі 2017 року Компанія збільшила реалізацію яєць на 27% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 538 млн. штук (4 квартал 2016: 422 млн. штук) і в 2017 році на 23% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 1 869 млн. штук (2016: 1 515 млн. штук). Збільшення продажів було обумовлено зростанням експорту, а також продуктивною роботою із ритейлом і активним просуванням торгової марки «Квочка» (зростання 53% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року).

У 4 кварталі 2017 року експорт яєць в натуральному вираженні виріс більш ніж в три рази в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 217 млн. штук (4 квартал 2016: 63 млн. штук). За 2017 рік експорт яєць в натуральному вираженні збільшився на 121% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 558 млн. штук (2016: 252 млн. штук), завдяки подальшій диверсифікації експортних напрямків і зростанню продажів до усіх ринків збуту.

У 2017 році частка експортних продажів у натуральному вираженні зросла до 30% (2016: 17%). У звітному періоді Компанія екпортувала яйце до 20 країн світу в регіони Близького Сходу і Північної Африки, Африки на Південь від Сахари, Азії та СНД. З них до Республіки Мальдіви, Центральноафриканської Республіки і Федеративної Республіки Сомалі Компанія екпортувала яйце вперше.

Окрім експорту, Компанія реалізовувала яйця в мережі супермаркетів і оптовим покупцям. Частка продажів яєць через мережі супермаркетів склала 54% від загального обсягу реалізації (2016: 60%). Продажі через менш маржинальний оптовий канал скоротилися до 16% (2016: 23%).

У 4 кварталі 2017 року середня ціна реалізації яєць зросла на 9% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 1,69 грн. за 1 шт. без ПДВ (4 квартал 2016: 1,55 грн. за 1 шт. без ПДВ). Причиною стала активізація експорту яєць з України і сезонне скорочення пропозиції. За результатами 2017 року середня ціна реалізації яєць скоротилася на 13% і склала 1,17 грн. за 1 шт. без ПДВ (2016: 1,35 грн. за 1 шт. без ПДВ), що пов'язано із несприятливою ціновою кон'юнктурою в Україні в першому півріччі 2017 року та зниженням експортної ціни - негативний наслідок торгових обмежень на імпорту продукції птахівництва з України через спалахи пташиного грипу.

У 2017 році виторг в сегменті яєць збільшився на 3% і склав US\$82,1 млн. (2016: US\$79,8 млн.) в результаті зростання експорту і продажів на внутрішньому ринку. Прибуток в сегменті яєць склав US\$7,0 млн. (2016: збиток US\$12,2 млн.) завдяки доходу від державних дотацій в розмірі US\$19,2 млн., які було зараховано на сегмент.

Сегмент яєчних продуктів:

	Одиниця виміру	4 квартал 2017	4 квартал 2016	Зміна	2017	2016	Зміна
Обсяг виробництва	Тонн	1 953	3 607	(46%)	6 368	12 219	(48%)
Обсяг реалізації	Тонн	1 054	2 859	(63%)	3 264	9 028	(64%)
Експорт	Тонн	798	2 679	(70%)	2 561	8 249	(69%)
Середня ціна реалізації	US\$/кг	3,68	5,36	(31%)	4,30	5,57	(23%)

З метою уникнути подальшого накопичення запасів яєчних продуктів 2017 року Компанія скоротила виробництво яєчних продуктів на 48% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 6 368 тонн (2016: 12 219 тонн). В 4 кварталі 2017 року виробництво яєчних продуктів скоротилося на 46% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 1 953 тонн (4 квартал 2016: 3 607 тонн), що пов'язано із наявністю запасів готової продукції, а також відновленням продажів яєць в 4 кварталі 2017 року, і, відповідно, відсутністю необхідності переробляти яйце, щоб уникнути його псування.

Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів у 4 кварталі 2017 року скоротився на 63% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 1 054 тонн (4 квартал 2016: 2 859 тонн). За результатами 2017 року обсяг реалізації сухих яєчних продуктів скоротився на 64% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 3 264 тонн (2016: 9 028 тонн) через зниження експорту.

У 4 кварталі 2017 року експорт сухих яєчних продуктів скоротився на 70% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 798 тонн (4 квартал 2016: 2 679 тонн). У 2017 році експорт сухих яєчних продуктів скоротився на 69% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 2 561 тонн або 78% від обсягу реалізації (2016: 8,249 тонн або 91% від обсягу реалізації). Скорочення експорту яєчних продуктів пов'язано із:

- відсутністю продажів до Данії у 2 і 3 кварталах 2017 року через недосягнення домовленості щодо взаємовигідних умов продажу продукції. Ми ведемо переговори із нашими партнерами про відновлення поставок 2018 року;
- скороченням продажів до регіону Близького Сходу і Північної Африки, як наслідок торгового заборони. Компанії знадобиться час, щоб відновити свої позиції в регіоні;
- істотною конкуренцією з боку американських виробників на ринках ЄС і Далекого Сходу, які є основними для Компанії.

У звітному періоді Компанія експортувала яєчні продукти до 22 країн світу до регіонів ЄС, Азії і Далекого Сходу, Близького Сходу і Північної Африки, СНД. Компанія продовжує просуванню продукцію на ринки ЄС і в звітному періоді реалізувала яєчні продукти до Данії, Італії та Угорщини.

У 4 кварталі 2017 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилася на 31% до US\$3,68 за 1 кг. (4 квартал 2016: US\$5,36 за 1 кг) у результаті збільшення частки менш маржинальних внутрішніх продажів і падіння експортної ціни. За підсумком 2017 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилася на 23% до US\$4,30 за 1 кг. (2016: US\$5,57 за 1 кг). Скорочення середньої ціни реалізації відбулося за низкою чинників, серед яких зниження частки експортних продажів, а також той факт, що у зв'язку із експортними обмеженнями і посиленням конкуренції на світовому ринку, Компанія була змушена знижувати ціну.

У 2017 році внаслідок зниження обсягів і ціни реалізації, виторг в сегменті яєчних продуктів скоротився на 72% до US\$14,0 млн. (2016: US\$50,3 млн.). Прибуток в сегменті склав US\$0,9 млн. (2016: збиток US\$3,4 млн.) у результаті зменшення резервів за дебіторською заборованістю та зменшенням збитків від курсових різниць.

- Кінець -

Для запитів інвесторів:

Валерія Нікітіна
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50

FTI Consulting London:

Олена Калинська

Телефон: +44 (0) 20 3727 1000
e-mail: avangard@fticonsulting.com

Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

###

Інформація для редакторів

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць та сухих яєчних продуктів. Станом на 31 грудня 2017 року Компанія займає 29% ринку промислового виробництва яєць та 63% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах AVANGARDCO IPL міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Європі.

Виробничий цикл AVANGARDCO IPL є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять 19 птахофабрик із виробництва яєць, 3 інкубатори, 10 зон із підрощування молодняка, 6 комбікормових заводів та 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу AVANGARDCO IPL також входить завод із виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія експортує свою продукцію до Близького Сходу, країн Африки, Азії, СНД та ЕС.

3 травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2018 року було включено до офіційного списку Управління з лістингу Великобританії (UKLA) та допущено до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятися від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятися від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.