



31 августа 2017

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операционные и финансовые результаты за первое полугодие 2017 года

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и сухих яичных продуктов в Украине и Европе, сегодня объявляет финансовые результаты за первые шесть месяцев, завершившиеся 30 июня 2017 года.

Основные финансовые показатели за 1 полугодие 2017*:

- Консолидированная выручка составила US\$54,7 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 16% (1П 2016: US\$64,8 млн.).
- Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов составила US\$12,5 млн. или 23% в консолидированной выручке Компании (1П 2016: US\$31,7 млн или 49% в консолидированной выручке Компании).
- Валовый убыток составил US\$12,1 млн. (1П 2016: валовая прибыль US\$2,7 млн.).
- Операционный убыток составил US\$17,8 млн. (1П 2016: операционный убыток US\$21,0 млн.).
- Негативный показатель EBITDA составил US\$9,0 млн. (1П 2016: негативный показатель EBITDA US\$12,6 млн.).
- Чистый убыток сократился и составил US\$11,7 млн. (1П 2016: чистый убыток US\$32,6 млн.).

**Данные включают торговые операции со связанными сторонами по продаже зерна. Подробная информация отображена в секции «Краткий обзор финансовых результатов».*

Ключевые операционные показатели за 1 полугодие 2017:

- Производство яиц составило 993 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 20% (1П 2016: 1 249 млн. шт.).
- Реализация яиц составила 763 млн. штук. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 2% (1П 2016: 751 млн. штук).
- Экспорт яиц составил 103 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 21% (1П 2016: 130 млн. шт.).
- Средняя цена реализации яиц составила 0,95 грн. без НДС за 1 шт. Падение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 29% (1П 2016: 1,34 грн. без НДС за 1 шт.).
- Средняя цена реализации яиц в долларовом эквиваленте составила US\$0,036 без НДС за 1 шт. Падение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 32% (1П 2016: US\$0,053 без НДС за 1 шт.).
- Объем производства сухих яичных продуктов составил 2 386 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 56% (1П 2016: 5 406 тонн).
- Объем реализации сухих яичных продуктов составил 1 720 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 56% (1П 2016: 3 918 тонн).
- Экспорт сухих яичных продуктов составил 1 481 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 57% (1П 2016: 3 469 тонн).
- Средняя цена реализации сухих яичных продуктов составила US\$5,09 за кг. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 10% (1П 2016: US\$5,65 за кг.).
- По состоянию на 30 июня 2017 года общее поголовье составило 13,6 млн. голов (30 июня 2016: 13,7 млн. голов).
- По состоянию на 30 июня 2017 года поголовье кур-несушек составило 10,7 млн. голов (1П 2016: 10,8 млн. голов).

Важные события:

- **Еврооблигации:** AVANGARDCO IPL находится в процессе переговоров по реструктуризации Еврооблигаций на сумму US\$200,000,000 под 10,0% годовых и сроком погашения в 2018 году (ISIN: XS0553088708). Вся важная информация по мере развития переговоров будет опубликована на странице Компании на Лондонской Фондовой Бирже:

Наталья Василюк, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:

«Результаты AVANGARDCO за первое полугодие 2017 года оказались ниже наших ожиданий из-за крайне неустойчивых тенденций, которые в последние годы демонстрирует украинский рынок яиц. Выражаются они в снижении цен на продукцию на фоне роста себестоимости и низкого покупательского спроса. На рынок крайне негативное влияние оказали и торговые запреты в связи с птичьим гриппом, которые существенно ограничили отечественному производителю доступ к внешним рынкам сбыта. На сегодняшний день многие страны уже отменили импортные ограничения, но рынку понадобится еще некоторое время для коррекции.

В свою очередь, мы скорректировали объемы производства яиц и яичных продуктов под потребности рынка и смогли удержать дальнейший рост себестоимости яиц, но неконтролируемое падение цены реализации оказало крайне негативное влияние на нашу выручку. Мы были вынуждены реализовать яйца по ценам ниже себестоимости.

Еще одним важным фактором, который отрицательно сказался на прибыльности компании, стало сокращение экспорта яиц в первом квартале 2017 года из-за торгового запрета, а также сокращение продаж яичных продуктов в Данию. Мы ведем переговоры с нашими партнерами о возобновлении поставок на взаимовыгодных условиях и не прекращаем поиск новых клиентов.

Мы очень надеемся, что в течение второй половины года ситуация улучшится. В отчетном периоде компания расширила географию поставок, что позволило частично смягчить последствия импортных ограничений на нашу деятельность. Мы ожидаем сезонное увеличение потребления яиц и улучшение ценовых трендов во второй половине 2017 года, что на фоне постепенного общего восстановления покупательской активности в Украине поддержит финансовые результаты Компании 2017 года».

Прогноз:

Учитывая ожидаемый традиционный рост потребления и средней цены реализации яиц во второй половине года, прогноз Компании до конца года предполагает:

- Стабильное поголовье кур-несушек и небольшой рост производства яиц за счет повышения продуктивности кур-несушек.
- Умеренный рост реализации яиц благодаря постепенному восстановлению потребительского спроса в Украине и дальнейшей диверсификации экспортных поставок;
- Умеренный рост реализации яичных продуктов включая запасы, которые образовались в 2016 году, при условии восстановления экспорта на традиционные рынки Компании – в страны Дальнего Востока и ЕС;
- Компания продолжит развивать продажи в разрезе всех каналов дистрибуции, уделяя особое внимание продажам в супермаркеты, а также будет искать новые экспортные возможности для бизнеса на существующих и новых рынках.

###

Учитывая текущие переговоры с комитетом держателей облигаций, AVANGARDCO IPL не будет проводить звонок для аналитиков и инвесторов по результатам отчетного периода.

Полный финансовый отчет за первое полугодие, завершившийся 30 июня 2017 года, а также презентация и пресс-релиз, доступны на нашем сайте по ссылке: <http://avangardco.ua/en/investor-relations/data-book/annual-reports/interim-reports/>

###

Краткий обзор финансовых результатов

| | Единица измерения | 2 квартал 2017* | 2 квартал 2016* | Изменение, % | 1 полугодие 2017 | 1 полугодие 2016 | Изменение, % |
|---------|-------------------|-----------------|-----------------|--------------|------------------|------------------|--------------|
| Выручка | US\$ тыс. | 20,549 | 24,822 | (17%) | 54,706 | 64,777 | (16%) |

| | | | | | | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|----------|---|-----------------|----------|---|
| Валовая прибыль/(убыток) | US\$ тыс. | (10,603) | (5,713) | - | (12,073) | 2,676 | - |
| Рентабельность валовой прибыли | % | - | - | - | - | 4% | - |
| Операционный убыток | US\$ тыс. | (14,219) | (26,521) | - | (17,807) | (20,973) | - |
| ЕБИТДА | US\$ тыс. | (10,175) | (22,556) | - | (8,984) | (12,608) | - |
| Чистый убыток | US\$ тыс. | (6,660) | (28,825) | - | (11,718) | (32,607) | - |

*пересчитано по средневзвешенному курсу украинской гривны к доллару США за второй квартал 2016 и 2017 годов.

В 1 полугодии 2017 года Компания осуществляла торговые операции с зерном, приобретённым у связанной компании Ukrlandfarming PLC на рыночных условиях. Эти операции отражены в сегменте «Прочая деятельность». Так как эти операции носят технический характер и имеют минимальную маржинальность, они не отражаются на операционной и чистой прибыли Компании.

2 квартал 2017 года:

| | Единица измерения | Торговые операции с зерном за 2 квартал 2017 | Консолидированные показатели без учета торговых операций с зерном за 2 квартал 2017 | 2 квартал 2016 | Изменение без учета торговых операций с зерном |
|---------------------|-------------------|--|---|----------------|--|
| Выручка | US\$ тыс. | 1,486 | 19,062 | 24,822 | (23%) |
| Себестоимость | US\$ тыс. | (2,245) | (24,518) | (26,844) | (9%) |
| Валовый убыток | US\$ тыс. | (759) | (9,844) | (5,713) | - |
| Затраты на сбыт | US\$ тыс. | (88) | (1,561) | (1,452) | 8% |
| Операционный убыток | US\$ тыс. | (847) | (13,372) | (26,521) | - |
| ЕБИТДА | US\$ тыс. | - | (8,340) | (22,556) | - |
| Чистый убыток | US\$ тыс. | - | (5,539) | (28,825) | - |

1 полугодие 2017 года:

| | Единица измерения | Торговые операции с зерном за 1 полугодие 2017 | Консолидированные показатели без учета торговых операций с зерном за 1 полугодие 2017 | 1 полугодие 2016 | Изменение без учета торговых операций с зерном |
|--------------------------|-------------------|--|---|------------------|--|
| Выручка | US\$ тыс. | 9,562 | 45,144 | 64,777 | (30%) |
| Себестоимость | US\$ тыс. | (9,419) | (52,809) | (59,078) | (11%) |
| Валовая прибыль/(убыток) | US\$ тыс. | 143 | (12,216) | 2,676 | - |

| | | | | | |
|---------------------------------------|-----------|-------|-----------------|----------|------|
| <i>Рентабельность валовой прибыли</i> | % | 1,5% | - | 4% | - |
| Затраты на сбыт | US\$ тыс. | (373) | (2,873) | (2,974) | (3%) |
| Операционный убыток | US\$ тыс. | (229) | (17,578) | (20,973) | - |
| ЕБИТДА | US\$ тыс. | - | (8,755) | (12,608) | - |
| Чистый убыток | US\$ тыс. | - | (11,489) | (32,607) | - |

2 квартал 2017 года:

Обменные курсы, использованные для подготовки консолидированной финансовой отчетности:

| Валюта | 30 июня 2017 | Средневзвешенный курс за 2 квартал, завершившийся 30 июня 2017 | 30 июня 2016 | Средневзвешенный курс за 2 квартал, завершившийся 30 июня 2016 |
|--------------------------------|--------------|--|--------------|--|
| Доллар США к Украинской гривне | 26,091 | 26,463 | 24,854 | 25,262 |

Во 2 квартале 2017 года консолидированная выручка Компании без учета торговых операций с зерном составила US\$19.1 млн. (2 квартал 2016: US\$24,8 млн.). Сокращение консолидированной выручки на 23% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года связано с сокращением объемов реализации яичных продуктов на 77%, их средней цены реализации на 18%, а также с сокращением средней цены реализации яиц в гривневом и долларом эквиваленте на 21% и 25% соответственно.

Валовый убыток без учета торговых операций с зерном составил US\$9.8 млн. (2 квартал 2016: валовый убыток US\$5,7 млн.). Убыток возник в результате возникновения негативной маржинальности в ключевом сегменте «Яйца» (во 2 квартале 2017 года средняя цена реализации яиц была ниже себестоимости) и падении маржинальности в ключевом сегменте «Яичные продукты».

Во 2 квартале 2017 года убыток от операционной деятельности без учета торговых операций с зерном составил US\$13,4 млн. (2 квартал 2016: убыток от операционной деятельности US\$26,5 млн.).

Показатель ЕБИТДА без учета торговых операций с зерном во 2 квартале 2017 года был отрицательным и составил US\$8,3 млн. (2 квартал 2016: отрицательный показатель ЕБИТДА US\$22,6 млн.).

Во 2 квартале 2017 года чистый убыток Компании без учета торговых операций с зерном сократился и составил US\$5,5 млн. (2 квартал 2016: чистый убыток US\$28,8 млн.).

1 полугодие 2017:

Обменные курсы, использованные для подготовки консолидированной финансовой отчетности:

| Валюта | 30 июня 2017 | Средневзвешенный курс за 6 месяцев, завершившихся 30 июня 2017 | 30 июня 2016 | Средневзвешенный курс за 6 месяцев, завершившихся 30 июня 2016 |
|--------------------------------|--------------|--|--------------|--|
| Доллар США к Украинской гривне | 26,091 | 26,760 | 24,854 | 25,458 |

В первом полугодии 2017 года консолидированная выручка Компании без учета торговых операций с зерном сократилась на 30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$45,1 млн. (1П 2016: US\$64,8 млн.). Сокращение выручки произошло по ряду основных причин, среди которых:

- Снижение продаж и средней цены реализации сухих яичных продуктов в долларовом эквиваленте на 56% и 10% соответственно;
- Падение средней цены реализации яиц в гривневом эквиваленте на 29%. В долларовом эквиваленте средняя цена реализации яиц упала на 32% до US\$0.036 за 1 штуку (1П 2016: US\$0.053 за 1 штуку);
- Снижение доли валютной выручки; и
- Девальвация национальной валюты к доллару США также продолжают оказывать негативное влияние на выручку Компании.

Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов сократилась на 61% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$12,5 млн. или 23% в консолидированной выручке Компании (1П 2016: US\$31,7 млн. или 49% в консолидированной выручке Компании) в результате сокращения объемов экспорта яиц и сухих яичных продуктов на 21% и 57% соответственно.

В первом полугодии 2017 года себестоимость реализации без учета торговых операций с зерном сократилась на 11% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$52,8 млн. (1П 2016: US\$59,1 млн.).

Валовый убыток за отчетный период составил US\$12,2 млн. (1П 2016: валовая прибыль US\$2,7млн.) Убыток возник в результате возникновения негативной маржинальности в ключевом сегменте «Яйцо» - в отчетном периоде средняя цена продажи яиц была ниже себестоимости. Другим важным отрицательным фактором стало снижение маржинальности в сегменте «Яичные продукты».

В первом полугодии 2017 года убыток от операционной деятельности без учета торговых операций с зерном составил US\$17,6 млн. (1П 2016: убыток от операционной деятельности US\$21,0 млн.). Помимо указанных выше причин, негативное влияние на операционную деятельность Компании оказало отсутствие доходов от специального режима НДС для аграрного сектора, который был полностью отменен в 2017 году. Однако, в отчетном периоде Компания получила государственные дотации в сумме US\$1,3 млн., а также улучшила управление дебиторской задолженностью и взыскала часть просроченной задолженности в размере US\$1,5 млн., что позитивно отразилось на статье «Прочий операционный доход».

Показатель EBITDA без учета торговых операций с зерном был отрицательным и составил US\$8,8 млн. (1П 2016: отрицательный показатель EBITDA US\$12,6 млн.).

В отчетном периоде, чистый убыток без учета торговых операций с зерном сократился и составил US\$11,5 млн. (1П 2016: чистый убыток US\$32,6 млн.). Убыток возник в результате одновременного действия таких факторов: отрицательной маржинальности яиц на внутреннем рынке, недополучения экспортной выручки в 1 квартале 2017 года, падения продаж сухих яичных продуктов, а также снижения цены на мировом рынке на фоне высокой себестоимости. Положительное воздействие на итоговый результат Компании оказали доходы от курсовых разниц по валютным обязательствам в размере US\$19,2 млн.

Движение наличных средств и структура долга:

По состоянию на 30 июня 2017 года, чистый отток денежных средств от операционной деятельности составил US\$0,5 млн. (30 июня 2016: чистый отток денежных средств US\$0,8 млн.), что связано с отрицательным значением операционной прибыли в отчетном периоде.

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, сократился и составил US\$0,4 млн. (30 июня 2016: денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности US\$9,2 млн.), благодаря снижению затрат на поддержание активов Компании.

В отчетном периоде Компания не производила деятельность по привлечению/выплате заемных средств (30 июня 2016: средства, использованные в финансовой деятельности, составили US\$4,5 млн.).

По состоянию на 30 июня 2017 года чистый отток денежных средств составил US\$0,9 млн. (30 июня 2016: чистый отток денежных средств US\$14,5 млн.). Деньги и денежные средства на счетах Компании сократились и составили US\$12,6 млн. (30 июня 2016: US\$17,2 млн.).

По состоянию на 30 июня 2017 года общая задолженность Компании составила US\$359,8 млн. (31 декабря 2016: US\$344,1 млн.). Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$347,2 млн. (31 декабря 2016: US\$331,5 млн.). Еврооблигации со сроком погашения в октябре 2018 года составляют 63% общей задолженности Компании.

Поголовье:

| | Единица измерения | По состоянию на 30.06.2017 | По состоянию на 30.06.2016 | Изменение |
|-----------------------|-------------------|----------------------------|----------------------------|-----------|
| Поголовье (общее) | Головы (млн.) | 13.6 | 13.7 | (1%) |
| Поголовье кур-несушек | Головы (млн.) | 10.7 | 10.8 | (1%) |

По состоянию на 30 июня 2017 года общее поголовье составило 13,6 млн. голов (30 июня 2016: 13,7 млн. голов), из них 10,7 млн. кур-несушек (30 июня 2016: 10,8 млн. голов).

Около 82% поголовья кур-несушек содержится на новых более эффективных комплексах «Авис» и «Чернобаевское».

Сегмент натуральных яиц:

| | Единица измерения | 2 квартал 2017 | 2 квартал 2016 | Изменение | 1 полугодие 2017 | 1 полугодие 2016 | Изменение |
|-------------------------|-------------------|----------------|----------------|-----------|------------------|------------------|-----------|
| Объем производства | Штуки (млн.) | 531 | 622 | (15%) | 993 | 1 249 | (20%) |
| Переработка | Штуки (млн.) | 110 | 325 | (66%) | 204 | 459 | (56%) |
| Продажи | Штуки (млн.) | 403 | 276 | 46% | 763 | 751 | 2% |
| Экспорт | Штуки (млн.) | 73 | 55 | 33% | 103 | 130 | (21%) |
| Средняя цена реализации | Грн. (без НДС) | 0,79 | 1,00 | (21%) | 0,95 | 1,34 | (29%) |
| Средняя цена реализации | US\$ (без НДС) | 0,030 | 0,040 | (25%) | 0,036 | 0,053 | (32%) |

Во втором квартале 2017 года производство яиц сократилось на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 531 млн. штук (2 квартал 2016: 622 млн. штук). В первом полугодии 2017 года объем производства сократился на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 993 млн. штук (1П 2016: 1 249 млн. штук). Сокращение производства прежде всего связано с обновлением поголовья кур-несушек, которое в первом полугодии 2017 года еще не вышло на пик продуктивности.

Во 2 квартале 2017 года Компания сократила переработку яиц на 66% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 110 млн. штук (2 квартал 2016: 325 млн. штук). По итогу первого полугодия 2017 года переработка яиц была сокращена на 56% до 204 млн. штук (1П 2016: 459 млн. штук) с целью избежать дальнейшего накопления запасов яичных продуктов.

Во 2 квартале 2017 года Компания увеличила реализацию яиц на 46% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 403 млн. штук (2 квартал 2016: 276 млн. штук). Увеличение продаж было обусловлено как экспортными ограничениями, так и низкой ценой на яйцо. Запрет на экспорт яиц и яичных продуктов стал причиной активизации внутренних каналов сбыта, в то время как спрос на яйца со стороны ритейла был простимулирован низкими закупочными ценами. По итогам первого полугодия 2017 года реализация яиц увеличилась на 2% до 763 млн. штук (1П 2016: 751 млн. штук).

Во 2 квартале 2017 года экспорт яиц в натуральном выражении вырос на 33% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 73 млн. штук (2 квартал 2016: 55 млн. штук), благодаря диверсификации экспортных направлений и росту продаж в Ливию, ОАЭ, Сирию, Азербайджан, Турцию, Молдову и Катар. В свою очередь, в первом полугодии 2017 года экспорт яиц в натуральном выражении сократился на 21% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 103 млн. штук (1П 2016: 130 млн. штук) из-за сокращения продаж в Ирак, который ранее был ключевым рынком для экспорта яиц Компании.

В первом полугодии 2017 доля экспортных продаж в натуральном выражении сократилась до 14% (1П 2016: 17%). В отчетном периоде Компания экспортировала яйцо в 9 стран мира в регионы Ближнего Востока и Северной Африки, Африки Южнее Сахары и СНГ.

Помимо экспорта, Компания реализовывала яйцо в сети супермаркетов и оптовым покупателям. Доля продаж яиц через сети супермаркетов достигла 62% от общего объема реализации (1П 2016: 54%). Продажи через менее маржинальный оптовый канал сократились до 24% (1П 2016: 29%).

Во 2 квартале 2017 года средняя цена реализации яиц упала на 21% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 0,79 грн. за 1 шт. без НДС (2 квартал 2016: 1,00 грн.1 шт. без НДС). По итогу первого полугодия 2017 года средняя цена реализации яиц сократилась на 29% и составила 0,95 грн. за 1 шт. без НДС (1П 2016: 1,34 грн.1 шт. без НДС), что связано с падением цены на яйца на украинском рынке и снижением экспортной цены, в основном, в результате временных ограничений на импорт продукции птицеводства из Украины из-за вспышек птичьего гриппа.

В первом полугодии 2017 года выручка в сегменте яиц сократилась на 31% и составила US\$27,2 млн. (1П2016: US\$39,4 млн.) в результате сокращения средней цены реализации яиц. Убыток в сегменте яиц составил US\$10,3 млн. (1П 2016: убыток US\$18,8 млн.) и связан с увеличением разрыва между себестоимостью и ценой реализации.

Сегмент яичных продуктов:

| | Единица измерения | 2 квартал 2017 | 2 квартал 2016 | Изменение | 1 полугодие 2017 | 1 полугодие 2016 | Изменение |
|-------------------------|-------------------|----------------|----------------|-----------|------------------|------------------|-----------|
| Объем производства | Тонн | 1 291 | 3 832 | (66%) | 2 386 | 5 406 | (56%) |
| Объем реализации | Тонн | 532 | 2 280 | (77%) | 1 720 | 3 918 | (56%) |
| Экспорт | Тонн | 370 | 2 082 | (82%) | 1 481 | 3 469 | (57%) |
| Средняя цена реализации | US\$/кг | 4,61 | 5,64 | (18%) | 5,09 | 5,65 | (10%) |

С целью избежать дальнейшего накопления запасов яичных продуктов во втором квартале 2017 года Компания сократила их производство на 66% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 1 291 тонн (2 квартал 2016: 3 832 тонн) и в первом полугодии 2017 года на 56% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 2 386 тонн (1П 2016: 5 406 тонн).

Объем реализации сухих яичных продуктов во втором квартале 2017 года сократился на 77% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 532 тонны (2 квартал 2016: 2 280 тонн). По итогу первого полугодия 2017 года объем реализации сухих яичных продуктов сократился на 56% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 1 720 тонн (1П 2016: 3 918 тонн) в основном из-за снижения экспорта.

Во втором квартале 2017 года экспорт сухих яичных продуктов сократился на 82% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 370 тонн (2 квартал 2016: 2 082 тонн). По итогу первого полугодия 2017 года экспорт сухих яичных продуктов сократился на 57% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 481 тонну или 86% от объема реализации (1П 2015: 3 469 тонн или 89% от объема реализации). Сокращение экспорта яичных продуктов главным образом связано с падением продаж в Данию из-за недостижения договоренности относительно взаимовыгодных условий продажи продукции. Мы ведем переговоры с нашими партнерами о возобновлении поставок, а также ведем работу по привлечению новых клиентов.

В отчетном периоде Компания экспортировала яичные продукты в 13 стран мира в регионы ЕС, Азии и Дальнего Востока, Ближнего Востока и Северной Африки.

Во втором квартале 2017 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов снизилась на 18% до US\$4,61 за 1 кг. (2 квартал 2016: US\$5,64 за 1 кг). В первом полугодии 2017 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов снизилась на 10% до US\$5,09 за 1 кг. (1П 2016: US\$5,65 за 1 кг), так как в связи с экспортными ограничениями мы были вынуждены продавать яичные продукты с более низкой маржинальностью.

В 1 полугодии 2017 года в результате падения объемов и цены реализации, выручка в сегменте яичных продуктов сократилась на 60% и составила US\$8,8 млн. (1П 2016: US\$22,1млн.). Убыток в сегменте составил US\$3,1 млн. (1П 2016: убыток US\$2,4 млн.) из-за падения маржинальности.

- Конец -

Для запросов инвесторов:

Валерия Никитина
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London

Елена Калининская/ Никола Крафт

+44 (0) 20 3727 1000
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

Информация для редакторов

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и сухих яичных продуктов. По состоянию на 30 июня 2017 года Компания занимает 24% промышленного рынка яиц и 64% рынка сухих яичных продуктов в Украине. Поголовье кур-несушек AVANGARDCO IPL одно из самых больших в Европе.

Производственный цикл AVANGARDCO IPL является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик, 3 инкубатора, 10 зон по подращиванию молодняка, 6 комбикормовых заводов, 3 склада длительного хранения яиц. В состав AVANGARDCO IPL также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

Компания экспортирует свою продукцию на Ближний Восток, страны Африки, Азии, СНГ и ЕС.

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$200 млн. со сроком погашения 29 октября 2018 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.