



29 березня 2017

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операційні та фінансові результати за 4 квартал та 2016 рік

КИЇВ, УКРАЇНА — AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і сухих яєчних продуктів в Україні і Європі, оголошує консолідовані аудировані фінансові результати за четвертий квартал та 2016 рік, що завершився 31 грудня 2016 року.

Основні фінансові показники за 4 квартал 2016*:

- Консолідований виторг склав US\$79,6 млн. Зростання в порівнянні з четвертим кварталом 2015 року склало 48% (4 квартал 2015: US\$53,7млн.).
- Валовий прибуток склав US\$9,9 млн. Зростання в порівнянні з четвертим кварталом 2015 року становило 10% (4 квартал 2015: US\$9,0 млн.). Рентабельність за валовим прибутком склала 12% (4 квартал 2015: 17%).
- Операційний прибуток склав US\$7,5 млн. Скорочення в порівнянні з четвертим кварталом 2015 року становило 41% (4 квартал 2015: US\$12,8 млн.).
- Показник EBITDA склав US\$11,3 млн. Скорочення в порівнянні з четвертим кварталом 2015 року склало 12% (4 квартал 2015: US\$12,9 млн.). Маржинальність по EBITDA становила 14% (4 квартал 2015: 24%).
- Чистий збиток становив US\$17,8 млн. (4 квартал 2015: чистий збиток US\$9,8 млн.).

**Показники враховують торгові операції із продажу зернових з пов'язаними сторонами. Детальна інформація відображена в секції «Короткий огляд фінансових результатів».*

Основні фінансові показники за 2016*:

- Консолідований виторг склав US\$191,3 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 17% (2015: US\$229,9 млн.).
- Виторг від експорту яєць і яєчних продуктів становив US\$66,7 млн., або 35% в консолідованому виторзі Компанії (2015: US\$94,8 млн, або 41% в консолідованому виторзі Компанії).
- Валовий прибуток склав US\$13,2 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 40% (2015: US\$22,1 млн.). Рентабельність за валовим прибутком становила 7% (2015: 10%).
- Операційний збиток склав US\$14,9 млн. (2015: операційний збиток US\$87,1 млн.).
- Показник EBITDA склав US\$1,5 млн. (2015: негативний показник EBITDA US\$1,4 млн.). Маржинальність за EBITDA становила 1%.
- Чистий збиток скоротився в три рази до US\$56,6 млн. (2015: чистий збиток US\$158,4 млн.).

Ключові операційні показники за 2016:

- Виробництво яєць становило 2 496 млн. шт. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 27% (2015: 3 434 млн. шт.).
- Реалізація яєць склала 1 515 млн. шт. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 46% (2015: 2 798 млн. шт.).
- Експорт яєць становив 252 млн. шт. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 40% (2015: 421 млн. шт.).
- Середня ціна реалізації яєць склала 1,35 грн. без ПДВ за 1 шт. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 11% (2015: 1,22 грн. без ПДВ за 1 шт.).
- Обсяг виробництва сухих яєчних продуктів склав 12 219 тонн. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 35% (2015: 9 057 тонн).
- Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів склав 9 028 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 21% (2015: 11 445 тонн).

- Експорт сухих яєчних продуктів склав 8 249 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 8% (2015: 8 929 тонн).
- Середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів становила US\$5,57 за кг. Падіння в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 2% (2015: US\$5,66 за кг.).
- Станом на 31 грудня 2016 року загальне поголів'я не змінилось і склало 13,6 млн. голів.
- Станом на 31 грудня 2016 року поголів'я курей-несучок склало 10,3 млн. голів. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 4% (31 грудня 2015: 10,7 млн. голів).

Важливі події:

- **Єврооблігації:** AVANGARDCO IPL веде переговори з комітетом власників облігацій щодо пропозиції по Єврооблігаціям на суму US\$200,000,000 під 10,0% річних і з терміном погашення 2018 року (ISIN: XS0553088708). Пропозицію незабаром буде передано всім власникам облігацій. Більше інформації за посиланням: <http://avangardco.ua/en/press-centre/press-releases/detail/ukrlandfarming-plc-march-2017-interest-payment/>
- Тимчасова заборона ряду країн на імпорт продукції птахівництва з України через спалахи пташиного грипу залишається в силі. Оскільки на підприємствах Компанії не виявлено захворювань птиці на пташиний грип і всі її підприємства знаходяться на значній відстані від місць спалахів, AVANGARDCO продовжуватиме експортувати продукцію в ОАЕ, ЄС та в інші країни, які не заборонили імпорт з України. Більше інформації за посиланням: <http://avangardco.ua/en/press-centre/press-releases/detail/comment-on-the-temporary-ban-on-import-of-poultry-and-poultry-products- from-ukraine-due-to-avian-influenza/>

Наталія Василюк, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:

«За результатами 2016 року AvangardCo скоротила чистий збиток в 3 рази і отримала EBITDA в розмірі US\$1,5 млн. в порівнянні з негативним показником EBITDA в розмірі US\$1,4 млн. минулого року. Це хороший результат, враховуючи складні економічні умови, в яких Компанія веде діяльність, а також втрату значної частини активів і ринків збуту.

Впродовж 2016 року спостерігалось поступове відновлення української економіки та поживлення споживчого попиту. Ми сподіваємося, позитивні тенденції в економіці продовжаться 2017 року, що стане основою для подальшої стабілізації Компанії.

2017 року AvangardCo зосередиться на відновленні рентабельності операційної діяльності, розумному управлінні ліквідністю і обслуговуванню своїх боргових зобов'язань».

Прогноз:

Компанія очікує, що поступове відновлення споживчого попиту продовжиться 2017 року, тому дає помірно позитивний прогноз на поточний рік, що передбачає:

- Незначне збільшення поголів'я курей-несучок і помірне зростання виробництва і реалізації яєць за рахунок поступового відновлення споживчого попиту в Україні та подальшої диверсифікації експортних поставок;
- Помірне зростання реалізації яєчних продуктів включаючи запаси, які утворилися 2016 року, за умови відновлення експорту в країни Далекого Сходу;
- Зростання експортних продажів на 20-30% за умови відновлення експорту в країни Близького Сходу (зокрема в Ірак) і якнайшвидшого зняття заборони на імпорт продукції птахівництва з України;
- Компанія продовжить розвивати продажі в усі канали дистрибуції, приділяючи особливу увагу продажам в супермаркети, а також буде шукати нові експортні можливості для бізнесу на існуючих і нових ринках.

###

Для аналітиків та інвесторів сьогодні у 14:00 за лондонським часом, 16:00 за київським та московським часом та о 09:00 за часом Нью-Йорку буде проведено конференц-дзвінок:

Назва: AVANGARDCO FULL YEAR 2016 FINANCIAL RESULTS

ID: 97989878

UK Free call	0800 073 0438
Russia Free call	8108 002 434 2044
USA	1877 328 4999
UK Standard International	+44 (0) 1452 561 488

Пряма трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням:
<https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?MTID=e78a9a0edef50483d4d290faadc528b66>

Будь ласка, зареєструйтесь за 15 хвилин до початку конференц-дзвінка.

Фінансовий звіт за рік, що завершився 31 грудня 2016 року, доступний на нашому сайті за посиланням:
<http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/annualreports/>

###

Короткий огляд фінансових результатів:

	Одиниця виміру	4 квартал 2016*	4 квартал 2015*	Зміна	2016	2015	Зміна
Виторг	US\$ тис.	79 629	53 716	48%	191 304	229 924	(17%)
Валовий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	9 906	8 988	10%	13 197	22 125	(40%)
Рентабельність за валовим прибутком	%	12%	17%	(5 п.п.)	7%	10%	(3 п.п.)
ЕБИТДА	US\$ тис.	7 505	12 762	(41%)	(14 880)	(87 104)	-
Маржинальність за ЕБИТДА	%	9%	24%	(15 п.п.)	-	-	-
Операційний прибуток/(збиток)	US\$ тис.	11 307	12 897	(12%)	1 486	(1 417)	-
Маржинальність за операційним прибутком	%	14%	24%	(10 п.п.)	1%	-	-
Чистий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	(17 803)	(9 815)	-	(56 636)	(158 390)	-

*перераховано за середньозваженим курсом української гривні до долара США за четвертий квартал 2015 і 2016 років.

2016 року Компанія здійснювала торговельні операції з зерном, придбаним на ринкових умовах у пов'язаної компанії Ukrlandfarming PLC. Вони відображені в сегменті «Інша діяльність». Так як ці операції носять технічний характер і мають мінімальну маржинальність, вони не вплинули на операційний і чистий прибуток Компанії.

4 квартал 2016:

	Одиниця виміру	Торгові операції з зерном за 4 квартал 2016*	Консолідовані показники за вирахуванням торгових операцій з зерном за 4 квартал 2016*	4 квартал 2015*	Зміна за вирахуванням торгових операцій з зерном
Виторг	US\$ тис.	34 667	44 962	53 716	(16%)
Собівартість	US\$ тис.	32 187	39 213	43 621	(10%)
Валовий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	2 480	7 426	8 988	(17%)

Рентабельність за валовим прибутком	%	7%	17%	17%	-
Витрати на збут	US\$ тис.	2 437	1 354	1 930	(30%)
Операційний прибуток /(збиток)	US\$ тис.	43	7 461	12 762	(42%)
Маржинальність за операційним прибутком	%	0,1%	17%	24%	(7 п.п.)
ЕБИТДА	US\$ тис.	-	11 264	12 897	(13%)
Маржинальність за ЕБИТДА	%	-	25%	24%	1 п.п.
Чистий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	-	(17 846)	(9 815)	-

*перераховано за середньозваженим курсом української гривні до долара США за четвертий квартал 2015 і 2016 років.

2016:

	Одиниця виміру	Торгові операції з зерном за 2016	Консолідовані показники за вирахуванням торгових операцій з зерном за 2016	2015	Зміна за вирахуванням торгових операцій з зерном
Виторг	US\$ тис.	50 168	141 136	229 924	(39%)
Собівартість	US\$ тис.	47 847	128 028	209 190	(39%)
Валовий прибуток /(збиток)	US\$ тис.	2 321	10 876	22 125	(51%)
Рентабельність за валовим прибутком	%	5%	8%	10%	(2 п.п.)
Витрати на збут	US\$ тис.	2 470	6 088	10 773	(43%)
Операційний прибуток /(збиток)	US\$ тис.	(149)	(14 731)	(87 104)	-
Маржинальність за операційним прибутком	%	-	-	-	-
ЕБИТДА	US\$ тис.	-	1 635	(1 417)	-
Маржинальність за ЕБИТДА	%	-	1%	-	-
Чистий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	-	(56 487)	(158 390)	-

4 квартал 2016:

Валюта	31 грудня 2016	Середньозважений курс за 4 квартал, що завершився 31 грудня 2016	31 грудня 2015	Середньозважений курс за 4 квартал, що завершився 31 грудня 2015
Долар США до Української гривні	27,191	25,890	24,001	22,849

У 4 кварталі 2016 року консолідований виторг Компанії за вирахуванням торгових операцій з зерном скоротився на 16% і становив US\$45,0 млн. (4 квартал 2015: US\$53,7 млн.). Скорочення виторгу відбулося внаслідок зниження обсягів реалізації яєць на 14% і падіння середньої ціни реалізації яєць і яєчних продуктів в доларовому еквіваленті на 15% і 10% відповідно.

У 4 кварталі 2016 року валовий прибуток за вирахуванням торгових операцій з зерном скоротився на 17% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав US\$7,4 млн. (4 квартал 2015: US\$9,0 млн) через падіння маржинальності в ключовому сегменті «Яйце». Рентабельність за валовим прибутком не змінилася і становила 17% (4 квартал 2015: 17%).

Прибуток від операційної діяльності за вирахуванням торгових операцій з зерном в 4 кварталі 2016 року скоротився на 42% і склав US\$7,5 млн. (4 квартал 2015: US\$12,8 млн.). Крім вищевказаних чинників, зниження відбулося через скорочення доходів від спеціального режиму ПДВ для аграрного сектора.

Показник EBITDA за вирахуванням торгових операцій з зерном в 4 кварталі 2016 року скоротився на 13% і склав US\$11,3 млн. (4 квартал 2015: US\$12,9 млн.). Маржинальність за EBITDA становила 25% (4 квартал 2015: 24%).

Чистий збиток у звітному періоді за вирахуванням торгових операцій з зерном становив US\$17,8 млн. (4 квартал 2015: чистий збиток US\$9,8 млн.) і крім вищезазначених факторів, виник внаслідок високих фінансових витрат і курсових різниць.

2016:

Валюта	31 грудня 2016	Середньозважений курс за рік, що завершився 31 грудня 2016	31 грудня 2015	Середньозважений курс за рік, що завершився 31 грудня 2015
Долар США до Української гривні	27,191	25,546	24,001	21,829

2016 року консолідований виторг Компанії за вирахуванням торгових операцій з зерном скоротився на 39% і склав US\$141,1 млн. (2015: US\$229,9 млн.). Негативно на виторг Компанії вплинула девальвація української гривні по відношенню до долара США, скорочення обсягів реалізації яєць і сухих яєчних продуктів на 46% і 21% відповідно і скорочення середньої ціни реалізації яєчних продуктів в доларовому еквіваленті на 2%. Зростання середньої ціни реалізації яєць на 11% в гривневому еквіваленті позитивно вплинуло на виторг. У доларовому еквіваленті середня ціна реалізації яєць скоротилася на 5% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до US\$0,053 штука (2015: US\$0,056 штука).

2016 року виторг від експорту яєць і яєчних продуктів скоротився на 30% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав US\$66,7 млн. (2015: US\$94,8 млн) в результаті скорочення обсягів експорту яєць і сухих яєчних продуктів на 40% і 8% відповідно.

2016 року собівартість реалізації за вирахуванням торгових операцій з зерном скоротилася на 39% і склала US\$128,0 млн. (2015: US\$209,2 млн.) через скорочення обсягів продажів.

У звітному періоді валовий прибуток за вирахуванням торгових операцій з зерном скоротився на 51% до US\$10,9 млн. (2015: US\$22,1 млн.) через скорочення виторгу та падіння маржинальності в ключових сегментах «Яйце» і «Яєчні продукти». Рентабельність за валовим прибутком склала 8% (2015: 10%).

За підсумком 2016 року збиток від операційної діяльності за вирахуванням торгових операцій з зерном склав US\$14,7 млн. (2015: операційний збиток US\$87,1 млн.). Крім вищезазначених причин, на суму збитку також вплинуло нарахування резервів по сумнівних боргах за дебіторською заборгованістю в розмірі US\$18,6 млн. та скорочення доходів від спеціального режиму ПДВ для аграрного сектора.

Показник EBITDA за вирахуванням торгових операцій з зерном склав US\$1,6 млн. (2015: негативний показник EBITDA US\$1,4 млн.). Маржинальність за EBITDA склала 1%.

За підсумками 2016 року, Компанія скоротила чистий збиток майже в 3 рази до US\$56,5 млн. (2015: чистий збиток US\$158,4 млн.). Збиток виник внаслідок недоотримання прибутку в 2 і 3 кварталах 2016 року через несприятливу цінову кон'юнктуру на внутрішньому ринку на тлі високої собівартості та скорочення продажів.

Рух готівкових коштів і структура боргу:

Станом на 31 грудня 2016 року, чистий відтік грошових коштів від операційної діяльності склав US\$3,3 млн. (31 грудня 2015: притік грошових коштів US\$1,2 млн.). Відтік в основному пов'язаний зі зниженням операційного прибутку Компанії.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, склав US\$9,4 млн. (31 грудня 2015: US\$35,3 млн.). Дана стаття відображає капітальні вкладення на підтримку бізнесу.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в фінансовій діяльності, склав US\$7,0 млн. (31 грудня 2015: US\$15,2 млн.).

Станом на 31 грудня 2016 року чистий відтік грошових коштів склав US\$19,6 млн. (31 грудня 2015: US\$49,3 млн.). Гроші та грошові кошти на рахунках Компанії скоротилися і склали US\$12,6 млн. (31 грудня 2015: US\$31,3 млн.), внаслідок відтоку грошових коштів від операційної, фінансової та інвестиційної діяльності.

Станом на 31 грудня 2016 року загальна заборгованість Компанії склала US\$344,1 млн. (31 грудня 2015: US\$336,4 млн.). Чистий борг Компанії на кінець звітної періоду склав US\$331,5 млн. (31 грудня 2015: US\$305,0 млн.). Єврооблігації з терміном погашення в жовтні 2018 року становлять 64% загальної заборгованості Компанії.

Сегмент натуральних яєць:

	Одиниця виміру	Станом на 31.12.2016	Станом на 31.12.2015	Зміна
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	13,6	13,6	0%
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	10,3	10,7	(4%)

Станом на 31 грудня 2016 року загальне поголів'я не змінилось і становило 13,6 млн. голів. Поголів'я курей-несучок скоротилося на 4% до 10,3 млн. голів (31 грудня 2015: 10,7 млн. голів). Скорочення поголів'я відбулося з кількох причин. По-перше, через скорочення споживання яєць в Україні в результаті зниження купівельної спроможності населення. По-друге, через скорочення експорту, на який, крім іншого, вплинула й тимчасова заборона на імпорт продукції птахівництва з України через спалахи пташиного грипу. При цьому, пташиний грип не було виявлено на виробничих об'єктах AvanguardCo, а всі підприємства Компанії розташовані на значній відстані від місць спалахів. Близько 88% поголів'я курей-несучок міститься на нових більш ефективних комплексах «Авіс» і «Чорнобаївське», які, поряд з іншими об'єктами Компанії, застосовують суворі заходи щодо забезпечення біобезпеки.

	Одиниця виміру	4 квартал 2016	4 квартал 2015	Зміна	2016	2015	Зміна
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	601	699	(14%)	2 496	3 434	(27%)
Переробка	Штуки (млн.)	307	212	45%	1 039	770	35%
Продажі	Штуки (млн.)	422	489	(14%)	1 515	2 798	(46%)
Експорт	Штуки (млн.)	63	95	(34%)	252	421	(40%)
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	1,55	1,62	(4%)	1,35	1,22	11%

Внаслідок зменшення поголів'я курей-несучок в 4 кварталі 2016 року виробництво яєць впало на 14% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склало 601 млн. штук (4 квартал 2015: 699 млн. штук). 2016 року обсяг виробництва скоротився на 27% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 2 496 млн. штук (2015: 3 434 млн. штук).

Реалізація яєць в 4 кварталі 2016 року знизилася на 14% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 422 млн. штук (4 квартал 2015: 489 млн. штук) і за 2016 рік реалізація яєць скоротилася на 46% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 1 515 млн. штук (2015: 2 798 млн. штук). Скорочення реалізації відбулося через низку причин, серед яких ослаблення внутрішнього попиту на яйце в Україні через погіршення добробуту

населення, падіння експорту і зниження ціни реалізації яєць нижче собівартості в другому і третьому кварталах 2016 року.

З огляду на ринкову ситуацію і з метою уникнути накопичення і псування запасів яєць в звітному періоді, Компанія збільшила реалізацію яєць для переробки в яєчний порошок, так як яєчні продукти мають більший термін зберігання в порівнянні з яйцем. Відповідно, в 4 кварталі 2016 року реалізація яєць на переробку збільшилася на 45% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 307 млн. штук (4 квартал 2015: 212 млн. штук). У 2016 році обсяг переробки яєць зріс на 35% до 1 039 млн. штук (2015: 770 млн. штук).

Експорт яєць в натуральному вираженні в 4 кварталі 2016 року скоротився на 34% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 63 млн. штук (4 квартал 2015: 95 млн. штук). 2016 року експорт яєць скоротився на 40% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 252 млн. штук (2015: 421 млн. штук). Основною причиною зниження обсягів експорту залишається нестабільна ситуація в Іраку - одному з ключових ринків для експорту яєць Компанії (2016 року продажі яєць до Іраку впали на 50% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року). Частка експортних продажів 2016 року зросла до 17% в натуральному вираженні (2015: 15%). У звітному періоді Компанія продовжила диверсифікувати ринки збуту і реалізувала яйця в Ірак, ОАЕ, Сирію, Туреччину, Молдову, Азербайджан та Ліберію.

Крім експорту, 2016 року Компанія реалізовувала яйце в мережі супермаркетів і оптовим покупцям. Частка продажів яєць через мережі супермаркетів значно збільшилася сягнувши 60% від загального обсягу реалізації яєць (2015: 44%). Таке збільшення відбулося за рахунок скорочення частки продажів яєць через менш маржинальний оптовий канал до 23% (2015: 41%).

В 4 кварталі 2016 року середня ціна реалізації яєць знизилася на 4% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 1,55 грн. за 1 шт. без ПДВ (4 квартал 2015: 1,62 грн.1 шт. без ПДВ), що пов'язано із рекордно високою ціною на яйце в Україні в 4 кварталі 2015 року. За підсумком 2016 року середня ціна реалізації яєць збільшилася на 11% і склала 1,35 грн. за 1 шт. без ПДВ (2015: 1,22 грн.1 шт. без ПДВ), що пов'язано із більшими обсягами продажів яєць в першому та четвертому кварталах, коли ціна реалізації була високою, а також зміною в структурі продажів на користь більш маржинальних каналів збуту.

2016 року виторг в сегменті яєць скоротився на 49% до US\$79,8 млн. (2015: US\$155,8 млн.) внаслідок зниження обсягів реалізації і середньої ціни реалізації яєць в другому та третьому кварталах року. Чистий збиток в сегменті яєць склав US\$12,2 млн. (2015: чистий збиток US\$10,4 млн.) і виник через недоотримання виручки в другому та третьому кварталах 2016 року.

Сегмент яєчних продуктів:

	Одиниця виміру	4 квартал 2016	4 квартал 2015	Зміна	2016	2015	Зміна
Обсяг виробництва	Тонн	3 607	2 490	45%	12 219	9 057	35%
Обсяг реалізації	Тонн	2 859	2 750	4%	9 028	11 445	(21%)
Експорт	Тонн	2 679	2 354	14%	8 249	8 929	(8%)
Середня ціна реалізації	US\$/кг	5,36	5,93	(10%)	5,57	5,66	(2%)

В 4 кварталі 2016 року обсяг виробництва сухих яєчних продуктів збільшився на 45% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 3 607 тонн (4 квартал 2015 2 490 тонн). За 2016 рік обсяг виробництва сухих яєчних продуктів збільшився на 35% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 12 219 тонн (2015: 9 057 тонн). Виробництво сухих яєчних продуктів було збільшено у відповідь на несприятливі умови продажу для яєць в Україні, щоб уникнути накопичення товарно-матеріальних запасів.

Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів в 4 кварталі 2016 року виріс на 4% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 2 859 тонн (4 квартал 2015 2 750 тонн) в результаті зростання експортних продажів. За підсумком 2016 року обсяг реалізації сухих яєчних продуктів скоротився на 21% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 9 028 тонн (2015: 11, 445 тонн), у зв'язку з тим, що в першому півріччі 2015 року були суттєві продажі, не типові для цього періоду (в першому півріччі 2015 року Компанія реалізувала 2 129 тонн запасів сухих яєчних продуктів).

В 4 кварталі 2016 року експорт сухих яєчних продуктів виріс на 14% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 2 679 тонн (4 квартал 2015: 2 354 тонн). За підсумком 2016 року експорт сухих яєчних продуктів скоротився на 8% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 8 249 тонн або 91% від загального обсягу реалізації (2015: 8 929 тонн або 78% від обсягу реалізації). Скорочення експорту яєчних продуктів відбувається через високу пропозицію альбуміну з боку ЄС і США та посилення конкуренції в регіоні Далекого Сходу - великих споживачів альбуміну. Ми вважаємо, що тенденція має тимчасовий характер і ми відновимо поставки в регіон. У звітному періоді Компанія розширила географію продажів та здійснила продажі сухих яєчних продуктів до 16 країн в регіони ЄС, Азії, Далекого Сходу, Близького Сходу і Північної Африки. Компанія продовжує нарощувати обсяги продажів в ЄС (2016 року продажі в ЄС склали 57% експорту яєчних продуктів).

В 4 кварталі 2016 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів впала на 10% до US\$5,36 за 1 кг. (4 квартал 2015: US\$5,93 за 1 кг.) у зв'язку зі зниженням експортної ціни на світовому ринку. 2016 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилася на 2% до US\$5,57 за 1 кг. (2015: US\$5,66 за 1 кг), що пов'язано із різною структурою продажів як в розрізі видів продуктів, так і ринків збуту.

2016 року внаслідок скорочення обсягів реалізації, виторг в сегменті яєчних продуктів скоротився на 22% і склав US\$50,3 млн. (2015: US\$64,7 млн.). Чистий збиток в сегменті склав US\$3,4 млн. (2015: чистий збиток US\$36,6 млн.).

- Кінець -

Для запитів інвесторів:

Валерія Нікітіна
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London:

Олена Калинська/Нікола Крафт
Телефон: +44 (0) 20 3727 1000
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

Інформація для редакторів

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць і сухих яєчних продуктів. Станом на 31 грудня 2016 року Компанія займає 31% ринку промислового виробництва яєць та 87% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах AVANGARDCO IPL міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Україні.

Виробничий цикл AVANGARDCO IPL є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять 19 птахофабрик із виробництва яєць, 3 інкубатори, 10 зон із підросування молодняка, 6 комбікормових заводів та 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу AVANGARDCO IPL також входить завод із виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія експортує свою продукцію на Близький Схід, країни Африки, Азії, СНД та ЄС.

3 травня 2010 року акції Компанії в формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2018 року було включено до офіційного списку Управління з лістингу Великобританії (UKLA) та допущено до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятися від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятися від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.