



30 листопада 2017

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

### Операційні та фінансові результати за дев'ять місяців 2017 року

**КИЇВ, УКРАЇНА** — AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць та сухих яєчних продуктів в Україні та Європі, оголошує фінансові результати за дев'ять місяців, що завершилися 30 вересня 2017 року.

#### Основні фінансові показники за 9 місяців 2017\*:

- Консолідований виторг склав US\$84,0 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 24% (9 місяців 2016: US\$111,1 млн.).
- Виторг від експорту яєць і яєчних продуктів становив US\$21,4 млн. або 25% в консолідованому виторзі Компанії (9 місяців 2016: US\$48,1 млн. або 43% в консолідованому виторзі Компанії).
- Валовий збиток склав US\$22,1 млн. (9 місяців 2016: валовий прибуток US\$3,2 млн.).
- Операційний збиток склав US\$25,0 млн. (9 місяців 2016: операційний збиток US\$22,6 млн.).
- Негативний показник EBITDA склав US\$12,2 млн. (9 місяців 2016: негативний показник EBITDA US\$10,0 млн.).
- Чистий збиток скоротився і склав US\$20,8 млн. (9 місяців 2016: чистий збиток US\$38,8 млн.).

*\*Показники враховують торгові операції із продажу зернових з пов'язаними сторонами. Більш детальна інформація відображена в секції «Короткий огляд фінансових результатів».*

#### Ключові операційні показники за 9 місяців 2017:

- Виробництво яєць склало 1 693 млн. шт. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 11% (9 місяців 2016: 1 895 млн. шт.).
- Реалізація яєць склала 1 331 млн. штук. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 22% (9 місяців 2016: 1 093 млн. штук).
- Експорт яєць склав 341 млн. шт. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 80% (9 місяців 2016: 189 млн. штук).
- Середня ціна реалізації яєць склала 0,96 грн. без ПДВ за 1 шт. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 24% (9 місяців 2016: 1,26 грн. без ПДВ за 1 шт.).
- Середня ціна реалізації яєць в доларовому еквіваленті склала US\$0,036 без ПДВ за 1 шт. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 28% (9 місяців 2016: US\$0,050 без ПДВ за 1 шт.).
- Обсяг виробництва сухих яєчних продуктів склав 4 415 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 49% (9 місяців 2016: 8 612 тонн).
- Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів склав 2 210 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 64% (9 місяців 2016: 6 169 тонн).
- Експорт сухих яєчних продуктів склав 1 763 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 68% (9 місяців 2016: 5 570 тонн).
- Середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів становила US\$4,59 за кг. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 19% (9 місяців 2016: US\$5,66 за кг.).
- Станом на 30 вересня 2017 року загальне поголів'я склало 12,0 млн. голів. Падіння в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 13% (30 вересня 2016: 13,8 млн. голів).
- Станом на 30 вересня 2017 року поголів'я курей-несучок склало 10,4 млн. голів. Падіння в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 2% (30 вересня 2016: 10,6 млн. голів).

#### Важливі події:

**Єврооблігації:** AVANGARDCO IPL знаходиться в процесі переговорів із різними групами кредиторів. В рамках цих обговорень ведуться переговори із комітетом власників облігацій та їх консультантами щодо реструктуризації Єврооблігацій на суму US\$200,000,000 під 10,0% річних і терміном погашення в 2018 році (ISIN: XS0553088708). Компанія очікує, що будь-яка реструктуризація боргу, в тому числі й облігацій, буде включати в

себе прохання про реструктуризацію відсотків, що підлягають до сплати 2 травня та 30 жовтня 2017 року. Всю важливу інформацію по мірі розвитку переговорів буде опубліковано на сторінці Компанії на Лондонській фондовій біржі: <http://www.londonstockexchange.com/exchange/prices-and-markets/stocks/summary/company-summary/US05349V2097USUSDIOBE.html?lang=en>

**Наталія Василюк, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:**

«Зниження доходів і прибутковості AVANGARDCO за 9 місяців 2017 року багато в чому обумовлено складними умовами на внутрішньому та експортних ринках у звітному періоді.

Разом із тим, на операційну діяльність Компанії у 3 кварталі 2017 року позитивно вплинули сезонне зростання попиту і ціни на яйця в Україні, відновлення продажів на традиційні експортні ринки, а також подальша оптимізація собівартості, в тому числі й за рахунок оновлення поголів'я, що призвело до підвищення продуктивності.

Ми очікуємо, що у 4 кварталі 2017 року ці тенденції продовжуватимуться, що сприятливо відіб'ється на фінансових результатах Компанії за друге півріччя 2017 року.»

#### Прогноз:

Компанія очікує, що в 4 кварталі 2017 року сприятлива цінова кон'юнктура на внутрішньому ринку і зростання попиту на яйця продовжаться, традиційно, напередодні новорічних свят.

###

З огляду на поточні переговори з комітетом власників облігацій, AVANGARDCO IPL не проводитиме дзвінок для аналітиків та інвесторів за результатами звітного періоду.

Повний фінансовий звіт за перше півріччя, що завершилося 30 вересня 2017 року, а також презентація та прес-реліз, доступні на нашому сайті за посиланням: <http://avangardco.ua/en/investor-relations/data-book/annual-reports/interim-reports/>

###

#### Короткий огляд фінансових результатів:

	Одиниця виміру	3 квартал 2017*	3 квартал 2016*	Зміна, %	9 місяців 2017	9 місяців 2016	Зміна, %
Виторг	US\$ тис.	<b>29,317</b>	46,358	(37%)	<b>83,991</b>	111,105	(24%)
Валовий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	<b>(10,118)</b>	496	-	<b>(22,106)</b>	3,173	-
<i>Рентабельність за валовим прибутком</i>	%	-	1%	-	-	3%	-
Операційний збиток	US\$ тис.	<b>(7,134)</b>	(1,594)	-	<b>(24,983)</b>	(22,587)	-
ЕБИТДА	US\$ тис.	<b>(3,184)</b>	2,450	-	<b>(12,209)</b>	(10,018)	-
<i>Маржинальність по ЕБИТДА</i>	%	-	5%	-	-	-	-
Чистий збиток	US\$ тис.	<b>(9,181)</b>	(6,139)	-	<b>(20,829)</b>	(38,769)	-

\*перераховано за середньозваженим курсом української гривні до долара США за третій квартал 2016 і 2017 років.

За період 9 місяців 2016 та 2017 років Компанія здійснювала торгові операції з зерном, придбаним на ринкових умовах у пов'язаної компанії Ukrlandfarming PLC. Вони відображені в сегменті «Інша діяльність». Так як ці

операції носять технічний характер і мають мінімальну маржинальність, вони не вплинули на операційний та чистий прибуток Компанії.

### 3 квартал 2017 року:

	Одиниця виміру	Консолідовані показники за вирахуванням торгових операцій з зерном за 3 квартал 2017*	Торгові операції з зерном за 3 квартал 2016	Консолідовані показники за вирахуванням торгових операцій з зерном за 3 квартал 2016	Зміна за вирахуванням торгових операцій з зерном
Виторг	US\$ тис.	<b>29,317</b>	15,135	31,223	(6%)
Собівартість	US\$ тис.	<b>(38,362)</b>	(15,329)	(29,609)	30%
Валовий прибуток/ (збиток)	US\$ тис.	<b>(10,118)</b>	(194)	690	-
<i>Рентабельність за валовим прибутком</i>	%	-	-	2%	-
Витрати на збут	US\$ тис.	<b>(2,208)</b>	-	(1,764)	25%
Операційний збиток	US\$ тис.	<b>(7,134)</b>	(194)	(1,400)	-
EBITDA	US\$ тис.	<b>(3,184)</b>	-	2,804	-
<i>Маржинальність за EBITDA</i>	%	-	-	9%	-
Чистий збиток	US\$ тис.	<b>(9,181)</b>	-	(5,945)	-

\* в 3 кварталі 2017 року Компанія не здійснювала операцій з зерновими.

### 9 місяців 2017 року:

	Одиниця виміру	Торгові операції з зерном за 9 місяців 2017	Консолідовані показники за вирахуванням торгових операцій з зерном за 9 місяців 2017	Торгові операції з зерном за 9 місяців 2016	Консолідовані показники за вирахуванням торгових операцій з зерном за 9 місяців 2016	Зміна за вирахуванням торгових операцій з зерном
Виторг	US\$ тис.	9,667	<b>74,324</b>	15,167	95,939	(23%)
Собівартість	US\$ тис.	(9,522)	<b>(90,924)</b>	(15,361)	(88,623)	3%
Валовий прибуток/ (збиток)	US\$ тис.	145	<b>(22,250)</b>	(194)	3,367	-
<i>Рентабельність за валовим прибутком</i>	%	1%	-	-	4%	-
Витрати на збут	US\$ тис.	(377)	<b>(5,065)</b>	-	(4,738)	7%
Операційний збиток	US\$ тис.	(232)	<b>(24,751)</b>	(194)	(22,393)	-

ЕВІТДА	US\$ тис.	-	(11,968)	-	(9,824)	-
Чистий збиток	US\$ тис.	-	(20,597)	-	(38,574)	-

### 3 квартал 2017 року:

#### Обмінні курси, що було використано для підготовки консолідованої фінансової звітності:

Валюта	30 вересня 2017	Середньозважений курс за 3 квартал, що завершився 30 вересня 2017	30 вересня 2016	Середньозважений курс за 3 квартал, що завершився 30 вересня 2016
Долар США до Української гривні	26,521	25,902	25,912	25,376

У 3 кварталі 2017 року консолідований виторг Компанії склав US\$29,3 млн. (3 квартал 2016: виторг без урахування торгових операцій з зерном US\$31,2 млн.). Скорочення консолідованого виторгу на 6% в порівнянні з аналогічним періодом попереднього року пов'язано зі скороченням обсягів реалізації яєчних продуктів на 78% і їх середньої ціни реалізації на 52%, а також зі скороченням середньої ціни реалізації яєць в гривневому і доларовому еквіваленті на 13% і 16 % відповідно, що практично повністю було компенсовано зростанням обсягів реалізації яєць.

Валовий збиток склав US\$10,1 млн. (3 квартал 2016: валовий прибуток без урахування торгових операцій з зерном US\$0,7 млн.) на тлі негативної маржинальності в ключових сегментах «Яйця» і «Яєчні продукти» (в 3 кварталі 2017 року середня ціна реалізації яєць та яєчних продуктів була нижчою за собівартість).

У 3 кварталі 2017 року збиток від операційної діяльності склав US\$7,1 млн. (3 квартал 2016: збиток від операційної діяльності без урахування торгових операцій з зерном US\$1,4 млн.).

Показник ЕВІТДА в 3 кварталі 2017 року був негативним і склав US\$3,2 млн. (3 квартал 2016: ЕВІТДА без урахування торгових операцій з зерном US\$2,8 млн.).

У 3 кварталі 2017 року чистий збиток Компанії склав US\$9,2 млн. (3 квартал 2016: чистий збиток без урахування торгових операцій з зерном US\$6,0 млн.).

### 9 місяців 2017:

#### Обмінні курси, що було використано для підготовки консолідованої фінансової звітності:

Валюта	30 вересня 2017	Середньозважений курс за 9 місяців, що завершилися 30 вересня 2017	30 вересня 2016	Середньозважений курс за 9 місяців, що завершилися 30 вересня 2016
Долар США до Української гривні	26,521	26,471	25,912	25,430

За період 9 місяців 2017 року консолідований виторг Компанії без урахування торгових операцій з зерном скоротився на 23% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав US\$74,3 млн. (9 місяців 2016: виторг без урахування торгових операцій з зерном US\$96,0 млн.). Скорочення виторгу відбулося через низку причин, серед яких:

- Зниження продажів і середньої ціни реалізації сухих яєчних продуктів в доларовому еквіваленті на 64% і 19% відповідно;
- Падіння середньої ціни реалізації яєць в гривневому еквіваленті на 24%. У доларовому еквіваленті середня ціна реалізації яєць впала на 28% до US\$0,036 за 1 штуку (9 місяців 2016: US\$0,050 за 1 штуку);
- Зниження частки валютної виручки; та
- Девальвація національної валюти до долара США.

Падіння виторгу було частково компенсовано зростанням обсягів реалізації яєць на 22% в порівнянні з

аналогічним періодом минулого року.

Виртог від експорту яєць і яєчних продуктів скоротився на 56% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав US\$21,4 млн. або 25% в консолідованому виторзі Компанії (9 місяців 2016: US\$48,1 млн. або 43% в консолідованому виторзі) в результаті скорочення обсягів експорту сухих яєчних продуктів на 68%, а також зниження експортної ціни яєць і яєчних продуктів.

За період 9 місяців 2017 року собівартість реалізації без урахування торгових операцій з зерном зросла на 3% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала US\$90,9 млн. (9 місяців 2016: собівартість без урахування торгових операцій з зерном US\$88,6 млн.).

Валовий збиток без урахування торгових операцій з зерном за звітний період склав US\$22,3 млн. (9 місяців 2016: валовий прибуток без урахування торгових операцій з зерном US\$3,4 млн.) на тлі негативної маржинальності в ключовому сегменті «Яйце» - в звітному періоді середня ціна продажу яєць була нижчою за собівартість. Іншим важливим негативним фактором стало зниження маржинальності в сегменті «Яєчні продукти».

За період 9 місяців 2017 року збиток від операційної діяльності без урахування торгових операцій з зерном склав US\$24,8 млн. (9 місяців 2016: збиток від операційної діяльності без урахування торгових операцій з зерном US\$22,4 млн.). У звітному періоді Компанія отримала державні дотації в сумі US\$7,3 млн., що позитивно відбилося на фінансових результатах Компанії.

Показник EBITDA без урахування торгових операцій з зерном був негативним і склав US\$12,0 млн. (9 місяців 2016: негативний показник EBITDA без урахування торгових операцій з зерном US\$9,8 млн.).

У звітному періоді, чистий збиток без урахування торгових операцій з зерном скоротився і склав US\$20,6 млн. (9 місяців 2016: чистий збиток без урахування торгових операцій з зерном US\$38,6 млн.). Позитивний вплив на підсумковий результат Компанії надали доходи від курсових різниць за валютними зобов'язаннями в розмірі US\$25,0 млн.

#### **Рух готівкових коштів і структура боргу:**

Станом на 30 вересня 2017 року, чистий притік грошових коштів від операційної діяльності склав US\$2,8 млн. (30 вересня 2016: чистий відтік грошових коштів US\$4,6 млн.).

Обсяг чистих грошових коштів, отриманих в інвестиційній діяльності, склав US\$0,6 млн. (30 вересня 2016: грошові кошти, використані в інвестиційній діяльності US\$8,4 млн.).

У звітному періоді Компанія не залучала/виплачувала позикові кошти (30 вересня 2016: кошти, використані у фінансовій діяльності, склали US\$4,1 млн.).

Станом на 30 вересня 2017 року чистий притік грошових коштів склав US\$3,5 млн. (30 вересня 2016: чистий відтік грошових коштів US\$17,1 млн.). Гроші та грошові кошти на рахунках Компанії склали US\$17,2 млн. (30 вересня 2016: US\$14,3 млн.).

Станом на 30 вересня 2017 року загальна заборгованість Компанії склала US\$365,1 млн. (31 грудня 2016: US\$344,1 млн.). Чистий борг Компанії на кінець звітного періоду склав US\$347,9 млн. (31 грудня 2016: US\$331,5 млн.). Єврооблігації з терміном погашення в жовтні 2018 року становлять 63% загальної заборгованості Компанії.

#### **Поголів'я:**

	<b>Одиниця виміру</b>	<b>Станом на 30.09.2017</b>	<b>Станом на 30.09.2016</b>	<b>Зміна</b>
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	<b>12,0</b>	13,8	(13%)
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	<b>10,4</b>	10,6	(2%)

Станом на 30 вересня 2017 року загальне поголів'я скоротилося на 13% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склало 12,0 млн. голів (30 вересня 2016: 13,8 млн. голів), що пов'язано зі скороченням поголів'я ремонтного молодняка. Компанія оновила поголів'я в першому півріччі 2017 року та, на даний момент, не

потребує великої кількості ремонтної птиці. На кінець звітного періоду поголів'я курей-несучок склало 10,4 млн. голів (30 вересня 2016: 10,6 млн. голів).

#### Сегмент натуральних яєць:

	Одиниця виміру	3 квартал 2017	3 квартал 2016	Зміна	9 місяців 2017	9 місяців 2016	Зміна
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	<b>700</b>	646	8%	<b>1 693</b>	1 895	(11%)
Переробка	Штуки (млн.)	<b>173</b>	272	(36%)	<b>376</b>	732	(49%)
Продажі	Штуки (млн.)	<b>568</b>	341	67%	<b>1 331</b>	1 093	22%
Експорт	Штуки (млн.)	<b>238</b>	59	303%	<b>341</b>	189	80%
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	<b>0,97</b>	1,11	(13%)	<b>0,96</b>	1,26	(24%)
Середня ціна реалізації	US\$ (без НДС)	<b>0,037</b>	0,044	(16%)	<b>0,036</b>	0,050	(28%)

У 3 кварталі 2017 року виробництво яєць збільшилось на 8% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склало 700 млн. штук (3 квартал 2016: 646 млн. штук), що пов'язано із оновленням поголів'я курей-несучок і досягненням більш високої продуктивності в 3 кварталі 2017 року. За період 9 місяців 2017 року обсяг виробництва яєць скоротився на 11% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 1 693 млн. штук (9 місяців 2016: 1 895 млн. штук), що також пов'язано із оновленням поголів'я курей-несучок, але яке в першому півріччі 2017 року ще не вийшло на пік продуктивності.

У 3 кварталі 2017 року Компанія скоротила переробку яєць на 36% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 173 млн. штук (3 квартал 2016: 272 млн. штук). За період 9 місяців 2017 року переробка яєць було скорочено на 49% до 376 млн. штук (9 місяців 2016: 732 млн. штук) з метою уникнути подальшого накопичення запасів яєчних продуктів.

У 3 кварталі 2017 року Компанія наростила реалізацію яєць на 67% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 568 млн. штук (3 квартал 2016: 341 млн. штук) і за період 9 місяців 2017 на 22% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 1 331 млн. штук (9 місяців 2016: 1 093 млн. штук). Збільшення продажів було обумовлено зростанням експорту, а також продуктивною роботою з ритейлом і просуванням торгової марки «Квочка» (зростання 40% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року).

У 3 кварталі 2017 року експорт яєць в натуральному вираженні виріс в чотири рази в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 238 млн. штук (3 квартал 2016: 59 млн. штук). За період 9 місяців 2017 року експорт яєць в натуральному вираженні збільшився на 80% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 341 млн. штук (9 місяців 2016: 189 млн. штук) завдяки подальшій диверсифікації експортних напрямків і зростанню продажів в усі ринки збуту (окрім Іраку), зняття більшості торгових заборон в 3 кварталі 2017 року, зниженню експортної ціни та скороченню продажів з ЄС через забруднення яєць.

За період 9 місяців 2017, частка експортних продажів в натуральному вираженні зросла до 26% (9 місяців 2016: 17%). У звітному періоді Компанія експортувала яйце до 12 країн світу в регіони Близького Сходу і Північної Африки, Африки на Південь від Сахари, Азії та СНД.

Крім експорту, Компанія реалізовувала яйця в мережі супермаркетів та оптовим покупцям. Частка продажів яєць через мережі супермаркетів склала 56% від загального обсягу реалізації (9 місяців 2016: 58%). Продажі через менш маржинальний оптовий канал скоротилися до 18% (9 місяців 2016: 25%).

У 3 кварталі 2017 року середня ціна реалізації яєць впала на 13% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 0,97 грн. за 1 шт. без ПДВ (3 квартал 2016: 1,11 грн. за 1 шт. без ПДВ). За період 9 місяців 2017 року середня ціна реалізації яєць скоротилася на 24% і склала 0,96 грн. за 1 шт. без ПДВ (9 місяців 2016: 1,26 грн. за 1 шт. без ПДВ). Зростання ціни на яйця в Україні відновилося із серпня 2017 року, але виявилось недостатнім, щоб компенсувати її зниження в першому півріччі 2017 року та падіння експортної ціни - негативний наслідок торгових обмежень на імпорт продукції птахівництва з України через спалахи пташиного грипу.

За період 9 місяців 2017 року, незважаючи на зростання реалізації, виторг в сегменті яєць скоротився на 11% і становив US\$48,3 млн. (9 місяців 2016: US\$54,4 млн.) в результаті скорочення середньої ціни реалізації яєць.

Збиток в сегменті яєць склав US\$14,1 млн. (9 місяців 2016: збиток US\$18,7 млн.), так як собівартість була вищою за середню ціну реалізації.

#### Сегмент яєчних продуктів:

	Одиниця виміру	3 квартал 2017	3 квартал 2016	Зміна	9 місяців 2017	9 місяців 2016	Зміна
Обсяг виробництва	Тонн	2 029	3 206	(37%)	4 415	8 612	(49%)
Обсяг реалізації	Тонн	491	2 251	(78%)	2 210	6 169	(64%)
Експорт	Тонн	282	2 101	(87%)	1 763	5 570	(68%)
Середня ціна реалізації	US\$/кг	2,72	5,69	(52%)	4,59	5,66	(19%)

З метою уникнути подальшого накопичення запасів яєчних продуктів в 3 кварталі 2017 року Компанія скоротила їх виробництво на 37% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 2 029 тонн (3 квартал 2016: 3 206 тонн) і за період 9 місяців 2017 року на 49% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 4 415 тонн (9 місяців 2016: 8 612 тонн).

Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів в 3 кварталі 2017 року скоротився на 78% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 491 тонну (3 квартал 2016: 2 251 тони). За період 9 місяців 2017 року обсяг реалізації сухих яєчних продуктів скоротився на 64% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 2 210 тонн (9 місяців 2016: 6 169 тонн) через зниження експорту.

У 3 кварталі 2017 року експорт сухих яєчних продуктів скоротився на 87% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 282 тонни (3 квартал 2016: 2 101 тонн). За період 9 місяців 2017 року експорт сухих яєчних продуктів скоротився на 68% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 1 763 тонну або 80% від обсягу реалізації (9 місяців 2016: 5 570 тонн або 90% від обсягу реалізації). Скорочення експорту яєчних продуктів пов'язано із:

- відсутністю продажів в Данію у 2 і 3 кварталах 2017 року через недодержання домовленості щодо взаємовигідних умов продажу продукції. Ми ведемо переговори з нашими партнерами про відновлення поставок 2018 року;
- скороченням продажів в регіон Близького Сходу і Північної Африки, як наслідок торгового заборони. Компанії потрібен деякий час, щоб відновити свої позиції в регіоні;
- триваючою конкуренцією в регіоні Далекого Сходу.

У звітному періоді Компанія експортувала яєчні продукти до 18 країн світу в регіони ЄС, Азії і Далекого Сходу, Близького Сходу і Північної Африки.

У 3 кварталі 2017 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилася на 52% до US\$2,72 за 1 кг. (3 квартал 2016: US\$5,69 за 1 кг) в результаті збільшення частки менш маржинальних внутрішніх продажів і падіння експортної ціни. За період 9 місяців 2017 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилася на 19% до US\$4,59 за 1 кг. (9 місяців 2016: US\$5,66 за 1 кг). Скорочення середньої ціни реалізації відбулося за низкою чинників, серед яких зниження частки експортних продажів, а також той факт, що у зв'язку із експортними обмеженнями Компанія була змушена знижувати ціну, щоб повернути лояльність колишніх клієнтів.

За період 9 місяців 2017 року внаслідок зниження обсягів і ціни реалізації, виручка в сегменті яєчних продуктів скоротилася на 71% і склала US\$10,2 млн. (9 місяців 2016: US\$34,9 млн.). Збиток в сегменті склав US\$5,3 млн. (9 місяців 2016: збиток US\$3,8 млн.).

- Кінець -

#### **Для запитів інвесторів:**

Валерія Нікітіна  
AVANGARDCO IPL  
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50  
Моб.: +38 067 223 46 88

#### **FTI Consulting London:**

Олена Калинська

Телефон: +44 (0) 20 3727 1000  
e-mail: [avangard@fticonsulting.com](mailto:avangard@fticonsulting.com)

###

### **Інформація для редакторів**

AVANGARDCO IPL - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць та сухих яєчних продуктів. Станом на 30 червня 2017 року Компанія займає 24% ринку промислового виробництва яєць та 64% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах AVANGARDCO IPL міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Європі.

Виробничий цикл AVANGARDCO IPL є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять 19 птахофабрик із виробництва яєць, 3 інкубатори, 10 зон із підросування молодняка, 6 комбікормових заводів та 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу AVANGARDCO IPL також входить завод із виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія експортує свою продукцію до Близького Сходу, країн Африки, Азії, СНД та ЕС.

3 травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2018 року було включено до офіційного списку Управління з лістингу Великобританії (UKLA) та допущено до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятися від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятися від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.