



31 травня 2016

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операційні та фінансові результати за перший квартал 2016 року

Київ, Україна - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і сухих яєчних продуктів в Україні та виробник номер один в Європі, оголошує операційні та фінансові результати за перший квартал, що завершився 31 березня 2016 року.

Основні фінансові показники за 1 квартал 2016:

- Консолідований виторг склав US\$39,8 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 45% (1 квартал 2015: US\$72,4 млн.).
- Виторг від експорту яєць та яєчних продуктів становив US\$15,4 млн. або 39% в консолідованому виторзі Компанії (1 квартал 2015: US\$24,0 млн або 33% в консолідованому виторзі Компанії).
- Валовий прибуток склав US\$8,3 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 43% (1 квартал 2015: US\$14,6 млн.).
- Операційний прибуток збільшився і склав US\$5,3 млн. (1 квартал 2015: US\$0,2 млн.).
- Показник EBITDA склав US\$9,6 млн. Збільшення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 50% (1 квартал 2015: US\$6,4 млн.). Маржинальність по EBITDA склала 24% (1 квартал 2015: 9%).
- Чистий збиток склав US\$4,0 млн. (1 квартал 2015: чистий збиток US\$52,2 млн.).

Основні операційні показники за 1 квартал 2016:

- Виробництво яєць склало 627 млн. шт. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 40% (1 квартал 2015: 1 051 млн. шт.).
- Реалізація яєць склала 475 млн. шт. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 55% (1 квартал 2015: 1 067 млн. шт.).
- Експорт яєць склав 75 млн. шт. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 31% (1 квартал 2015: 108 млн. шт.).
- Середня ціна реалізації яєць склала 1,53 грн. без ПДВ за 1 шт. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 43% (1 квартал 2015: 1,07 грн. без ПДВ за 1 шт.).
- Обсяг виробництва сухих яєчних продуктів склав 1 575 тонн. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 37% (1 квартал 2015: 1 150 тонн).
- Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів склав 1 638 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 50% (1 квартал 2015: 3 251 тонн).
- Експорт сухих яєчних продуктів склав 1 387 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 35% (1 квартал 2015: 2 120 тонн).
- Середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів становила US\$5,68 за кг. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 8% (1 квартал 2015: US\$5,24 за кг.).
- Загальне поголів'я склало 13,5 млн. голів. (31 березня 2015: 20,0 млн. голів).
- Поголів'я курей-несучок становило 10,7 млн. голів. (31 березня 2015: 16,6 млн. голів).

Наталія Василюк, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:

«З огляду на складні економічні і ринкові умови, Компанія показала хороші фінансові результати за 1 квартал 2016 року. Показник EBITDA склав US\$9,6 млн, маржинальність з EBITDA - 24%. Проте, 1-ий квартал ми закінчили з чистим збитком у розмірі US\$4,0 млн., що значною мірою пов'язано з скороченням доходів від спеціального режиму ПДВ і курсовою різницею.

Ми досягли однієї зі своїх стратегічних цілей, змінивши співвідношення каналів збуту яєць і посиливши реалізацію у більш маржинальні канали. Зараз понад 53% яєць ми продаємо в супермаркети і 16% - на

експорт. Частка менш вигідних оптових продажів скоротилася з 52% до 31%. Безперечно, така структура позитивно позначилася на середній ціні реалізації та виручці Компанії.

На доходи Компанії в звітному періоді позитивно вплинуло і зростання середньої ціни реалізації в доларовому еквіваленті, що пов'язано зі зміною структури продажів і зниженням темпів девальвації української гривні у співвідношенні до світових валют.

Щодо наших експортних ринків, то ситуація на Близькому Сході залишається нестабільною. Поставки продукції в цей регіон значно скоротилися, особливо експорт яєць, оскільки Ірак був нашим основним ринком. Проте, наша команда послідовно збільшує експорт продукції і розширює географію поставок. Зростає й експорт в ЄС. Вже у 1 кварталі 2016 року понад 76% яєчного порошку було продано на цей ринок. Ми стабільно присутні на ринках Далекого Сходу та Азії.

Останні кілька років були непростими для Компанії, як і в цілому для України. Саме тому, зараз особливо приємно відзначити перші ознаки поступового пожвавлення економіки України, про що свідчить незначне, але зростання основних макроекономічних показників. Ми дивимось в майбутнє з помірним оптимізмом, і сподіваємось, що в Україні знову будуть створені сприятливі умови для розвитку бізнесу, що дозволить значно поліпшити операційні процеси і фінансовий стан Компанії».

###

Для аналітиків та інвесторів у сьогоднішній день у 14:00 за лондонським часом, 16:00 за київським та московським часом, та об 09:00 за часом Нью-Йорку буде проведено конференц-дзвінок:

Назва: AVANGARDCO Q1 2016 FINANCIAL RESULTS
ID: 23322202
UK Free call 0800 073 1340
Russia Free call 81080024342044
USA 1866 434 1089
UK Standard International +44 (0) 1452 569 393

Пряма трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням:

<https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?MTID=e61a2d90ad40fa1b17e739619a5ee503a>

Будь ласка, зареєструйтесь за 15 хвилин до початку конференц-дзвінка.

Фінансовий звіт за перший квартал, що завершився 31 березня 2016 року, доступний на нашому сайті за посиланням: <http://avangardco.ua/en/investor-relations/data-book/annual-reports/interim-reports/>

###

Короткий огляд фінансових результатів:

	Одиниця виміру	1 квартал 2016	1 квартал 2015	Зміна
Виторг	US\$ млн.	39,839	72,426	(45%)
Валовий прибуток	US\$ млн.	8,281	14,610	(43%)
<i>Рентабельність за валовим прибутком</i>	%	21%	20%	1 п.п.
ЕБИТДА	US\$ млн.	9,566	6,357	50%
<i>Маржинальність за ЕБИТДА</i>	%	24%	9%	15 п.п.
Операційний прибуток	US\$ млн.	5,302	160	-

Маржинальність за операційним прибутком	%	13%	-	-
Чистий прибуток	US\$ млн.	(3,974)	(52,179)	-

Курси, використані для підготовки фінансової звітності:

Валюта	31 березня 2016	Середньозважений курс за 1 квартал, що завершився 31 березня 2016	31 березня 2015	Середньозважений курс за 1 квартал, що завершився 31 березня 2015
Долар США до Української гривні	26,218	25,654	23,443	21,116

У 1 кварталі 2016 року консолідований виторг Компанії склав US\$39,8 млн. (1 квартал 2015: US\$72,4 млн.). Скорочення консолідованого виторгу на 45% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року обумовлено скороченням обсягів реалізації яєць і сухих яєчних продуктів на 55% і 50% відповідно, і подальшою девальвацією гривні по відношенню до долара США. Падіння обсягів продажів частково було компенсовано зростанням середньої ціни реалізації яєць і яєчних продуктів в доларовому еквіваленті.

Валютний виторг скоротився на 36% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав US\$15,4 млн. (1 квартал 2015: US\$24,0 млн) в результаті скорочення обсягів експорту яєць і яєчних продуктів. Частка експортного виторгу зросла і склала 39% в консолідованому виторзі Компанії (1 квартал 2015: 33%).

У 1 кварталі 2016 року собівартість реалізації в доларовому еквіваленті скоротилась на 50% і склала US\$32,2 млн. (1 квартал 2015: US\$64,2 млн.), що в основному зумовлено зниженням обсягів реалізації продукції.

Валовий прибуток скоротився на 43% до US\$8,3 млн. (1 квартал 2015: US\$14,6 млн.). Рентабельність за валовим прибутком збільшилась до 21% (1 квартал 2015: 20%) в результаті того, що собівартість знижувалась більшими темпами, ніж виторг.

У 1 кварталі 2016 року прибуток від операційної діяльності збільшився і склав US\$5,3 млн. (1 квартал 2015: US\$0,2 млн.). EBITDA виросла на 50% і склала US\$9,6 млн. (1 квартал 2015: US\$6,4 млн.). Рентабельність з EBITDA збільшилась і склала 24% (1 квартал 2015: 9%).

За підсумками 1 кварталу 2016 року чистий збиток склав US\$4,0 млн. (1 квартал 2015: чистий збиток US\$52,2 млн.). Збиток пов'язаний із триваючим впливом девальвації національної валюти, що виражається у втратах від курсових різниць в розмірі US\$2,1 млн. (1 квартал 2015: US\$45,9 млн.), а також виник і через скорочення доходів від спеціального режиму ПДВ, що обумовлено змінами в українському законодавстві, прийнятими в грудні 2015 року.

Рух готівкових коштів і структура боргу:

Станом на 31 березня 2016 року, чистий притік грошових коштів від операційної діяльності склав US\$2,0 млн. (31 березня 2015: відтік грошових коштів US\$3,4 млн.), що пов'язано зі збільшенням операційного прибутку Компанії.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, склав US\$4,8 млн. (31 березня 2015: US\$7,9 млн.). Дана стаття відображає витрати на ремонтні роботи і технічне обслуговування операційних активів.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних у фінансовій діяльності, склав US\$1,9 млн. (31 березня 2015: кошти, отримані в результаті фінансової діяльності US\$6,3 млн.).

Станом на 31 березня 2016 року чистий відтік грошових коштів склав US\$4,8 млн. (31 березня 2015: відтік грошових коштів US\$5,0 млн.). Гроші та грошові кошти на рахунках Компанії скоротились і склали US\$24,0 млн. (31 березня 2015: US\$89,9 млн.), як наслідок перевищення відтоку грошових коштів від фінансової та інвестиційної діяльності над впливом коштів від операційної діяльності.

Станом на 31 березня 2016 року загальна заборгованість Компанії склала US\$341,0 млн. (31 грудня 2015: US\$336,4 млн.). Чистий борг Компанії на кінець звітного періоду склав US\$317,0 млн. (31 грудня 2015: US\$305,0 млн.). Єврооблігації з терміном погашення в жовтні 2018 року становлять 61% загальної заборгованості Компанії.

Сегмент натуральних яєць:

	Одиниця виміру	Станом на 31.03.2016	Станом на 31.03.2015	Зміна
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	13,5	20,0	(33%)
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	10,7	16,6	(36%)

Станом на 31 березня 2016 року загальне поголів'я скоротилось на 33% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склало 13,5 млн. голів (31 березня 2015: 20,0 млн. голів). При цьому, поголів'я курей-несучок скоротилось на 36% до 10,7 млн. голів (31 березня 2015: 16,6 млн. голів). Скорочення промислового поголів'я в порівнянні з аналогічним періодом минулого року пов'язано з повною зупинкою діяльності птахофабрик на Сході України поблизу зони конфлікту¹, а також обумовлене зниженням споживчого попиту на яйце в Україні внаслідок падіння купівельної спроможності населення. При цьому близько 76% поголів'я курей-несучок міститься на нових більш ефективних комплексах «Авіс» і «Чорнобаївське».

	Одиниця виміру	1 квартал 2016	1 квартал 2015	Зміна
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	627	1 051	(40%)
Продажі	Штуки (млн.)	475	1 067	(55%)
Експорт	Штуки (млн.)	75	108	(31%)
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	1,53	1,07	43%

В результаті скорочення поголів'я курей-несучок в 1 кварталі 2016 року виробництво яєць скоротилось на 40% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склало 627 млн. штук (1 квартал 2015: 1 051 млн. штук).

Реалізація яєць в 1 кварталі 2016 року скоротилась на 55% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 475 млн. штук (1 квартал 2015: 1 067 млн. штук). За результатами кварталу частка продажів яєць через мережі супермаркетів значно збільшилась і досягла 53% від загального обсягу реалізації (1 квартал 2015: 38%). Збільшення відбулось за рахунок скорочення частки продажів яєць через менш маржинальний оптовий канал - 31% (1 квартал 2015: 52%).

Експорт яєць скоротився на 31% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 75 млн. штук (1 квартал 2015: 108 млн. штук). Частка експортних продажів виросла до 16% (1 квартал 2015: 10%). У звітному періоді Компанія експортувала яйце в Ірак, ОАЕ і Молдову. Основною причиною зниження експорту залишається нестабільна ситуація в Іраку - одному з ключових ринків для експорту яєць Компанії.

У 1 кварталі 2016 року середня ціна реалізації яєць зросла на 43% і склала 1,53 грн. за 1 шт. без ПДВ (1 квартал 2015: 1,07 грн. за 1 шт. без ПДВ) у зв'язку з інфляційним зростанням цін, а також збільшенням частки продажів в канали супермаркети і експорт. Середня ціна реалізації яєць в доларовому еквіваленті виросла на 18% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала US\$0,060 штука (1 квартал 2015: US\$ 0,051 штука).

У 1 кварталі 2016 року виторг в сегменті яєць скоротився на 47% і склав US\$28,3 млн. (1 квартал 2015: US\$53,9 млн.) в результаті скорочення обсягів реалізації. Падіння обсягів продажів частково було компенсовано зростанням середньої ціни реалізації яєць в доларовому еквіваленті. Прибуток в сегменті склав US\$2,4 млн. (1 квартал 2015: US\$8,6 млн.).

¹ ПФ «Донецька», ПФ «Волноваська», ПФ «Богодухівська»

Сегмент виробництва яєчних продуктів:

	Одиниця виміру	1 квартал 2016	1 квартал 2015	Зміна
Обсяг виробництва	Тонн	1 575	1 150	37%
Обсяг реалізації	Тонн	1 638	3 251	(50%)
Експорт	Тонн	1 387	2 120	(35%)
Середня ціна реалізації	US\$/кг	5,68	5,24	8%

У 1 кварталі 2016 року обсяг виробництва сухих яєчних продуктів зріс на 37% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 1 575 тонн (1 квартал 2015: 1 150 тонн).

Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів скоротився на 50% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 1 638 тонн (1 квартал 2015: 3 251 тонн), що пов'язано з тим, що в 1 кварталі 2015 року були значні продажі, не типові для цього періоду.

Обсяг експорту сухих яєчних продуктів скоротився на 35% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 1 387 тонн (1 квартал 2015: 2 120 тонн). Поставки яєчних продуктів в країни Близького Сходу скоротились і продовжують залежати від ситуації в регіоні. Зараз Компанія нарощує обсяги продажів на європейський ринок, який є більш стабільним і пов'язаний із меншими ризиками. Так, в 1 кварталі 2016 року продажі в країни ЄС склали 76% від обсягу експорту яєчних продуктів (1 квартал 2015: 19%). У звітному періоді Компанія експортувала сухі яєчні продукти в країни ЄС, Азії і Далекого Сходу, Близького Сходу і Північної Африки.

У 1 кварталі 2016 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів зросла на 8% до US\$5,68 за 1 кг. (1 квартал 2015: US\$5,24 за 1 кг), що пов'язано з різною структурою продажів як в розрізі видів продуктів, так і географічної, а також збільшенням частки експортних продажів.

У 1 кварталі 2016 року в результаті скорочення обсягів реалізації, виторг в сегменті яєчних продуктів скоротився на 45% і склав US\$9,3 млн. (1 квартал 2015: US\$16,9 млн.). Збиток в сегменті склав US\$2,4 млн. (1 квартал 2015: збиток US\$15,2 млн.) і виник через значний вплив курсової різниці і фінансових витрат.

- Кінець -

Для запитів інвесторів:

Валерія Нікітіна
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR
Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London:

Олена Калинська/Нікола Крафт
Телефон: +44 (0) 20 3727 1000
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

Інформація для редакторів

«AVANGARDCO IPL» - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць і яєчних продуктів. Станом на 31 грудня 2015 року Компанія займає 35% ринку промислового виробництва яєць та 80% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах «AVANGARDCO IPL» міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Україні.

Виробничий цикл «AVANGARDCO IPL» є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять 19 птахофабрик з виробництва яєць, 3 інкубатори, 10 зон з підрощування молодняка, 6 комбікормових заводів і 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу «AVANGARDCO IPL» також входить завод з виробництва яєчних

продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія експортує свою продукцію на Близький Схід, країни Африки, Азії, СНД та ЕС.

3 травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2018 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятися від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятися від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.