



31 мая 2016

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операционные и финансовые результаты за первый квартал 2016 года

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и производитель номер один в Европе, объявляет операционные и финансовые результаты за первый квартал, завершившийся 31 марта 2016 года.

Основные финансовые показатели за 1 квартал 2016:

- Консолидированная выручка составила US\$39,8 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 45% (1 квартал 2015: US\$72,4 млн.).
- Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов составила US\$15,4 млн. или 39% в консолидированной выручке Компании (1 квартал 2015: US\$24,0 млн или 33% в консолидированной выручке Компании).
- Валовая прибыль составила US\$8,3 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 43% (1 квартал 2015: US\$14,6 млн.).
- Операционная прибыль увеличилась и составила US\$5,3 млн. (1 квартал 2015: US\$0,2 млн.).
- Показатель EBITDA составил US\$9,6 млн. Увеличение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 50% (1 квартал 2015: US\$6,4 млн.). Маржинальность по EBITDA составила 24% (1 квартал 2015: 9%).
- Чистый убыток составил US\$4,0 млн. (1 квартал 2015: чистый убыток US\$52,2 млн.).

Основные операционные показатели за 1 квартал 2016:

- Производство яиц составило 627 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 40% (1 квартал 2015: 1 051 млн. шт.).
- Реализация яиц составила 475 млн. штук. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 55% (1 квартал 2015: 1 067 млн. штук).
- Экспорт яиц составил 75 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 31% (1 квартал 2015: 108 млн. шт).
- Средняя цена реализации яиц составила 1,53 грн. без НДС за 1 шт. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 43% (1 квартал 2015: 1,07 грн. без НДС за 1 шт.).
- Объем производства сухих яичных продуктов составил 1 575 тонн. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 37% (1 квартал 2015: 1 150 тонн).
- Объем реализации сухих яичных продуктов составил 1 638 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 50% (1 квартал 2015: 3 251 тонн).
- Экспорт сухих яичных продуктов составил 1 387 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 35% (1 квартал 2015: 2 120 тонн).
- Средняя цена реализации сухих яичных продуктов составила US\$5,68 за кг. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 8% (1 квартал 2015: US\$5,24 за кг.).
- Общее поголовье составило 13,5 млн. голов. (31 марта 2015: 20,0 млн. голов).
- Поголовье кур-несушек составило 10,7 млн. голов. (31 марта 2015: 16,6 млн. голов).

Наталья Василюк, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:

«Учитывая сложные экономические и рыночные условия, Компания показала хорошие финансовые результаты в 1 квартале 2016 года. Показатель EBITDA составил US\$9,6 млн, маржинальность по EBITDA - 24%. Тем не менее, 1-ый квартал мы закончили с чистым убытком в размере US\$4,0 млн., что в большой степени связано с сокращением доходов от специального режима НДС и курсовыми разницами.

Мы достигли одной из своих стратегических целей, изменив соотношение каналов сбыта яиц и усилив реализацию в более маржинальные каналы. Сейчас более 53% яиц мы продаем в супермаркеты и 16%

на экспорт. При этом доля менее выгодных оптовых продаж сократилась с 52% до 31%. Бесспорно, такая структура позитивно сказывается на средней цене реализации и выручке Компании.

На доходы Компании в отчетном периоде позитивно повлиял и рост средней цены реализации в долларовом эквиваленте, что связано с изменением структуры продаж и снижением темпов девальвации украинской гривны по отношению к мировым валютам.

Что касается наших экспортных рынков, то ситуация на Ближнем Востоке остается нестабильной. Поставки продукции в этот регион значительно сократились, особенно экспорт яиц, поскольку Ирак был нашим основным рынком сбыта. Тем не менее, наша команда последовательно двигается к цели по увеличению экспорта продукции и расширению географии поставок. Экспорт в ЕС увеличивается. Уже 1 квартале 2016 года более 76% яичного порошка было продано на этот рынок. Мы стабильно присутствуем на рынке Дальнего Востока и Азии.

Последние несколько лет были непростыми для Компании, как и в целом для Украины. Именно поэтому, сейчас особенно приятно отметить первые признаки постепенного оживления экономики Украины, о чем свидетельствует незначительный, но рост основных макроэкономических показателей. Мы смотрим в будущее с умеренным оптимизмом, и надеемся, что в Украине вновь будут созданы благоприятные условия для развития бизнеса, что будет способствовать скорейшему улучшению операционных процессов и финансового состояния Компании».

###

Для аналитиков и инвесторов сегодня будет проведен конференц-звонок в 14.00 по Лондону, в 16.00 по киевскому и московскому времени и в 09.00 по времени Нью-Йорка.

Название: AVANGARDCO Q1 2016 FINANCIAL RESULTS
ID: 23322202
UK Free call 0800 073 1340
Russia Free call 81080024342044
USA 1866 434 1089
UK Standard International +44 (0) 1452 569 393

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке:
<https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?MTID=e61a2d90ad40fa1b17e739619a5ee503a>

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

Полный финансовый отчет за первый квартал, завершившийся 31 марта 2016 года, доступен на нашем сайте по ссылке: <http://avangardco.ua/en/investor-relations/data-book/annual-reports/interim-reports/>

###

Краткий обзор финансовых результатов

	Единица измерения	1 квартал 2016	1 квартал 2015	Изменение
Выручка	US\$ тыс.	39,839	72,426	(45%)
Валовая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	8,281	14,610	(43%)
<i>Рентабельность валовой прибыли</i>	%	21%	20%	1 п.п.
ЕБИТДА	US\$ тыс.	9,566	6,357	50%
<i>Маржинальность по ЕБИТДА</i>	%	24%	9%	15 п.п.

Операционная прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	5,302	160	-
Операционная маржа	%	13%	-	-
Чистая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	(3,974)	(52,179)	-

Обменные курсы, использованные для подготовки финансовой отчетности:

Валюта	31 марта 2016	Средневзвешенный курс за 1 квартал, завершившийся 31 марта 2016	31 марта 2015	Средневзвешенный курс за 1 квартал, завершившийся 31 марта 2015
Доллар США к Украинской гривне	26,218	25,654	23,443	21,116

В 1 квартале 2016 года консолидированная выручка Компании составила US\$39,8 млн. (1 квартал 2015: US\$72,4 млн.). Сокращение консолидированной выручки на 45% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года обусловлено сокращением объемов реализации яиц и сухих яичных продуктов на 55% и 50% соответственно, и дальнейшей девальвацией гривны по отношению к доллару США. Падение объемов продаж частично было компенсировано ростом средней цены реализации яиц и яичных продуктов в долларовом эквиваленте.

Валютная выручка сократилась на 36% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$15,4 млн. (1 квартал 2015: US\$24,0 млн.) в результате сокращения объемов экспорта яиц и яичных продуктов. Доля экспортной выручки выросла и составила 39% в консолидированной выручке Компании (1 квартал 2015: 33%).

В 1 квартале 2016 года себестоимость реализации в долларовом эквиваленте сократилась на 50% и составила US\$32,2 млн. (1 квартал 2015: US\$64,2 млн.), что в основном обусловлено снижением объемов реализации продукции.

Валовая прибыль сократилась на 43% до US\$8,3 млн. (1 квартал 2015: US\$14,6 млн.). Рентабельность по валовой прибыли увеличилась до 21% (1 квартал 2015: 20%) в результате того, что себестоимость снижалась большими темпами, чем выручка.

В 1 квартале 2016 года прибыль от операционной деятельности увеличилась и составила US\$5,3 млн. (1 квартал 2015: US\$0,2 млн.). EBITDA выросла на 50% и составила US\$9,6 млн. (1 квартал 2015: US\$6,4 млн.). Рентабельность по EBITDA увеличилась и составила 24% (1 квартал 2015: 9%).

По итогам 1 квартала 2016 года чистый убыток составил US\$4,0 млн. (1 квартал 2015: чистый убыток US\$52,2 млн.). Убыток связан с продолжающимся влиянием девальвации национальной валюты, которое выражается в потерях от курсовых разниц в размере US\$2,1 млн. (1 квартал 2015: US\$45,9 млн.), а также возник и из-за сокращения доходов от специального режима НДС, что обусловлено изменениями в украинском законодательстве, принятыми в декабре 2015 года.

Движение наличных средств и структура долга:

По состоянию на 31 марта 2016 года, чистый приток денежных средств от операционной деятельности составил US\$2,0 млн. (31 марта 2015: отток денежных средств US\$3,4 млн.), что связано с увеличением операционной прибыли Компании.

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, составил US\$4,8 млн. (31 марта 2015: US\$7,9 млн.). Данная статья отображает затраты на ремонтные работы и техническое обслуживание операционных активов.

Объем чистых денежных средств, использованных в финансовой деятельности, составил US\$1,9 млн. (31 марта 2015: средства, полученные в результате финансовой деятельности US\$6,3 млн.).

По состоянию на 31 марта 2016 года чистый отток денежных средств составил US\$4,8 млн. (31 марта 2015: отток денежных средств US\$5,0 млн.). Деньги и денежные средства на счетах Компании сократились и составили US\$24,0 млн. (31 марта 2015: US\$89,9 млн.), как следствие превышения оттока денежных средств от финансовой и инвестиционной деятельности над притоком средств от операционной деятельности.

По состоянию на 31 марта 2015 года общая задолженность Компании составила US\$341,0 млн. (31 декабря 2015: US\$336,4 млн.). Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$317,0 млн. (31 декабря 2015: US\$305,0 млн.). Еврооблигации со сроком погашения в октябре 2018 года составляют 61% общей задолженности Компании.

Сегмент натуральных яиц:

	Единица измерения	По состоянию на 31.03.2016	По состоянию на 31.03.2015	Изменение
Поголовье (общее)	Головы (млн.)	13,5	20,0	(33%)
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	10,7	16,6	(36%)

По состоянию на 31 марта 2016 года общее поголовье сократилось на 33% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 13,5 млн. голов (31 марта 2015: 20,0 млн. голов). При этом, поголовье кур-несушек сократилось на 36% до 10,7 млн. голов (31 марта 2015: 16,6 млн. голов). Сокращение промышленного поголовья по сравнению с аналогичным периодом прошлого года связано с полной остановкой деятельности птицефабрик на Востоке Украины вблизи зоны конфликта¹, а также обусловлены снижением потребительского спроса на яйцо в Украине вследствие падения покупательской способности населения. При этом около 76% поголовья кур-несушек содержится на новых более эффективных комплексах «Авис» и «Чернобаевское».

	Единица измерения	1 квартал 2016	1 квартал 2015	Изменение
Объем производства	Штуки (млн.)	627	1 051	(40%)
Реализация	Штуки (млн.)	475	1 067	(55%)
Экспорт	Штуки (млн.)	75	108	(31%)
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	1,53	1,07	43%

В результате сокращения поголовья кур-несушек в 1 квартале 2016 года производство яиц сократилось на 40% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 627 млн. штук (1 квартал 2015: 1 051 млн. штук).

Реализация яиц в 1 квартале 2016 года сократилась на 55% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 475 млн. штук (1 квартал 2015: 1 067 млн. штук). По результатам квартала доля продаж яиц через сети супермаркетов значительно увеличилась и достигла 53% от общего объема реализации (1 квартал 2015: 38%). Увеличение произошло за счет сокращения доли продаж яиц через менее маржинальный оптовый канал – 31% (1 квартал 2015: 52%).

Экспорт яиц сократился на 31% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 75 млн. штук (1 квартал 2015: 108 млн. штук). Доля экспортных продаж выросла до 16% (1 квартал 2015: 10%). В отчетном периоде Компания экспортировала яйца в Ирак, ОАЭ и Молдову. Основной причиной снижения экспорта остается нестабильная ситуация в Ираке – одном из ключевых рынков для экспорта яиц Компании.

В 1 квартале 2016 года средняя цена реализации яиц выросла на 43% и составила 1,53 грн. за 1 шт. без НДС (1 квартал 2015: 1,07 грн. за 1 шт. без НДС) в связи с инфляционным ростом цен, а также увеличением

¹ ПФ «Донецкая», ПФ «Волновахская», ПФ «Богодуховская».

доли продаж в каналы супермаркеты и экспорт. Средняя цена реализации яиц в долларовом эквиваленте выросла на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$0,060 штука (1 квартал 2015: US\$0,051 штука).

В 1 квартале 2016 года выручка в сегменте яиц сократилась на 47% и составила US\$28,3 млн. (1 квартал 2015: US\$53,9 млн.) в результате сокращения объемов реализации. Падение объемов продаж частично было компенсировано ростом средней цены реализации в долларовом эквиваленте. Прибыль в сегменте составила US\$2,4 млн. (1 квартал 2015: US\$8,6 млн.).

Сегмент яичных продуктов:

	Единица измерения	1 квартал 2016	1 квартал 2015	Изменение
Объем производства	Тонн	1 575	1 150	37%
Объем реализации	Тонн	1 638	3 251	(50%)
Экспорт	Тонн	1 387	2 120	(35%)
Средняя цена реализации	US\$/кг	5,68	5,24	8%

В 1 квартале 2016 года объем производства сухих яичных продуктов вырос на 37% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 575 тонн (1 квартал 2015: 1 150 тонн).

Объем реализации сухих яичных продуктов сократился на 50% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 1 638 тонн (1 квартал 2015: 3 251 тонн), что связано с тем, что в 1 квартале 2015 года были существенные продажи, не типичные для этого периода.

Объем экспорта сухих яичных продуктов сократился на 35% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 387 тонн (1 квартал 2015: 2 120 тонн). Поставки яичных продуктов в страны Ближнего Востока сократились и продолжают зависеть от ситуации в регионе. Сейчас Компания наращивает объемы продаж на европейский рынок, который более стабилен и связан с меньшими рисками. Так, в 1 квартале 2016 года продажи в страны ЕС составили 76% от объема экспорта яичных продуктов (1 квартал 2015: 19%). В отчетном периоде Компания экспортировала сухие яичные продукты в страны ЕС, Азии и Дальнего Востока, Ближнего Востока и Северной Африки.

В 1 квартале 2016 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов выросла на 8% до US\$5,68 за 1 кг. (1 квартал 2015: US\$5,24 за 1 кг.), что связано с разной структурой продаж как в разрезе видов продуктов, так и географической, а также увеличением доли экспортных продаж.

В 1 квартале 2016 года в результате сокращения объемов реализации, выручка в сегменте яичных продуктов сократилась на 45% и составила US\$9,3 млн. (1 квартал 2015: US\$16,9 млн.). Убыток в сегменте составил US\$2,4 млн. (1 квартал 2015: чистый убыток US\$15,2 млн.) и возник из-за значительного влияния курсовой разницы и финансовых расходов.

- Конец –

Для запросов инвесторов:

Валерия Никитина
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London

Елена Калининская/ Никола Крафт
+44 (0) 20 3727 1000
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

Информация для редакторов

«AVANGARDCO IPL» – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и сухих яичных продуктов. По состоянию на 31 декабря 2015 года Компания занимает 35% промышленного рынка яиц и 80% рынка сухих яичных продуктов в Украине. Поголовье кур-несушек «AVANGARDCO IPL» одно из самых больших в мире.

Производственный цикл «AVANGARDCO IPL» является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик, 3 инкубатора; 10 зон по подращиванию молодняка; 6 комбикормовых заводов; 3 склада длительного хранения яиц. В состав «AVANGARDCO IPL» также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

Компания экспортирует свою продукцию на Ближний Восток, страны Африки, Азии, СНГ и ЕС.

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$200 млн. со сроком погашения 29 октября 2018 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.