



31 серпня 2016

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

### Операційні та фінансові результати за перше півріччя 2016 року

**Київ, Україна** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і сухих яєчних продуктів в Україні та виробник номер один в Європі, оголошує операційні та фінансові результати за перші шість місяців, що завершилися 30 червня 2016 року.

#### Основні фінансові показники за 1 півріччя 2016:

- Консолідований виторг склав US\$64,8 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 47% (1П 2015: US\$121,4 млн.).
- Виручка від експорту яєць та яєчних продуктів становила US\$31,7 млн. або 49% в консолідованому виторзі Компанії (1П 2015: US\$44,2 млн або 36% в консолідованому виторзі Компанії).
- Валовий прибуток склав US\$2,7 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 64% (1П 2015: US\$7,5 млн.). Рентабельність за валовим прибутком склала 4% (1П 2015: 6%).
- Негативний показник EBITDA склав US\$12,6 млн. (1П 2015: US\$98,2 млн.)
- Чистий збиток скоротився і склав US\$32,6 млн. (1П 2015: US\$152,4 млн.)

#### Основні операційні показники за 1 півріччя 2016:

- Виробництво яєць склало 1 249 млн. шт. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 34% (1П 2015 1 892 млн. шт.).
- Реалізація яєць склала 751 млн. шт. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 56% (1П 2015: 1 700 млн. шт.).
- Експорт яєць склав 130 млн. шт. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 37% (1П 2015: 207 млн. шт.).
- Середня ціна реалізації яєць склала 1,34 грн. без ПДВ за 1 шт. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 24% (1П 2015: 1,08 грн. без ПДВ за 1 шт.).
- Обсяг виробництва сухих яєчних продуктів склав 5 406 тонн. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 52% (1П 2015: 3 562 тонн).
- Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів склав 3 918 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 31% (1П 2015: 5 691 тонн).
- Експорт сухих яєчних продуктів склав 3 469 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 14% (1П 2015: 4 049 тонн).
- Середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів становила US\$5,65 за кг. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 5% (1П 2015: US\$5,40 за кг.).
- Загальне поголів'я склало 13,7 млн. голів. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 14% (1П 2015: 16,0 млн. голів). Поголів'я курей-несучок становило 10,8 млн. голів. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 11% (1П 2015: 12,1 млн. голів).

#### Наталія Василюк, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:

«Фінансові та операційні результати AVANGARDCO IPL відображають складні умови, в яких працює Компанія. Так, у другому кварталі 2016 року через посилення внутрішньої конкуренції в результаті скорочення обсягів експорту яєць з України та низького купівельного попиту, ціна реалізації яєць впала нижче рівня минулого року, що на тлі зростання собівартості негативно вплинуло на фінансові результати Компанії. Ми очікуємо, що попит і ціна дещо відновляться в другій половині року через сезонне збільшення попиту в осінньо-зимовий період.

Нам вдалося добитися значного прогресу в оптимізації структури продажів. Так у звітному періоді експорт згенерував 49% консолідованої виручки, при цьому ми значно диверсифікували напрямки експорту яєць і

яєчних продуктів. Важливо відзначити і те, що продажі в Європейський Союз в першому півріччі 2016 року склали 43% експортної виручки, при цьому частка продажів до Близького Сходу скоротилась з 58% до 46%, через нестабільну ситуацію в регіоні.

Ми продовжуємо оптимізувати структуру продажів і в Україні. За результатами півріччя Компанія реалізувала в мережі супермаркетів більше половини загального обсягу продажів, скоротивши збут в оптові канали. В середньому, ціна продажу в супермаркети на 10% -20% вище оптової.

Складна економічна ситуація в Україні, девальвація національної валюти і скорочення податкових преференцій продовжують стримувати розвиток Компанії, і попереду ще складний шлях відновлення. Проте, ми продовжуємо адаптувати операційну діяльність під існуючі умови і маємо всі переваги, щоб досягти зростання виручки і прибутку, як тільки зовнішні умови стануть більш сприятливими».

#### **Прогноз:**

У світлі триваючої політичної та економічної невизначеності в Україні і низького попиту на яйце на внутрішньому ринку, Компанія дає консервативний прогноз на другу половину року.

Ми очікуємо часткове відновлення попиту і середньої ціни на яйце в другій половині року.

Компанія зосередиться на забезпеченні рентабельності і конкурентоспроможності бізнесу в поточному операційному середовищі та виконанні своїх фінансових зобов'язань.

У зв'язку з цим, стратегія на другу половину 2016 року :

- Поголів'я на рівні 11,0 млн. курей-несучок та збереження темпів виробництва і реалізації яєць на поточному рівні з метою запобігти профіциту на внутрішньому ринку яєць і уникнути падіння ціни реалізації.
- Помірне зростання реалізації яєчних продуктів і поступова реалізація запасів яєчних продуктів, які утворилися в 2 кварталі 2016 року. Ціна на сухі яєчні продукти очікується стабільна.
- Відповідно до стратегії розширити географію і обсяги експортних продажів, ми плануємо наростити продажі яєчних продуктів в ЄС і на Далекий Схід, яєць - в Азербайджан, що також дозволить нам знизити залежність поставок від волатильної ситуації на Близькому Сході.
- Компанія продовжить розвивати продажі в усі канали дистрибуції, приділяючи особливу увагу продажам у супермаркети, а також буде шукати нові експортні можливості для бізнесу на існуючих і нових ринках.

###

Для аналітиків та інвесторів сьогодні у 14:00 за лондонським часом, 16:00 за київським та московським часом, та об 09:00 за часом Нью-Йорку буде проведено конференц-дзвінок:

Назва:	AVANGARDCO 1H 2016 FINANCIAL RESULTS
ID:	ID 70770288
UK Free call	0800 073 0438
Russia Free call	8108 002 434 2044
USA	1877 328 4999
UK Standard International	+44 (0) 1452 561 488

Пряма трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням:

<https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?MTID=e7e243f1031adc25bd809e46cfdca6256>

Будь ласка, зареєструйтесь за 15 хвилин до початку конференц-дзвінка.

Фінансовий звіт за перше півріччя, що завершилося 30 червня 2016 року, доступний на нашому сайті за посиланням: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/>

###

## Короткий огляд фінансових результатів:

	Одиниця виміру	2 квартал 2016*	2 квартал 2015*	Зміна, %	1 півріччя 2016	1 півріччя 2015	Зміна, %
Виторг	US\$ тис.	24,822	49,248	(50%)	64,777	121,397	(47%)
Валовий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	(5,713)	(6,847)	-	2,676	7,512	(64%)
Рентабельність за валовим прибутком	%	-	-	-	4%	6%	(2 п.п.)
ЕБИТДА	US\$ тис.	(22,556)	(103,280)	-	(12,608)	(98,191)	-
Маржинальність за ЕБИТДА	%	-	-	-	-	-	-
Операційний прибуток/(збиток)	US\$ тис.	(26,521)	(109,340)	-	(20,973)	(110,446)	-
Маржинальність за операційним прибутком	%	-	-	-	-	-	-
Чистий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	(28,825)	(99,711)	-	(32,607)	(152,432)	-
Маржинальність за чистим прибутком	%	-	-	-	-	-	-

\* перераховано за середньозваженим курсом української гривні до долара США за другий квартал 2015 і 2016 років.

### 2 квартал 2016:

Валюта	30 червня 2016	Середньозважений курс за 2 квартал, що завершився 30 червня 2016	30 червня 2015	Середньозважений курс за 2 квартал, що завершився 30 червня 2015
Долар США до Української гривні	24,854	25,262	21,015	21,611

У 2 кварталі 2016 року консолідований виторг Компанії склав US\$24,8 млн. (2 квартал 2015: US\$49,2 млн.). Скорочення консолідованого виторгу на 50% в порівнянні з аналогічним періодом попереднього року пов'язане зі скороченням обсягів реалізації яєць на 56% і середньої ціни реалізації яєць у гривневому і доларовому еквіваленті на 8% і 20% відповідно.

Валовий збиток становив US\$5,7 млн. (2 квартал 2015: US\$6,8 млн.). Збиток виник в результаті скорочення виторгу і зростання собівартості на одиницю продукції (у 2 кварталі 2016 року середня ціна реалізації яєць на внутрішньому ринку була нижчою за собівартість реалізації).

У 2 кварталі 2016 року збиток від операційної діяльності склав US\$26,5 млн. (2 квартал 2015: US\$109,3 млн.) і утворився в результаті нарахування резервів по сумнівних боргах по дебіторської заборгованості.

Показник ЕБИТДА у 2 кварталі 2016 року був негативним і склав US\$22,6 млн. (2 квартал 2015: US\$103,3 млн.).

У 2 кварталі 2016 року чистий збиток Компанії скоротився і склав US\$28,8 млн. (2 квартал 2015: US\$99,7 млн.).

### 1 півріччя 2016:

Валюта	30 червня 2016	Середньозважений курс за 6 місяців, що завершився 30 червня 2016	30 червня 2015	Середньозважений курс за 6 місяців, що завершився 30 червня 2015
Долар США до Української гривні	24,854	25,458	21,015	21,365

У першому півріччі 2016 року консолідований виторг Компанії скоротився на 47% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав US\$64,8 млн. (1П 2015: US\$121,4 млн.). Негативно на виторг Компанії вплинула девальвація української гривні по відношенню до долара США і скорочення обсягів реалізації яєць і сухих яєчних продуктів на 56% і 31% відповідно. Позитивно на виторг вплинули зростання середньої ціни реалізації яєць і яєчних продуктів в доларовому еквіваленті на 4% і 5% відповідно, а також зростання частки експортної виручки до 49% (1П 2015: 36%).

Валютний виторг скоротився на 28% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав US\$31,7 млн. (1П 2015: US\$44,2 млн.) в результаті скорочення обсягів експорту яєць і сухих яєчних продуктів на 37% і 14% відповідно.

У першому півріччі 2016 року собівартість реалізації скоротилась на 49% і склала US\$59,1 млн. (1П 2015: US\$116,0 млн.) в результаті скорочення обсягів продажів.

У звітному періоді валовий прибуток скоротився на 64% до US\$2,7 млн. (1П 2015: US\$7,5 млн.) як наслідок скорочення виторгів і зростання собівартості на одиницю продукції. Рентабельність за валовим прибутком склала 4% (1П 2015: 6%)

У першому півріччі 2016 року Компанія отримала збиток від операційної діяльності в розмірі US\$21,0 млн. (1П 2015: US\$110,4 млн.). Крім зазначених вище причин, на суму збитку також вплинуло нарахування резервів по сумнівних боргах по дебіторської заборгованості в розмірі US\$21,2 млн.

Негативний показник EBITDA склав US\$12,6 млн. (1П 2015: US\$98,2млн.).

За підсумками 1 півріччя 2016 року Компанія скоротила чистий збиток до US\$32,6 млн. (1П 2015: US\$152,4 млн.). Збиток у звітному періоді насамперед пов'язаний зі зниженням операційного результату Компанії у 2 кварталі 2016 року через несприятливу цінову кон'юнктуру на внутрішньому ринку на тлі скорочення продажів.

#### **Рух готівкових коштів і структура боргу:**

Станом на 30 червня 2016 року, чистий відтік грошових коштів від операційної діяльності склав US\$0,8 млн. (30 червня 2015: чистий притік грошових коштів US\$3,3 млн.), що пов'язано зі зниженням операційного прибутку Компанії через несприятливу цінової кон'юнктуру на внутрішньому ринку в 2 кварталі 2016 року і триваючим зростанням собівартості на одиницю продукції.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, склав US\$9,2 млн. (30 червня 2015: US\$14,9 млн.). Дана стаття відображає витрати на ремонтні роботи і технічне обслуговування операційних активів.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних у фінансовій діяльності, склав US\$4,5 млн. (30 червня 2015: US\$6,2 млн.).

Станом на 30 червня 2016 року чистий відтік грошових коштів склав US\$14,5 млн. (30 червня 2015: US\$17,8 млн.). Гроші та грошові кошти на рахунках Компанії скоротились і склали US\$17,2 млн. (30 червня 2015: US\$52,2 млн.), як наслідок відтоку грошових коштів від операційної, фінансової та інвестиційної діяльності.

Станом на 30 червня 2016 року загальна заборгованість Компанії становила US\$343,4 млн. (31 грудня 2015: US\$336,4 млн.). Чистий борг Компанії на кінець звітного періоду склав US\$326,3 млн. (31 грудня 2015: US\$305,0 млн.). Єврооблігації з терміном погашення в жовтні 2018 року становлять 61% загальної заборгованості Компанії.

#### **Сегмент натуральних яєць:**

	Одиниця виміру	Станом на 30.06.2016	Станом на 30.06.2015	Зміна
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	13,7	16,0	(14%)
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	10,8	12,1	(11%)

Станом на 30 червня 2016 року загальне поголів'я скоротилось на 14% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склало 13,7 млн. голів (30 червня 2015: 16,0 млн. голів). Поголів'я курей-несучок скоротилось на 11% до 10,8 млн. голів (30 червня 2015: 12,1 млн. голів) через низький попит на яйце на внутрішньому ринку. Близько 80% поголів'я курей-несучок міститься на нових більш ефективних комплексах «Авіс» і «Чорнобаївське».

	Одиниця виміру	2 квартал 2016	2 квартал 2015	Зміна, %	1 півріччя 2016	1 півріччя 2015	Зміна, %
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	622	841	(26%)	1 249	1 892	(34%)
Переробка	Штуки (млн.)	325	205	59%	459	303	51%
Продажі третім сторонам	Штуки (млн.)	276	634	(56%)	751	1 700	(56%)
Експорт	Штуки (млн.)	55	99	(44%)	130	207	(37%)
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	1,00	1,09	(8%)	1,34	1,08	24%

В результаті скорочення поголів'я курей-несучок, у 2 кварталі 2016 року виробництво яєць скоротилось на 26% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склало 622 млн. штук (2 квартал 2015: 841 млн. штук). У першому півріччі 2016 року обсяг виробництва скоротився на 34% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 1 249 млн. штук (1П 2015: 1 892 млн. штук).

Реалізація яєць в 2 кварталі 2016 року скоротилась на 56% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 276 млн. штук (2 квартал 2015: 634 млн. штук). У першому півріччі 2016 року реалізація яєць скоротилась на 56% до 751 млн. штук (1П 2015: 1 700 млн. штук). Скорочення реалізації відбулось в результаті зниження обсягів експорту і ослаблення внутрішнього попиту на яйце в Україні, що крім сезонного фактора пов'язане із загальним погіршенням добробуту населення.

З огляду на ринкову ситуацію і з метою уникнути накопичення і псування запасів яєць в звітному періоді, Компанія збільшила реалізацію яєць для переробки в яєчний порошок, так як яєчні продукти мають більший термін зберігання в порівнянні з яйцем. У 2 кварталі 2016 року реалізація яєць на переробку збільшилась на 59% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 325 млн. штук (2 квартал 2015: 205 млн. штук). У першому півріччі 2016 року обсяг переробки яєць зріс на 51% до 459 млн. штук (1П 2015: 303 млн. штук).

У першому півріччі 2016 року Компанія реалізовувала яйце на експорт, в мережі супермаркетів і оптовим покупцям. Відповідно до заявленої стратегії, частка продажів яєць через мережі супермаркетів значно збільшилась і досягла 54% від загального обсягу реалізації (1П 2015: 39%). Збільшення відбулось за рахунок скорочення частки продажів яєць через менш маржинальний оптовий канал до 29% (1П 2015: 49%).

Експорт яєць в натуральному вираженні в другому кварталі 2016 року скоротився на 44% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 55 млн. штук (2 квартал 2015: 99 млн. штук) і в першому півріччі 2016 року експорт яєць скоротився на 37% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 130 млн. штук (1П 2015: 207 млн. штук). Частка експортних продажів у першому півріччі 2016 року зросла до 17% (1П 2015: 12%). У звітному періоді Компанія продовжує диверсифікувати експортні напрямки і реалізувала яйця в Ірак, ОАЕ, Молдову, Азербайджан і Ліберію. Основною причиною зниження обсягів експорту залишається нестабільна ситуація в Іраку - одному з ключових ринків для експорту яєць Компанії.

У 2 кварталі 2016 року середня ціна реалізації яєць знизилась на 8% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 1,00 грн. за 1 шт. без ПДВ (2 квартал 2015: 1,09 грн. за 1 шт. без ПДВ), що крім

сезонного фактора відображає слабкий внутрішній попит і перевищення пропозиції над попитом через скорочення експорту яєць з України. За підсумком першого півріччя 2016 року середня ціна реалізації яєць збільшилась на 24% і склала 1,34 грн. за 1 шт. без ПДВ (1П 2015: 1,08 грн. 1 шт. без ПДВ), що пов'язано з високою середньою ціною реалізації в 1-му кварталі року, а також збільшенням частки продажів в супермаркети і на експорт.

У першому півріччі 2016 року виторг в сегменті яєць скоротився на 54% і склав US\$39,4 млн. (1П 2015: US\$85,7 млн.) в результаті скорочення обсягів реалізації. Збиток в сегменті склав US\$18,8 млн. (1П 2015: US\$34,4 млн.) і виник через скорочення обсягів продажів при високій собівартості та нарахування резервів по сумнівних боргах.

#### Сегмент виробництва яєчних продуктів:

	Одиниця виміру	2 квартал 2016	2 квартал 2015	Зміна,%	1 півріччя 2016	1 півріччя 2015	Зміна,%
Обсяг виробництва	Тонн	3 832	2 412	59%	5 406	3 562	52%
Обсяг реалізації	Тонн	2 280	2 440	(7%)	3 918	5 691	(31%)
Експорт	Тонн	2 082	1 928	8%	3 469	4 049	(14%)
Середня ціна реалізації	US\$/кг	5,64	5,67	(1%)	5,65	5,40	5%

У 2 кварталі 2016 року обсяг виробництва сухих яєчних продуктів збільшився на 59% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 3 832 тонн (2 квартал 2015: 2 412 тонн). У першому півріччі 2016 року обсяг виробництва сухих яєчних продуктів зріс на 52% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 5 406 тонн (1П 2015: 3 562 тонн). Зростання виробництва сухих яєчних продуктів пов'язаний зі збільшенням переробки з метою не допустити накопичення запасів яєць, так як їх реалізація скоротилась через несприятливу ситуацію на ринку яєць в Україні.

Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів в 2 кварталі 2016 року скоротився на 7% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 2 280 тонн (2 квартал 2015: 2 440 тонн). У першому півріччі 2016 року обсяг реалізації сухих яєчних продуктів скоротився на 31% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 3 918 тонн (1П 2015: 5 691 тонн), що пов'язано з тим, що в 1 кварталі 2015 року були суттєві продажі, не типові для цього періоду (в першому півріччі 2015 року Компанія реалізувала 2 129 тонн запасів сухих яєчних продуктів).

У 2 кварталі 2016 року експорт сухих яєчних продуктів збільшився на 8% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 2 082 тонн (2 квартал 2015: 1 928 тонн). За підсумком першого півріччя 2016 року експорт сухих яєчних продуктів скоротився на 14% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 3 469 тонн в основному через скорочення продажів на Близький Схід через нестабільну ситуацію в регіоні. Частка експорту сухих яєчних продуктів зросла до 89% від обсягу реалізації (1П 2015: 4 049 тонн або 71% від обсягу реалізації). У звітному періоді Компанія розширила географію продажів і здійснила поставки сухих яєчних продуктів до 13 країн в регіони ЄС, Азії і Далекого Сходу, Близького Сходу і Північної Африки. Компанія продовжує нарощувати обсяги продажів в Європейський Союз. У першому півріччі 2016 року продажі в країни ЄС склали 67% від обсягу експорту яєчних продуктів.

У 2 кварталі 2016 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилась на 1% до US\$5,64 за 1 кг. (2 квартал 2015: US\$5,67 за 1 кг). У першому півріччі 2016 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів виросла на 5% до US\$5,65 за 1 кг. (1П 2015: US\$5,40 за 1 кг), що пов'язано з різною структурою продажів як в розрізі видів продуктів, так і ринків збуту, а також зростанням частки експорту в структурі реалізації.

У першому півріччі 2016 року в результаті скорочення обсягів реалізації, виторг в сегменті яєчних продуктів скоротився на 28% і склав US\$22,1 млн. (1П 2015: US\$30,7 млн.). Збиток в сегменті склав US\$2,4 млн. (1П 2015: US\$34,5 млн.) як наслідок скорочення обсягів продажів при високій собівартості.

**Для запитів інвесторів:**

Валерія Нікітіна  
AVANGARDCO IPL  
Менеджер IR  
Телефон: +38 044 393 40 50  
Моб.: +38 067 223 46 88  
e-mail: ir@avangardco.ua

**FTI Consulting London:**

Олена Калинська/Нікола Крафт  
Телефон: +44 (0) 20 3727 1000  
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

**Інформація для редакторів**

«AVANGARDCO IPL» - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць і яєчних продуктів. Станом на 30 червня 2016 року Компанія займає 31% ринку промислового виробництва яєць та 84% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах «AVANGARDCO IPL» міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Україні.

Виробничий цикл «AVANGARDCO IPL» є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять 19 птахофабрик з виробництва яєць, 3 інкубатори, 10 зон з підрощування молодняка, 6 комбикормових заводів і 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу «AVANGARDCO IPL» також входить завод з виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія експортує свою продукцію на Близький Схід, країни Африки, Азії, СНД та ЄС.

3 травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2018 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнитися від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнитися від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.