



30 листопада 2016

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операційні та фінансові результати за 9 місяців 2016 року

КИЇВ, УКРАЇНА — AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компанія» або «AVANGARDCO IPL»), найбільший виробник яєць і сухих яєчних продуктів в Україні і номер один виробник в Європі, оголошує операційні і фінансові результати за дев'ять місяців 2016 року, що завершилися 30 вересня 2016 року.

Основні фінансові показники за 9 місяців 2016:

- Консолідований виторг склав US\$111,1 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 37% (9 місяців 2015: US\$176,5 млн.).
- Виторг від експорту яєць та яєчних продуктів становив US\$48,1 млн. або 43% в консолідованому виторзі Компанії (9 місяців 2015: US\$71,2 млн. або 40% в консолідованому виторзі Компанії).
- Валовий прибуток склав US\$3,2 млн. Зниження в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 75% (9 місяців 2015: US\$12,9 млн.). Рентабельність за валовим прибутком склала 3% (9 місяців 2015: 7%).
- Негативний показник EBITDA склав US\$10,0 млн. (9 місяців 2015: EBITDA US\$84,3 млн.).
- Чистий збиток скоротився в чотири рази і склав US\$38,8 млн. (9 місяців 2015: US\$150,5 млн.).

Ключові операційні показники за 9 місяців 2016:

- Виробництво яєць склало 1 895 млн. штук. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 31% (9 місяців 2015: 2 735 млн. штук).
- Реалізація яєць склала 1 093 млн. штук. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 53% (9 місяців 2015: 2 308 млн. штук).
- Експорт яєць склав 189 млн. штук. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 42% (9 місяців 2015: 326 млн. штук).
- Середня ціна реалізації яєць склала 1,26 грн. без ПДВ за 1 шт. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 12% (9 місяців 2015: 1,13 грн. без ПДВ за 1 шт.).
- Обсяг виробництва сухих яєчних продуктів склав 8 612 тонн. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склав 31% (9 місяців 2015: 6 567 тонн).
- Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів склав 6 169 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 29% (9 місяців 2015: 8 695 тонн).
- Експорт сухих яєчних продуктів склав 5 570 тонн. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року становило 15% (9 місяців 2015: 6 575 тонн).
- Середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів становила US\$5,66 за кг. Зростання в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 2% (9 місяців 2015: US\$5,57 за кг.).
- Загальне поголів'я склало 13,8 млн. голів. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 27% (9 місяців 2015: 19,0 млн. голів).
- Поголів'я курей-несучок становило 10,6 млн. голів. Скорочення в порівнянні з аналогічним періодом минулого року склало 23% (9 місяців 2015: 13,7 млн. голів).

Важливі події:

- У серпні 2016 року Компанія успішно завершила переговори з АТ «Ощадбанк» по реструктуризації кредитної заборгованості. Основні умови реструктуризації наступні:
 - I. Переведення суми заборгованості в українську гривню за курсом 25,65 гривень за 1 долар США;
 - II. Кредитна ставка 12.5% річних;
 - III. Погашення 2022 року з відстрочкою погашення тіла кредиту до 2018 року.

Наталія Василюк, Генеральний Директор AVANGARDCO IPL, прокоментувала:

«Поступове відновлення української економіки, яке супроводжується уповільненням темпів інфляції і падіння курсу української гривні, а також незначне зниження напруженості на Сході України безумовно позитивно впливають на діяльність Компанії. Однак якісна стабілізація фінансового стану Компанії можлива за умови збільшення купівельної спроможності українців, яка на сьогодні ще залишається низькою. Тим часом рентабельність Компанії падає через високу собівартість виробництва (зростання на 16% рік до року), у той же час наші спроби підняти ціни і наростити обсяги продажів обмежені низьким попитом з боку населення. На прибутковість Компанії також негативно впливає і скорочення доходів від спеціального режиму ПДВ.

Що стосується 3-го кварталу 2016 року, то ціна реалізації яєць в Україні була низька і відновила своє зростання тільки наприкінці вересня. Тому у 2-му і 3-му кварталах Компанія змушена була продавати яйця за ціною нижче від собівартості, що категорично негативно позначилося на фінансовому результаті. Хоча зазначити, що у 3-му кварталі нам вдалося зменшити собівартість і, що Авангард сьогодні має можливість закуповувати елементи комбікорму в середньому на 10% нижче від ринкової ціни.

Незважаючи на складні умови, Компанія і надалі лідирує у виробництві яєць і яєчних продуктів в Україні та Європі. Більше 43% виторгу ми отримуємо від експорту продукції в іноземній валюті. Основними цілями для Компанії залишаються робота на зовнішніх ринках, що безумовно призведе до залучення нових партнерів, оптимізації собівартості виробництва і відновлення прибутковості Компанії.»

Прогноз:

У 4 кварталі 2016 року ми чекаємо сезонне зростання попиту на яйце і яєчні продукти, а також зростання ціни реалізації яєць напередодні новорічних свят.

Стратегія Компанії до кінця 2016 року передбачає:

- Збереження поголів'я курей-несучок і темпів виробництва на поточному рівні, щоб стимулювати попит на внутрішньому ринку яєць та зростання ціни реалізації для забезпечення прибутковості Компанії
- Помірне зростання реалізації яєчних продуктів і поступова реалізація запасів яєчних продуктів, які утворилися у 2 і 3 кварталі кварталу 2016 року.
- Компанія продовжить розвивати продажі в усі канали дистрибуції, приділяючи особливу увагу продажам в супермаркети, а також буде шукати нові експортні можливості для бізнесу на існуючих і нових ринках.

###

Для аналітиків та інвесторів сьогодні у 14:00 за лондонським часом, 16:00 за київським часом, 17:00 за московським часом та о 09:00 за часом Нью-Йорку буде проведено конференц-дзвінок:

Назва: AVANGARDCO Q3 2016 FINANCIAL RESULTS

ID:	ID 16869182
UK Free call	0800 073 0438
Russia Free call	8108 002 434 2044
USA	1877 328 4999
UK Standard International	+44 (0) 1452 561 488

Пряма трансляція слайдів презентації буде доступна за посиланням: <https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?MTID=e0abdddb10556aecbbf21c76575e0e33d>

Будь ласка, зареєструйтесь за 15 хвилин до початку конференц-дзвінка.

Фінансовий звіт за дев'ять місяців, що завершилися 30 вересня 2016 року, доступний на нашому сайті за посиланням: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/>

###

Короткий огляд фінансових результатів:

	Одиниця виміру	3 квартал 2016*	3 квартал 2015*	Зміна	9 місяців 2016	9 місяців 2015	Зміна
Виторг	US\$ тис.	46,358	55,152	(16%)	111,105	176,477	(37%)
Валовий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	496	5,391	(91%)	3,173	12,920	(75%)
Рентабельність за валовим прибутком	%	1%	10%	(9 п.п.)	3%	7%	(4 п.п.)
ЕВІТДА	US\$ тис.	2,450	13,191	(81%)	(10,018)	(84,303)	-
Маржинальність за ЕВІТДА	%	5%	24%	(19 п.п.)	-	-	-
Операційний прибуток/(збиток)	US\$ тис.	(1,594)	7,674	-	(22,587)	(102,069)	-
Маржинальність за операційним прибутком	%	-	14%	-	-	-	-
Чистий прибуток/(збиток)	US\$ тис.	(6,139)	1,080	-	(38,769)	(150,486)	-
Маржинальність за чистим прибутком	%	-	2%	-	-	-	-

* перераховано за середньозваженим курсом української гривні до долара США за третій квартал 2015 і 2016 років.

3 квартал 2016:

Валюта	30 вересня 2016	Середньозважений курс за 3 квартал, що завершився 30 вересня 2016	30 вересня 2015	Середньозважений курс за 3 квартал, що завершився 30 вересня 2015
Долар США до Української гривні	25,912	25,376	21,528	21,722

У 3 кварталі 2016 року консолідований виторг Компанії склав US\$46,4 млн. (3 квартал 2015: US\$55,1 млн.). Скорочення консолідованого виторгу на 16% в порівнянні з аналогічним періодом попереднього року пов'язане зі скороченням обсягів реалізації яєць та яєчних продуктів на 44% і 25% відповідно, а також середньої ціни реалізації яєць і яєчних продуктів в доларовому еквіваленті на 26% і 3% відповідно.

Валовий прибуток скоротився на 91% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до US\$0,5 млн. (3 квартал 2015: US\$5,4 млн) в результаті скорочення виторгу і зростання собівартості на одиницю продукції (у 3 кварталі 2016 року середня ціна реалізації яєць була нижчою за собівартість). Маржинальність за валовим прибутком склала 1% (3 квартал 2015: 10%).

В результаті у 3 кварталі 2016 року, Компанія визнала збиток від операційної діяльності в розмірі US\$1,6 млн. (3 квартал 2015: операційний прибуток US\$7,7 млн.).

Показник ЕВІТДА у 3 кварталі 2016 року склав US\$2,5 млн. (3 квартал 2015: US\$13,2 млн.).

Чистий збиток у звітному періоді склав US\$6,1 млн. (3 квартал 2015: чистий прибуток US\$1,1 млн.).

9 місяців 2016:

Валюта	30 вересня 2016	Середньозважений курс за 9 місяців, що завершилися 30 вересня 2016	30 вересня 2015	Середньозважений курс за 9 місяців, що завершилися 30 вересня 2015
--------	-----------------	--	-----------------	--

Долар США до Української гривні	25,912	25,430	21,528	21,485
------------------------------------	--------	--------	--------	--------

За період 9 місяців 2016 року консолідований виторг Компанії скоротився на 37% до US\$111,1 млн. (9 місяців 2015: US\$176,5 млн.). Негативно на виторг Компанії вплинула девальвація української гривні по відношенню до долара США і скорочення обсягів реалізації яєць і сухих яєчних продуктів на 53% і 29% відповідно, а також скорочення середньої ціни реалізації яєць в доларовому еквіваленті на 6%. Позитивний вплив на виторг забезпечило зростання середньої ціни реалізації яєчних продуктів на 2% завдяки зростанню частки експортної виручки до 43% (9 місяців 2015: 40%).

Валютний виторг скоротився на 32% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав US\$48,1 млн. (9 місяців 2015: US\$71,2 млн) в результаті скорочення обсягів експорту яєць і сухих яєчних продуктів на 42% і 15% відповідно.

За період 9 місяців 2016 року собівартість реалізації скоротилась на 37% і склала US\$104,0 млн. (9 місяців 2015: US\$166,1 млн.) в результаті скорочення обсягів продажів.

У звітному періоді валовий прибуток скоротився на 75% до US\$3,2 млн. (9 місяців 2015: US\$12,9 млн.) в результаті скорочення виторгу і зростання собівартості на одиницю продукції. Рентабельність за валовим прибутком склала 3% (9 місяців 2015: 7%).

За період 9 місяців 2016 року збиток від операційної діяльності склав US\$22,6 млн. (9 місяців 2015: US\$102,1 млн.). Крім зазначених вище причин, на суму збитку також вплинуло нарахування резервів по сумнівних боргах за дебіторською заборгованістю в розмірі US\$20,5 млн. і скорочення доходів від спеціального режиму ПДВ для аграрного сектора.

Негативний показник EBITDA склав US\$10,0 млн. (9 місяців 2015: US\$84,3 млн.).

За підсумками 9 місяців 2016 року, Компанія скоротила чистий збиток в 4 рази до US\$38,8 млн. (9 місяців 2015: US\$150,5 млн.). Збиток у звітному періоді насамперед пов'язаний зі зниженням операційного результату Компанії у 2 і 3 кварталах 2016 року через несприятливу цінову кон'юнктуру на внутрішньому ринку на тлі скорочення продажів.

Рух готівкових коштів і структура боргу:

Станом на 30 вересня 2016 року, чистий відтік грошових коштів від операційної діяльності склав US\$4,6 млн. (30 вересня 2015: притік грошових коштів US\$6,8 млн.), що в основному пов'язано зі зниженням операційного прибутку Компанії через несприятливу цінову кон'юнктуру на внутрішньому ринку у 2 і 3 кварталах 2016 року та високу собівартість на одиницю продукції.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних в інвестиційній діяльності, склав US\$8,4 млн. (30 вересня 2015: US\$30,4 млн.). Дана стаття відображає капітальні вкладення на підтримку бізнесу.

Обсяг чистих грошових коштів, використаних у фінансовій діяльності, склав US\$4,1 млн. (30 вересня 2015: US\$6,9 млн.).

Станом на 30 вересня 2016 року чистий відтік грошових коштів склав US\$17,1 млн. (30 вересня 2015: US\$30,5 млн.). Гроші та грошові кошти на рахунках Компанії скоротилися і склали US\$14,3 млн. (30 вересня 2015: US\$42,3 млн.), як наслідок відтоку грошових коштів від операційної, фінансової та інвестиційної діяльності.

Станом на 30 вересня 2016 року загальна заборгованість Компанії склала US\$345,3 млн. (31 грудня 2015: US\$336,4 млн.). Чистий борг Компанії на кінець звітної періоду склав US\$330,9 млн. (31 грудня 2015: US\$305,0 млн.). Єврооблігації з терміном погашення у жовтні 2018 року становлять 61% загальної заборгованості Компанії.

Сегмент натуральних яєць:

	Одиниця виміру	Станом на 30.09.2016	Станом на 30.09.2015	Зміна
Загальне поголів'я	Голови (млн.)	13,8	19,0	(27%)
Поголів'я курей-несучок	Голови (млн.)	10,6	13,7	(23%)

Станом на 30 вересня 2016 року загальне поголів'я скоротилось на 27% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склало 13,8 млн. голів (30 вересня 2015: 19,0 млн. голів). Поголів'я курей-несучок скоротилось на 23% до 10,6 млн. голів (30 вересня 2015: 13,7 млн. голів) через низький попит на яйце на внутрішньому ринку. Близько 86% поголів'я курей-несучок міститься на нових більш ефективних комплексах «Авіс» і «Чорнобаївське».

	Одиниця виміру	3 квартал 2016	3 квартал 2015	Зміна	9 місяців 2016	9 місяців 2015	Зміна
Обсяг виробництва	Штуки (млн.)	646	843	(23%)	1 895	2 735	(31%)
Переробка	Штуки (млн.)	272	255	7%	732	558	31%
Продажі	Штуки (млн.)	341	608	(44%)	1 093	2 308	(53%)
Експорт	Штуки (млн.)	59	119	(50%)	189	326	(42%)
Середня ціна реалізації	Грн. (без ПДВ)	1,11	1,28	(13%)	1,26	1,13	12%

У результаті скорочення поголів'я курей-несучок у 3 кварталі 2016 року виробництво яєць скоротилось на 23% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склало 646 млн. штук (3 квартал 2015: 843 млн. штук). За період 9 місяців 2016 року обсяг виробництва скоротився на 31% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 1 895 млн. штук (9 місяців 2015: 2 735 млн. штук).

Реалізація яєць у 3 кварталі 2016 року скоротилась на 44% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 341 млн. штук (3 квартал 2015: 608 млн. штук) і за період 9 місяців 2016 року реалізація яєць скоротилась на 53% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 1 093 млн. штук (9 місяців 2015: 2 308 млн. штук). Скорочення реалізації відбулось через послаблення внутрішнього попиту на яйце в Україні через погіршення добробуту населення і падіння ціни реалізації нижче собівартості.

З огляду на ринкову ситуацію і з метою уникнути накопичення і псування запасів яєць у звітному періоді, Компанія збільшила реалізацію яєць для переробки в яєчний порошок, так як яєчні продукти мають довший термін зберігання в порівнянні з яйцем. Відповідно, у 3 кварталі 2016 року реалізація яєць на переробку збільшилась на 7% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 272 млн. штук (3 квартал 2015: 255 млн. штук). За період 9 місяців 2016 року обсяг переробки яєць зріс на 31% до 732 млн. штук (9 місяців 2015: 558 млн. штук).

За період 9 місяців 2016 року Компанія реалізовувала яйце на експорт, в мережі супермаркетів і оптовим покупцям. Частка продажів яєць через мережі супермаркетів значно збільшилась і досягла 58% від загального обсягу реалізації (9 місяців 2015: 42%). Збільшення відбулось за рахунок скорочення частки продажів яєць через менш маржинальний оптовий канал до 25% (9 місяців 2015: 44%).

Експорт яєць в натуральному вираженні у 3 кварталі 2016 року скоротився на 50% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 59 млн. штук (3 квартал 2015: 119 млн. штук) і за період 9 місяців 2016 року експорт яєць скоротився на 42% по порівняно з аналогічним періодом минулого року до 189 млн. штук (9 місяців 2015: 326 млн. штук). Частка експортних продажів за період 9 місяців 2016 року зросла до 17% (9 місяців 2015: 14%). У звітному періоді Компанія реалізувала яйце в Ірак, ОАЕ, Молдову, Азербайджан і Ліберію. Основною причиною зниження обсягів експорту залишається нестабільна ситуація в Іраку - одному з ключових ринків для експорту яєць Компанії (за період 9 місяців 2016 року продажі яєць до Іраку скоротились на 49% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року).

У 3 кварталі 2016 року середня ціна реалізації яєць скоротилась на 13% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 1,11 грн. за 1 шт. без ПДВ (3 квартал 2015: 1,28 грн. за 1 шт. без ПДВ), що пов'язано зі слабким внутрішнім попитом і профіцитом яєць на українському ринку через сезонно високу пропозицію з боку домогосподарств. За період 9 місяців 2016 року середня ціна реалізації яєць збільшилась на 12% і склала 1,26 грн. за 1 шт. без ПДВ (9 місяців 2015: 1,13 грн. за 1 шт. без ПДВ), що пов'язано з високою середньою ціною реалізації в 1-му кварталі року, а також збільшенням частки продажів у супермаркети і на експорт. У доларовому еквіваленті середня ціна реалізації за період 9 місяців 2016 року скоротилась на 6% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала US\$0,050 штука (9 місяців 2015: US\$0,053 штука).

За період 9 місяців 2016 року виторг у сегменті яєць скоротився на 55% і склав US\$54,4 млн. (9 місяців 2015: US\$121,4 млн.) у результаті зниження обсягів реалізації. Збиток у сегменті яєць склав US\$18,7 млн. (9 місяців

2015: US\$25,5 млн.) і виник через те, що у 2 і 3 кварталах 2016 року Компанія реалізувала яйце за ціною нижче собівартості.

Сегмент яєчних продуктів:

	Одиниця виміру	3 квартал 2016	3 квартал 2015	Зміна	9 місяців 2016	9 місяців 2015	Зміна
Обсяг виробництва	Тонн	3 206	3 005	7%	8 612	6 567	31%
Обсяг реалізації	Тонн	2 251	3 004	(25%)	6 169	8 695	(29%)
Експорт	Тонн	2 101	2 526	(17%)	5 570	6 575	(15%)
Середня ціна реалізації	US\$/кг	5,69	5,89	(3%)	5,66	5,57	2%

У 3 кварталі 2016 року обсяг виробництва сухих яєчних продуктів зріс на 7% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 3 206 тонн (3 квартал 2015: 3 005 тонн). За період 9 місяців 2016 року обсяг виробництва сухих яєчних продуктів зріс на 31% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 8 612 тонн (9 місяців 2015: 6 567 тонн). Виробництво сухих яєчних продуктів було збільшено у відповідь на несприятливі умови продажу для яєць в Україні, щоб уникнути накопичення товарно-матеріальних запасів.

Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів у 3 кварталі 2016 року скоротився на 25% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 2 251 тонн (3 квартал 2015: 3 004 тонн). За 9 місяців 2016 року обсяг реалізації сухих яєчних продуктів скоротився на 29% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року до 6 169 тонн (9 місяців 2015: 8 695 тонн), у зв'язку з тим, що у 1 кварталі 2015 року були суттєві продажі не типові для цього періоду (в першому півріччі 2015 року Компанія реалізувала 2 129 тонн запасів сухих яєчних продуктів).

У 3 кварталі 2016 року експорт сухих яєчних продуктів скоротився на 17% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 2 101 тонн (3 квартал 2015 2 526 тонн). За підсумком 9 місяців 2016 року експорт сухих яєчних продуктів скоротився на 15% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склав 5 570 тонн або 90% від загального обсягу реалізації (9 місяців 2015: 6 575 тонн або 76% від обсягу реалізації). Компанія спостерігає позитивну тенденцію в експорті яєчних продуктів на Близький Схід. Так за період 9 місяців 2016 року експорт продукції до регіону незначно збільшився, завдяки тому, що логістика сухих яєчних продуктів більш зручна, а термін їх зберігання довше. Компанія сподівається, що за умови подальшої стабілізації ситуації в регіоні, зможе збільшити поставки і вийти на докризовий рівень. У той же час через високу пропозицію альбуміну з ЄС та США і посилення конкуренції, скоротився експорт продукції до Далекого Сходу - великих споживачів альбуміну. Ми вважаємо, що дана тенденція носить тимчасовий характер і ми відновимо обсяги продажів до регіону. У звітному періоді Компанія розширила географію продажів і постачала сухі яєчні продукти до 15 країн в регіони ЄС, Азії і Далекого Сходу, Близького Сходу і Північної Африки. Компанія продовжує нарощувати обсяги продажів до Європейського Союзу (за період 9 місяців 2016 року продажі у країни ЄС склали 58% від обсягу експорту яєчних продуктів).

У 3 кварталі 2016 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів знизилась на 3% до US\$5,69 за 1 кг. (3 квартал 2015: US\$5,89 за 1 кг) у зв'язку зі збільшенням частки продажів менш маржинальних яєчних продуктів. За період 9 місяців 2016 року середня ціна реалізації сухих яєчних продуктів зросла на 2% до US\$5,66 за 1 кг. (9 місяців 2015: US\$5,57 за 1 кг), що пов'язано із різною структурою продажів як в розрізі видів продуктів, так і ринків збуту, а також зростанням частки експорту у структурі реалізації.

За період 9 місяців 2016 року у результаті скорочення обсягів реалізації, виторг сегменту яєчних продуктів скоротився на 28% і склав US\$34,9 млн. (9 місяців 2015: US\$48,4 млн.). Збиток склав US\$3,8 млн. (9 місяців 2015: US\$29,4 млн.).

- Кінець -

Для запитів інвесторів:

Валерія Нікітіна
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR
Телефон: +38 044 393 40 50

FTI Consulting London:

Олена Калинська/Нікола Крафт
Телефон: +44 (0) 20 3727 1000
e-mail: avangard@fticonsulting.com

Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

###

Інформація для редакторів

«AVANGARDCO IPL» - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві яєць і яєчних продуктів. Станом на 30 вересня 2016 року Компанія займає 31% ринку промислового виробництва яєць та 84% ринку сухих яєчних продуктів країни. На виробничих підприємствах «AVANGARDCO IPL» міститься найбільше поголів'я курей-несучок в Україні.

Виробничий цикл «AVANGARDCO IPL» є вертикально інтегрованим. Підприємства Компанії розташовані в 14 регіонах України та в Автономній Республіці Крим. До складу Компанії входять 19 птахофабрик з виробництва яєць, 3 інкубатори, 10 зон з підрощування молодняка, 6 комбикормових заводів і 3 склади тривалого зберігання яєць. До складу «AVANGARDCO IPL» також входить завод з виробництва яєчних продуктів «Імперово Фудз», який є одним з найбільш технологічно-розвинених об'єктів з переробки яєць на території Європи.

Компанія експортує свою продукцію на Близький Схід, країни Африки, Азії, СНД та ЕС.

З травня 2010 року акції Компанії у формі Глобальних депозитарних розписок торгуються на Лондонській фондовій біржі. Єврооблігації Компанії на суму US\$200 млн. з терміном погашення 29 жовтня 2018 року були включені в офіційний список Управління з лістингу Великобританії (UKLA) і допущені до торгів на регульованому ринку Лондонської фондової біржі з 1 листопада 2010 року.

###

Деяка інформація в даному прес-релізі може містити прогнози та інші приблизні заяви щодо майбутніх подій або майбутніх фінансових результатів Компанії. Впізнати такі прогнози можна за словами, як «очікувати», «рахувати», «припускати», «оцінювати», «мати намір», «буде», «міг би», «може» або «матиме можливість», за вказаними словами в негативній формі та іншими аналогічними виразами. Компанія попереджає Вас, що вказані заяви є лише прогнозами, які можуть істотно відрізнятись від фактичних подій і результатів. Компанія не має наміру вносити зміни в дані заяви для відображення подій і обставин, які настануть після дати випуску даного прес-релізу, або для відображення настання непередбачених обставин. Безліч чинників може призвести до того, що фактичні результати будуть істотно відрізнятись від даних прогнозів і можливих заяв Компанії, включаючи, зокрема, загальні економічні умови, конкурентне середовище, ризики, пов'язані із здійсненням діяльності на різних ринках, стрімкі технологічні та ринкові зміни в галузі, в якій діє Компанія, а також багато інших ризиків, що безпосередньо відносяться до Компанії та її діяльності.