



30 ноября 2016

AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

Операционные и финансовые результаты за 9 месяцев 2016 года

Киев, Украина - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и производитель номер один в Европе, объявляет операционные и финансовые результаты за третий квартал и девять месяцев года, завершившиеся 30 сентября 2016 года.

Основные финансовые показатели за 9 месяцев 2016:

- Консолидированная выручка составила US\$111,1 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 37% (9 месяцев 2015: US\$176,5 млн.).
- Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов составила US\$48,1 млн. или 43% в консолидированной выручке Компании (9 месяцев 2015: US\$71,2 млн или 40% в консолидированной выручке Компании).
- Валовая прибыль составила US\$3,2 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 75% (9 месяцев 2015: US\$12,9 млн.). Рентабельность по валовой прибыли составила 3% (9 месяцев 2015: 7%).
- Негативный показатель EBITDA составил US\$10,0 млн. (9 месяцев 2015: EBITDA US\$84,3 млн.).
- Чистый убыток сократился в четыре раза и составил US\$38,8 млн. (9 месяцев 2015: US\$150,5 млн.).

Ключевые операционные показатели за 9 месяцев 2016:

- Производство яиц составило 1 895 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 31% (9 месяцев 2015: 2 735 млн. шт.).
- Реализация яиц составила 1 093 млн. штук. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 53% (9 месяцев 2015: 2 308 млн. штук).
- Экспорт яиц составил 189 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 42% (9 месяцев 2015: 326 млн. шт.).
- Средняя цена реализации яиц составила 1,26 грн. без НДС за 1 шт. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 12% (9 месяцев 2015: 1,13 грн. без НДС за 1 шт.).
- Объем производства сухих яичных продуктов составил 8 612 тонн. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 31% (9 месяцев 2015: 6 567 тонн).
- Объем реализации сухих яичных продуктов составил 6 169 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 29% (9 месяцев 2015: 8 695 тонн).
- Экспорт сухих яичных продуктов составил 5 570 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 15% (9 месяцев 2015: 6 575 тонн).
- Средняя цена реализации сухих яичных продуктов составила US\$5,66 за кг. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 2% (9 месяцев 2015: US\$5,57 за кг.).
- Общее поголовье составило 13,8 млн. голов. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 27% (9 месяцев 2015: 19,0 млн. голов).
- Поголовье кур-несушек составило 10,6 млн. голов. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 23% (9 месяцев 2015: 13,7 млн. голов).

Важные события:

- В августе 2016 года Компания успешно завершила переговоры с АО «Ощадбанк» по реструктуризации кредитной задолженности. Основные условия реструктуризации следующие:
 - I. Перевод суммы задолженности в украинскую гривну по курсу 25,65 гривен за 1 доллар США.
 - II. Кредитная ставка 12.5% годовых
 - III. Погашение в 2022 году с отсрочкой погашения тела кредита до 2018 года

Наталья Василюк, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:

«Постепенное восстановление украинской экономики, которое сопровождается замедлением темпов инфляции и падения курса украинской гривны, а также небольшое снижение напряженности на Востоке Украины безусловно имеют позитивное влияние на деятельность Компании. Однако качественная стабилизация финансового состояния Компании возможна при условии увеличения покупательной способности украинцев, которая на сегодняшний день пока еще остается низкой. В свою очередь рентабельность Компании съедается высокой себестоимостью производства (рост на 16% год к году), в то время как наша возможность поднять цены и нарастить объемы продаж ограничены низким спросом со стороны нашего населения. На прибыльность Компании также негативно влияет и сокращение доходов от специального режима НДС.

Что касается 3 квартала 2016 года, то цена реализации яиц в Украине оставалась низкой и возобновила рост только с конца сентября. Поэтому во 2 и 3 квартале года Компания вынуждена была продавать яйца по цене ниже себестоимости, что оказало решающую негативную роль на финансовый результат. Хочу отметить, что в 3 квартале нам удалось сократить себестоимость насколько это возможно в текущих условиях, и, что Авангард имеет возможность закупать элементы комбикорма в среднем до 10% ниже рыночной цены.

Несмотря на сложившиеся условия, Компания остается лидирующим производителем яиц и яичных продуктов в Украине и Европе. Более 43% выручки мы получаем от экспорта продукции в иностранной валюте. Основными целями для Компании остается работа на внешних рынках, что безусловно ведет к привлечению новых партнеров, оптимизация себестоимости производства и восстановление прибыльности Компании.»

Прогноз:

В 4 квартале 2016 года мы ожидаем сезонный рост спроса на яйцо и яичные продукты, а также рост цены реализации яиц в преддверии новогодних праздников.

Стратегия Компании до конца 2016 года предполагает:

- Сохранение поголовья кур-несушек и темпов производства на текущем уровне с целью стимулировать спрос на внутреннем рынке яиц и рост цены реализации для обеспечения прибыльности Компании.
- Умеренный рост реализации яичных продуктов и постепенная реализация запасов яичных продуктов, которые образовались во 2 и 3 квартале 2016 года.
- Компания продолжит развивать продажи во все каналы дистрибуции, уделяя особое внимание продажам в супермаркеты, а также будет искать новые экспортные возможности для бизнеса на существующих и новых рынках.

###

Для аналитиков и инвесторов сегодня будет проведен конференц-звонок в 14.00 (по лондонскому времени), в 16.00 (по киевскому времени), в 17:00 (по московскому времени) и в 09.00 (по времени Нью-Йорка).

Название: AVANGARDCO Q3 2016 FINANCIAL RESULTS

ID: ID 16869182
UK Free call 0800 073 0438
Russia Free call 8108 002 434 2044
USA 1877 328 4999
UK Standard International +44 (0) 1452 561 488

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке:

<https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?MTID=e0abdddb10556aecbbf21c76575e0e33d>

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

Полный финансовый отчет за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2016 года, доступен на нашем сайте по ссылке: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/>

###

Краткий обзор финансовых результатов

	Единица измерения	3 квартал 2016*	3 квартал 2015*	Изменение	9 месяцев 2016	9 месяцев 2015	Изменение
--	-------------------	-----------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	-----------

Выручка	US\$ тыс.	46,358	55,152	(16%)	111,105	176,477	(37%)
Валовая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	496	5,391	(91%)	3,173	12,920	(75%)
Рентабельность валовой прибыли	%	1%	10%	(9 п.п.)	3%	7%	(4 п.п.)
ЕБИТДА	US\$ тыс.	2,450	13,191	(81%)	(10,018)	(84,303)	-
Маржинальность по ЕБИТДА	%	5%	24%	(19 п.п.)	-	-	-
Операционная прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	(1,594)	7,674	-	(22,587)	(102,069)	-
Операционная маржа	%	-	14%	-	-	-	-
Чистая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	(6,139)	1,080	-	(38,769)	(150,486)	-
Маржинальность по чистой прибыли	%	-	2%	-	-	-	-

*пересчитано по средневзвешенному курсу украинской гривны к доллару США за третий квартал 2015 и 2016 годов.

Обменные курсы, использованные для подготовки консолидированной финансовой отчетности:

3 квартал 2016:

Валюта	30 сентября 2016	Средневзвешенный курс за 3 квартал, завершившийся 30 сентября 2016	30 сентября 2015	Средневзвешенный курс за 3 квартал, завершившийся 30 сентября 2015
Доллар США к Украинской гривне	25,912	25,376	21,528	21,722

В 3 квартале 2016 года консолидированная выручка Компании составила US\$46,4 млн. (3 квартал 2015: US\$55,1 млн.). Сокращение консолидированной выручки на 16% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года связано с сокращением объемов реализации яиц и яичных продуктов на 44% и 25% соответственно, а также средней цены реализации яиц и яичных продуктов в долларовом эквиваленте на 26% и 3% соответственно.

Валовая прибыль сократилась на 91% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$0,5 млн. (3 квартал 2015: US\$5,4 млн.) в результате сокращения выручки и роста себестоимости на единицу продукции (в 3 квартале 2016 года средняя цена реализации яиц была ниже себестоимости реализации). Маржинальность по валовой прибыли составила 1% (3 квартал 2015: 10%).

В результате в 3 квартале 2016 года, Компания признала убыток от операционной деятельности в размере US\$1,6 млн. (3 квартал 2015: операционная прибыль US\$7,7 млн.).

Показатель ЕБИТДА в 3 квартале 2016 года составил US\$2,5 млн. (3 квартал 2015: US\$13,2 млн.).

Чистый убыток в отчетном периоде составил US\$6,1 млн. (3 квартал 2015: чистая прибыль US\$1,1 млн.).

9 месяцев 2016:

Валюта	30 сентября 2016	Средневзвешенный курс за 9 месяцев, завершившихся 30 сентября 2016	30 сентября 2015	Средневзвешенный курс за 9 месяцев, завершившихся 30 сентября 2015

Доллар США к Украинской гривне	25,912	25,430	21,528	21,485
--------------------------------	--------	--------	--------	--------

За период 9 месяцев 2016 года консолидированная выручка Компании сократилась на 37% и составила US\$111,1 млн. (9 месяцев 2015: US\$176,5 млн.). Негативно на выручку Компании повлияла девальвация украинской гривны по отношению к доллару США и сокращение объемов реализации яиц и сухих яичных продуктов на 53% и 29% соответственно и сокращение средней цены реализации яиц в долларовом эквиваленте на 6%. Положительное влияние на выручку оказал рост средней цены реализации яичных продуктов на 2% благодаря росту доли экспортной выручки до 43% (9 месяцев 2015: 40%).

Валютная выручка сократилась на 32% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$48,1 млн. (9 месяцев 2015: US\$71,2 млн) в результате сокращения объемов экспорта яиц и сухих яичных продуктов на 42% и 15% соответственно.

За период 9 месяцев 2016 года себестоимость реализации сократилась на 37% и составила US\$104,0 млн. (9 месяцев 2015: US\$166,1 млн.) в результате сокращения объемов продаж.

В отчетном периоде валовая прибыль сократилась на 75% до US\$3,2 млн. (9 месяцев 2015: US\$12,9 млн.) в результате сокращения выручки и роста себестоимости на единицу продукции. Рентабельность по валовой прибыли составила 3% (9 месяцев 2015: 7%).

За период 9 месяцев 2016 года убыток от операционной деятельности составил US\$22,6 млн. (9 месяцев 2015: US\$102,1 млн.). Помимо указанных выше причин, на сумму убытка также повлияло начисление резервов по сомнительным долгам по дебиторской задолженности в размере US\$20,5 млн. и сокращение доходов от специального режима НДС для аграрного сектора.

Негативный показатель EBITDA составил US\$10,0 млн. (9 месяцев 2015: US\$84,3 млн.).

По итогам 9 месяцев 2016 года, Компания сократила чистый убыток в 4 раза до US\$38,8 млн. (9 месяцев 2015: US\$150,5 млн.). Убыток в отчетном периоде прежде всего связан со снижением операционного результата Компании во 2 и 3 квартале 2016 года из-за неблагоприятной ценовой конъюнктуры на внутреннем рынке на фоне сокращения продаж.

Движение наличных средств и структура долга:

По состоянию на 30 сентября 2016 года, чистый отток денежных средств от операционной деятельности составил US\$4,6 млн. (30 сентября 2015: приток денежных средств US\$6,8 млн.), что в основном связано со снижением операционной прибыли Компании из-за неблагоприятной ценовой конъюнктуры на внутреннем рынке во 2 и 3 квартале 2016 года при высокой себестоимости на единицу продукции.

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, составил US\$8,4 млн. (30 сентября 2015: US\$30,4 млн.). Данная статья отображает капитальные вложения на поддержание бизнеса.

Объем чистых денежных средств, использованных в финансовой деятельности, составил US\$4,1 млн. (30 сентября 2015: US\$6,9 млн.).

По состоянию на 30 сентября 2016 года чистый отток денежных средств составил US\$17,1 млн. (30 сентября 2015: US\$30,5 млн.). Деньги и денежные средства на счетах Компании сократились и составили US\$14,3 млн. (30 сентября 2015: US\$42,3 млн.), как следствие оттока денежных средств от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности.

По состоянию на 30 сентября 2016 года общая задолженность Компании составила US\$345,3 млн. (31 декабря 2015: US\$336,4 млн.). Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$330,9 млн. (31 декабря 2015: US\$305,0 млн.). Еврооблигации со сроком погашения в октябре 2018 года составляют 61% общей задолженности Компании.

Сегмент натуральных яиц:

	Единица измерения	По состоянию на 30.09.2016	По состоянию на 30.09.2015	Изменение
Поголовье (общее)	Головы (млн.)	13,8	19,0	(27%)

Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	10,6	13,7	(23%)
-----------------------	---------------	------	------	-------

По состоянию на 30 сентября 2016 года общее поголовье сократилось на 27% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 13,8 млн. голов (30 сентября 2015: 19,0 млн. голов). Поголовье кур-несушек сократилось на 23% до 10,6 млн. голов (30 сентября 2015: 13,7 млн. голов) в свете низкого спроса на яйцо на внутреннем рынке. Около 86% поголовья кур-несушек содержится на новых более эффективных комплексах «Авис» и «Чернобаевское».

	Единица измерения	3 квартал 2016	3 квартал 2015	Изменение	9 месяцев 2016	9 месяцев 2015	Изменение
Объем производства	Штуки (млн.)	646	843	(23%)	1 895	2 735	(31%)
Переработка	Штуки (млн.)	272	255	7%	732	558	31%
Продажи	Штуки (млн.)	341	608	(44%)	1 093	2 308	(53%)
Экспорт	Штуки (млн.)	59	119	(50%)	189	326	(42%)
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	1,11	1,28	(13%)	1,26	1,13	12%

В результате сокращения поголовья кур-несушек в 3 квартале 2016 года производство яиц сократилось на 23% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 646 млн. штук (3 квартал 2015: 843 млн. штук). За период 9 месяцев 2016 года объем производства сократился на 31% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 895 млн. штук (9 месяцев 2015: 2 735 млн. штук).

Реализация яиц в 3 квартале 2016 года сократилась на 44% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 341 млн. штук (3 квартал 2015: 608 млн. штук) и за период 9 месяцев 2016 года реализация яиц сократилась на 53% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 1 093 млн. штук (9 месяцев 2015: 2 308 млн. штук). Сокращение реализации произошло из-за ослабления внутреннего спроса на яйцо в Украине из-за ухудшения благосостояния населения и снижения цены реализации ниже себестоимости.

Учитывая рыночную ситуацию и с целью избежать накопления и порчи запасов яиц в отчетном периоде, Компания увеличила реализацию яиц для переработки в яичный порошок, так как яичные продукты имеют больший срок хранения по сравнению с яйцом. Соответственно, в 3 квартале 2016 года реализация яиц на переработку увеличилась на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 272 млн. штук (3 квартал 2015: 255 млн. штук). За период 9 месяцев 2016 года объем переработки яиц вырос на 31% до 732 млн. штук (9 месяцев 2015: 558 млн. штук).

За период 9 месяцев 2016 года Компания реализовывала яйцо на экспорт, в сети супермаркетов и оптовым покупателям. Доля продаж яиц через сети супермаркетов значительно увеличилась и достигла 58% от общего объема реализации (9 месяцев 2015: 42%). Увеличение произошло за счет сокращения доли продаж яиц через менее маржинальный оптовый канал до 25% (9 месяцев 2015: 44%).

Экспорт яиц в натуральном выражении в 3 квартале 2016 года сократился на 50% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 59 млн. штук (3 квартал 2015: 119 млн. штук) и за период 9 месяцев 2016 года экспорт яиц сократился на 42% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 189 млн. штук (9 месяцев 2015: 326 млн. штук). Доля экспортных продаж за период 9 месяцев 2016 года выросла до 17% (9 месяцев 2015: 14%). В отчетном периоде Компания реализовала яйца в Ирак, ОАЭ, Молдову, Азербайджан и Либерию. Основной причиной снижения объемов экспорта остается нестабильная ситуация в Ираке – одном из ключевых рынков для экспорта яиц Компании (за период 9 месяцев 2016 года продажи яиц в Ирак сократились на 49% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года).

В 3 квартале 2016 года средняя цена реализации яиц сократилась на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 1,11 грн. за 1 шт. без НДС (3 квартал 2015: 1,28 грн. за 1 шт. без НДС), что связано со слабым внутренним спросом и профицитом яиц на украинском рынке из-за сезонно высокого предложения со стороны домохозяйств. За период 9 месяцев 2016 года средняя цена реализации яиц увеличилась на 12% и составила 1,26 грн. за 1 шт. без НДС (9 месяцев 2015: 1,13 грн. за 1 шт. без НДС), что связано с высокой средней ценой реализации в 1-ом квартале года, а также увеличением доли продаж в супермаркеты и на экспорт. В долларовом эквиваленте средняя цена реализации за период 9 месяцев 2016 года сократилась на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$0,050 штука (9 месяцев 2015: US\$0,053 штука).

За период 9 месяцев 2016 года выручка в сегменте яиц сократилась на 55% и составила US\$54,4 млн. (9 месяцев 2015: US\$121,4 млн.) в результате снижения объемов реализации. Убыток в сегменте яиц составил US\$18,7 млн. (9 месяцев 2015: US\$25,5 млн.) и возник из-за того, что во 2 и 3 квартале 2016 года Компания реализовала яйцо по цене ниже себестоимости.

Сегмент яичных продуктов:

	Единица измерения	3 квартал 2016	3 квартал 2015	Изменение	9 месяцев 2016	9 месяцев 2015	Изменение
Объем производства	Тонн	3 206	3 005	7%	8 612	6 567	31%
Объем реализации	Тонн	2 251	3 004	(25%)	6 169	8 695	(29%)
Экспорт	Тонн	2 101	2 526	(17%)	5 570	6 575	(15%)
Средняя цена реализации	US\$/кг	5,69	5,89	(3%)	5,66	5,57	2%

В 3 квартале 2016 года объем производства сухих яичных продуктов вырос на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 3 206 тонн (3 квартал 2015: 3 005 тонн). За период 9 месяцев 2016 года объем производства сухих яичных продуктов вырос на 31% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 8 612 тонн (9 месяцев 2015: 6 567 тонн). Производство сухих яичных продуктов было увеличено в ответ на неблагоприятные условия продажи для яиц в Украине, чтобы избежать накопления товарно-материальных запасов.

Объем реализации сухих яичных продуктов в 3 квартале 2016 года сократился на 25% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2 251 тонн (3 квартал 2015: 3 004 тонн). За 9 месяцев 2016 года объем реализации сухих яичных продуктов сократился на 29% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 6 169 тонн (9 месяцев 2015: 8 695 тонн), в связи с тем, что в 1 квартале 2015 года были существенные продажи, не типичные для этого периода (в первом полугодии 2015 года Компания реализовала 2 129 тонн запасов сухих яичных продуктов).

В 3 квартале 2016 года экспорт сухих яичных продуктов сократился на 17% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2 101 тонн (3 квартал 2015: 2 526 тонн). По итогу 9 месяцев 2016 года экспорт сухих яичных продуктов сократился на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 5 570 тонн или 90% от общего объема реализации (9 месяцев 2015: 6 575 тонн или 76% от объема реализации). Компания наблюдает положительную тенденцию в экспорте яичных продуктов на Ближний Восток. Так за период 9 месяцев 2016 года экспорт продукции в этот регион незначительно вырос, благодаря тому, что логистика сухих яичных продуктов более удобная, а срок их хранения дольше. Компания надеется, что при дальнейшей стабилизации ситуации в регионе, сможет нарастить поставки в регион и выйти на докризисный уровень. В тоже время из-за высокого предложения альбумина из ЕС и США и усиления конкуренции, сократился экспорт продукции в регион Дальнего Востока – крупных потребителей альбумина. Мы считаем, что данная тенденция носит временный характер и мы восстановим поставки в регион. В отчетном периоде Компания расширила географию продаж и произвела поставки сухих яичных продуктов в 15 стран в регионы ЕС, Азии и Дальнего Востока, Ближнего Востока и Северной Африки. Компания продолжает наращивать объемы продаж в Европейский Союз (за период 9 месяцев 2016 года продажи в страны ЕС составили 58% от объема экспорта яичных продуктов).

В 3 квартале 2016 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов снизилась на 3% до US\$5,69 за 1 кг. (3 квартал 2015: US\$5,89 за 1 кг) в связи с увеличением доли продаж менее маржинальных яичных продуктов. За период 9 месяцев 2016 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов выросла на 2% до US\$5,66 за 1 кг. (9 месяцев 2015: US\$5,57 за 1 кг), что связано с разной структурой продаж как в разрезе видов продуктов, так и рынков сбыта, а также ростом доли экспорта в структуре реализации.

За период 9 месяцев 2016 года в результате сокращения объемов реализации, выручка в сегменте яичных продуктов сократилась на 28% и составила US\$34,9 млн. (9 месяцев 2015: US\$48,4 млн.). Убыток составил US\$3,8 млн. (9 месяцев 2015: US\$29,4 млн.).

Для запросов инвесторов:

Валерия Никитина
AVANGARDCO IPL
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50
Моб.: +38 067 223 46 88
e-mail: ir@avangardco.ua

FTI Consulting London

Елена Калининская/ Никола Крафт

+44 (0) 20 3727 1000
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

Информация для редакторов

AVANGARDCO IPL – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и сухих яичных продуктов. По состоянию на 30 сентября 2016 года Компания занимает 31% промышленного рынка яиц и 84% рынка сухих яичных продуктов в Украине. Поголовье кур-несушек AVANGARDCO IPL одно из самых больших в мире.

Производственный цикл AVANGARDCO IPL является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик, 3 инкубатора, 10 зон по подращиванию молодняка, 6 комбикормовых заводов, 3 склада длительного хранения яиц. В состав AVANGARDCO IPL также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

Компания экспортирует свою продукцию на Ближний Восток, страны Африки, Азии, СНГ и ЕС.

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$200 млн. со сроком погашения 29 октября 2018 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.