



31 августа 2016

## AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED

### Операционные и финансовые результаты за первое полугодие 2016 года

**Киев, Украина** - AVANGARDCO INVESTMENTS PUBLIC LIMITED (LSE: AVGR) («Компания» или «AVANGARDCO IPL»), крупнейший производитель яиц и яичных продуктов в Украине и производитель номер один в Европе, объявляет операционные и финансовые результаты за первые шесть месяцев, завершившиеся 30 июня 2016 года.

#### Основные финансовые показатели за 1 полугодие 2016:

- Консолидированная выручка составила US\$64,8 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 47% (1П 2015: US\$121,4 млн.).
- Выручка от экспорта яиц и яичных продуктов составила US\$31,7 млн. или 49% в консолидированной выручке Компании (1П 2015: US\$44,2 млн. или 36% в консолидированной выручке Компании).
- Валовая прибыль составила US\$2,7 млн. Снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 64% (1П 2015: US\$7,5 млн.). Рентабельность по валовой прибыли составила 4% (1П 2015: 6%).
- Негативный показатель EBITDA составил US\$12,6 млн. (1П 2015: US\$98,2 млн.).
- Чистый убыток сократился и составил US\$32,6 млн. (1П 2015: US\$152,4 млн.).

#### Основные операционные показатели за 1 полугодие 2016:

- Производство яиц составило 1 249 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 34% (1П 2015: 1 892 млн. шт.).
- Реализация яиц составила 751 млн. штук. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 56% (1П 2015: 1 700 млн. штук).
- Экспорт яиц составил 130 млн. шт. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 37% (1П 2015: 207 млн. шт.).
- Средняя цена реализации яиц составила 1,34 грн. без НДС за 1 шт. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 24% (1П 2015: 1,08 грн. без НДС за 1 шт.).
- Объем производства сухих яичных продуктов составил 5 406 тонн. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 52% (1П 2015: 3 562 тонн).
- Объем реализации сухих яичных продуктов составил 3 918 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 31% (1П 2015: 5 691 тонн).
- Экспорт сухих яичных продуктов составил 3 469 тонн. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 14% (1П 2015: 4 049 тонн).
- Средняя цена реализации сухих яичных продуктов составила US\$5,65 за кг. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 5% (1П 2015: US\$5,40 за кг.).
- Общее поголовье составило 13,7 млн. голов. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 14% (1П 2015: 16,0 млн. голов). Поголовье кур-несушек составило 10,8 млн. голов. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 11% (1П 2015: 12,1 млн. голов).

#### Наталья Василюк, Генеральный Директор AVANGARDCO IPL, прокомментировала:

«Финансовые и операционные результаты AVANGARDCO IPL отражают сложные условия, в которых работает Компания. Так, во втором квартале 2016 года из-за усиления внутренней конкуренции в результате сокращения объемов экспорта яиц из Украины и низкого покупательского спроса, цена реализации яиц упала ниже уровня прошлого года, что на фоне роста себестоимости негативно повлияло на финансовые результаты Компании. Мы ожидаем, что спрос и цена несколько восстановятся во второй половине года из-за сезонного увеличения спроса в осенне-зимний период.

С положительной стороны, нам удалось добиться прогресса в оптимизации структуры продаж. Так в отчетном периоде экспорт сгенерировал 49% консолидированной выручки, при этом мы значительно диверсифицировали направления экспорта яиц и яичных продуктов. Важно отметить и то, что продажи в Европейский Союз в первом полугодии 2016 года составили 43% экспортной выручки, при этом доля продаж в сейчас нестабильный Ближний Восток сократилась с 58% до 46%.

Мы продолжаем оптимизировать структуру продаж и в Украине. По результатам полугодия Компания реализовала в сети супермаркетов более половины общего объема продаж, сократив сбыт в оптовые каналы. В среднем, цена продажи в супермаркеты на 10%—20% выше оптовой.

Сложная экономическая ситуация в Украине, девальвация национальной валюты и сокращение налоговых преференций продолжают сдерживать развитие Компании, и впереди еще сложный путь восстановления. Тем не менее, мы продолжаем адаптировать операционную деятельность под существующие условия и обладаем всеми преимуществами, чтобы добиться роста выручки и прибыли, как только внешние условия станут более благоприятными».

### **Прогноз:**

В свете продолжающейся политической и экономической неопределенности в Украине и низкого спроса на яйцо на внутреннем рынке, Компания дает консервативный прогноз на вторую половину года.

Мы ожидаем частичное восстановление спроса и средней цены на яйцо во второй половине года.

Компания сосредоточится на обеспечении рентабельности и конкурентоспособности бизнеса в текущей операционной среде и выполнении своих финансовых обязательств.

В связи с этим, стратегия на вторую половину 2016 года предполагает:

- Поголовье на уровне 11,0 млн. кур-несушек и сохранение темпов производства и реализации яиц на текущем уровне с целью предотвратить профицит на внутреннем рынке яиц и избежать падения цены реализации.
- Умеренный рост реализации яичных продуктов и постепенная реализация запасов яичных продуктов, которые образовались во 2 квартале 2016 года. Цена на сухие яичные продукты ожидается стабильная.
- В соответствии со стратегией расширить географию и объемы экспортных продаж, мы планируем нарастить продажи яичных продуктов в ЕС и на Дальний Восток, яиц – в Азербайджан, что также позволит нам снизить зависимость поставок от волатильной ситуации на Ближнем Востоке.
- Компания продолжит развивать продажи во все каналы дистрибуции, уделяя особое внимание продажам в супермаркеты, а также будет искать новые экспортные возможности для бизнеса на существующих и новых рынках.

###

Для аналитиков и инвесторов сегодня будет проведен конференц-звонок в 14.00 (по лондонскому времени), в 16.00 (по киевскому и московскому времени) и в 09.00 (по времени Нью-Йорка).

Название:	AVANGARDCO 1H 2016 FINANCIAL RESULTS
ID:	ID 70770288
UK Free call	0800 073 0438
Russia Free call	8108 002 434 2044
USA	1877 328 4999
UK Standard International	+44 (0) 1452 561 488

Прямая трансляция слайдов презентации будет доступна по ссылке:

<https://webconnect.webex.com/webconnect/onstage/g.php?MTID=e7e243f1031adc25bd809e46cfdca6256>

Пожалуйста, зарегистрируйтесь за 15 минут до начала конференц-звонка.

Полный финансовый отчет за первое полугодие, завершившиеся 30 июня 2016 года, доступен на нашем сайте по ссылке: <http://avangard.co.ua/eng/for-investors/financial-overview/financial-reports/interim-reports/>

###

### **Краткий обзор финансовых результатов**

	Единица измерения	2 квартал 2016*	2 квартал 2015*	Изменение, %	1 полугодие 2016	1 полугодие 2015	Изменение, %
Выручка	US\$ тыс.	24,822	49,248	(50%)	64,777	121,397	(47%)
Валовая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	(5,713)	(6,847)	-	2,676	7,512	(64%)
Рентабельность валовой прибыли	%	-	-	-	4%	6%	(2 п.п.)
ЕБИТДА	US\$ тыс.	(22,556)	(103,280)	-	(12,608)	(98,191)	-
Маржинальность по ЕБИТДА	%	-	-	-	-	-	-
Операционная прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	(26,521)	(109,340)	-	(20,973)	(110,446)	-
Операционная маржа	%	-	-	-	-	-	-
Чистая прибыль/(убыток)	US\$ тыс.	(28,825)	(99,711)	-	(32,607)	(152,432)	-
Маржинальность по чистой прибыли	%	-	-	-	-	-	-

\*пересчитано по средневзвешенному курсу украинской гривны к доллару США за второй квартал 2015 и 2016 годов.

### **2 квартал 2016:**

Валюта	30 июня 2016	Средневзвешенный курс за 2 квартал, завершившийся 30 июня 2016	30 июня 2015	Средневзвешенный курс за 2 квартал, завершившийся 30 июня 2015
Доллар США к Украинской гривне	24,854	25,262	21,015	21,611

Во 2 квартале 2016 года консолидированная выручка Компании составила US\$24,8 млн. (2 квартал 2015: US\$49,2 млн.). Сокращение консолидированной выручки на 50% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года связано с сокращением объемов реализации яиц на 56% и средней цены реализации яиц в гривневом и долларовом эквиваленте на 8% и 20% соответственно.

Валовый убыток составил US\$5,7 млн. (2 квартал 2015: US\$6,8 млн.). Убыток возник в результате сокращения выручки и роста себестоимости на единицу продукции (во 2 квартале 2016 года средняя цена реализации яиц на внутреннем рынке была ниже себестоимости реализации).

Во 2 квартале 2016 года убыток от операционной деятельности составил US\$26,5 млн. (2 квартал 2015: US\$109,3 млн.) и образовался в результате начисления резервов по сомнительным долгам по дебиторской задолженности.

Показатель ЕБИТДА во 2 квартале 2016 года был отрицательным и составил US\$22,6 млн. (2 квартал 2015: US\$103,3 млн.).

Во 2 квартале 2016 года чистый убыток Компании сократился и составил US\$28,8 млн. (2 квартал 2015: чистый убыток US\$99,7 млн.).

#### 1 полугодие 2016:

Валюта	30 июня 2016	Средневзвешенный курс за 6 месяцев, завершившийся 30 июня 2016	30 июня 2015	Средневзвешенный курс за 6 месяцев, завершившийся 30 июня 2015
Доллар США к Украинской гривне	24,854	25,458	21,015	21,365

В первом полугодии 2016 года консолидированная выручка Компании сократилась на 47% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$64,8 млн. (1П 2015: US\$121,4 млн.). Негативно на выручку Компании повлияла девальвация украинской гривны по отношению к доллару США и сокращение объемов реализации яиц и сухих яичных продуктов на 56% и 31% соответственно. Позитивно на выручку повлияли рост средней цены реализации яиц и яичных продуктов в долларовом эквиваленте на 4% и 5% соответственно, а также рост доли экспортной выручки до 49% (1П 2015: 36%).

Валютная выручка сократилась на 28% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$31,7 млн. (1П 2015: US\$44,2 млн.) в результате сокращения объемов экспорта яиц и сухих яичных продуктов на 37% и 14% соответственно.

В первом полугодии 2016 года себестоимость реализации сократилась на 49% и составила US\$59,1 млн. (1П 2015: US\$116,0 млн.) в результате сокращения объемов продаж.

В отчетном периоде валовая прибыль сократилась на 64% до US\$2,7 млн. (1П 2015: US\$7,5 млн.) в результате сокращения выручки и роста себестоимости на единицу продукции. Рентабельность по валовой прибыли составила 4% (1П 2015: 6%)

В первом полугодии 2016 года Компания получила убыток от операционной деятельности в размере US\$21,0 млн. (1П 2015: US\$110,4 млн.). Помимо указанных выше причин, на сумму убытка также повлияло начисление резервов по сомнительным долгам по дебиторской задолженности в размере US\$21,2 млн.

Негативный показатель EBITDA составил US\$12,6 млн. (1П 2015: US\$98,2млн.).

По итогам 1 полугодия 2016 года Компания сократила чистый убыток до US\$32,6 млн. (1П 2015: US\$152,4 млн.). Убыток в отчетном периоде прежде всего связан со снижением операционного результата Компании во 2 квартале 2016 года из-за неблагоприятной ценовой конъюнктуры на внутреннем рынке на фоне сокращения продаж.

#### Движение наличных средств и структура долга:

По состоянию на 30 июня 2016 года, чистый отток денежных средств от операционной деятельности составил US\$0,8 млн. (30 июня 2015: чистый приток денежных средств US\$3,3 млн.), что связано со снижением операционной прибыли Компании из-за неблагоприятной ценовой конъюнктуры на внутреннем рынке во 2 квартале 2016 года и продолжающимся ростом себестоимости на единицу продукции.

Объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, составил US\$9,2 млн. (30 июня 2015: US\$14,9 млн.). Данная статья отображает затраты на ремонтные работы и техническое обслуживание операционных активов.

Объем чистых денежных средств, использованных в финансовой деятельности, составил US\$4,5 млн. (30 июня 2015: US\$6,2 млн.).

По состоянию на 30 июня 2016 года чистый отток денежных средств составил US\$14,5 млн. (30 июня 2015: US\$17,8 млн.). Деньги и денежные средства на счетах Компании сократились и составили US\$17,2 млн. (30 июня 2015: US\$52,2 млн.), как следствие оттока денежных средств от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности.

По состоянию на 30 июня 2016 года общая задолженность Компании составила US\$343,4 млн. (31 декабря 2015: US\$336,4 млн.). Чистый долг Компании на конец отчетного периода составил US\$326,3 млн. (31 декабря 2015: US\$305,0 млн.). Еврооблигации со сроком погашения в октябре 2018 года составляют 61% общей задолженности Компании.

#### Сегмент натуральных яиц:

	Единица измерения	По состоянию на 30.06.2016	По состоянию на 30.06.2015	Изменение
Поголовье (общее)	Головы (млн.)	13,7	16,0	(14%)
Поголовье кур-несушек	Головы (млн.)	10,8	12,1	(11%)

По состоянию на 30 июня 2016 года общее поголовье сократилось на 14% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 13,7 млн. голов (30 июня 2015: 16,0 млн. голов). Поголовье кур-несушек сократилось на 11% до 10,8 млн. голов (30 июня 2015: 12,1 млн. голов) в свете низкого спроса на яйцо на внутреннем рынке. Около 80% поголовья кур-несушек содержится на новых более эффективных комплексах «Авис» и «Чернобаевское».

	Единица измерения	2 квартал 2016	2 квартал 2015	Изменение	1 полугодие 2016	1 полугодие 2015	Изменение
Объем производства	Штуки (млн.)	622	841	(26%)	1 249	1 892	(34%)
Переработка	Штуки (млн.)	325	205	59%	459	303	51%
Продажи	Штуки (млн.)	276	634	(56%)	751	1 700	(56%)
Экспорт	Штуки (млн.)	55	99	(44%)	130	207	(37%)
Средняя цена реализации	Грн. (без НДС)	1,00	1,09	(8%)	1,34	1,08	24%

В результате сокращения поголовья кур-несушек, во втором квартале 2016 года производство яиц сократилось на 26% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 622 млн. штук (2 квартал 2015: 841 млн. штук). В первом полугодии 2016 года объем производства яиц сократился на 34% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1 249 млн. штук (1П 2015: 1 892 млн. штук).

Реализация яиц во 2 квартале 2016 года сократилась на 56% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 276 млн. штук (2 квартал 2015: 634 млн. штук). В первом полугодии 2016 года реализация яиц сократилась на 56% до 751 млн. штук (1П 2015: 1 700 млн. штук). Сокращение реализации произошло в результате снижения объемов экспорта и ослабления внутреннего спроса на яйцо в Украине, которое помимо сезонного фактора связано с общим ухудшением благосостояния населения.

Учитывая рыночную ситуацию и с целью избежать накопления и порчи запасов яиц в отчетном периоде, Компания увеличила реализацию яиц для переработки в яичный порошок, так как яичные продукты имеют больший срок хранения по сравнению с яйцом. Во 2 квартале 2016 года реализация яиц на переработку увеличилась на 59% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 325 млн. штук (2 квартал 2015: 205 млн. штук). В первом полугодии 2016 года объем переработки яиц вырос на 51% до 459 млн. штук (1П 2015: 303 млн. штук).

В первом полугодии 2016 года Компания реализовывала яйцо на экспорт, в сети супермаркетов и оптовым покупателям. В соответствии с заявленной стратегией, доля продаж яиц через сети супермаркетов значительно увеличилась и достигла 54% от общего объема реализации (1П 2015: 39%). Увеличение произошло за счет сокращения доли продаж яиц через менее маржинальный оптовый канал до 29% (1П 2015: 49%).

Экспорт яиц в натуральном выражении во втором квартале 2016 года сократился на 44% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 55 млн. штук (2 квартал 2015: 99 млн. штук) и в первом полугодии 2016 года экспорт яиц сократился на 37% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 130

млн. штук (1П 2015: 207 млн. штук). Доля экспортных продаж в первом полугодии 2016 года выросла до 17% (1П 2015: 12%). В отчетном периоде Компания продолжает диверсифицировать экспортные направления и реализовала яйца в Ирак, ОАЭ, Молдову, Азербайджан и Либерию. Основной причиной снижения объёмов экспорта остается нестабильная ситуация в Ираке – одном из ключевых рынков для экспорта яиц Компании.

Во втором квартале 2016 года средняя цена реализации яиц снизилась на 8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 1,00 грн. за 1 шт. без НДС (2 квартал 2015: 1,09 грн.1 шт. без НДС), что помимо сезонного фактора отражает слабый внутренний спрос и превышение предложения над спросом из-за сокращения экспорта яиц из Украины. По итогу первого полугодия 2016 года средняя цена реализации яиц увеличилась на 24% и составила 1,34 грн. за 1 шт. без НДС (1П 2015: 1,08 грн.1 шт. без НДС), что связано с высокой средней ценой реализации в 1-ом квартале года, а также увеличением доли продаж в супермаркеты и на экспорт.

В первом полугодии 2016 года выручка в сегменте яиц сократилась на 54% и составила US\$39,4 млн. (1П 2015: US\$85,7 млн.) в результате сокращения объёмов реализации. Убыток в сегменте составил US\$18,8 млн. (1П 2015: US\$34,4 млн.) и возник из-за сокращения объёмов продаж при высокой себестоимости и начисления резервов по сомнительным долгам.

### Сегмент яичных продуктов:

	Единица измерения	2 квартал 2016	2 квартал 2015	Изменение	1 полугодие 2016	1 полугодие 2015	Изменение
Объем производства	Тонн	3 832	2 412	59%	5 406	3 562	52%
Объем реализации	Тонн	2 280	2 440	(7%)	3 918	5 691	(31%)
Экспорт	Тонн	2 082	1 928	8%	3 469	4 049	(14%)
Средняя цена реализации	US\$/кг	5,64	5,67	(1%)	5,65	5,40	5%

Во втором квартале 2016 года объем производства сухих яичных продуктов увеличился на 59% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 3 832 тонн (2 квартал 2015: 2 412 тонн). В первом полугодии 2016 года объем производства сухих яичных продуктов вырос на 52% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 5 406 тонн (1П 2015: 3 562 тонн). Рост производства сухих яичных продуктов связан с увеличением переработки с целью не допустить накопление запасов яиц, так как их реализация сократилась из-за неблагоприятной ситуации на рынке яиц в Украине.

Объем реализации сухих яичных продуктов во втором квартале 2016 года сократился на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2 280 тонн (2 квартал 2015: 2 440 тонн). В первом полугодии 2016 года объем реализации сухих яичных продуктов сократился на 31% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 3 918 тонн (1П 2015: 5 691 тонн), что связано с тем, что в 1 квартале 2015 года были существенные продажи, не типичные для этого периода (в первом полугодии 2015 года Компания реализовала 2 129 тонн запасов сухих яичных продуктов).

Во втором квартале 2016 года экспорт сухих яичных продуктов увеличился на 8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2 082 тонн (2 квартал 2015: 1 928 тонн). По итогу первого полугодия 2016 года экспорт сухих яичных продуктов сократился на 14% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 3 469 тонн в основном из-за сокращения продаж на Ближний Восток из-за нестабильной ситуации в регионе. Доля экспорта сухих яичных продуктов выросла до 89% от объема реализации (1П 2015: 4 049 тонн или 71% от объема реализации). В отчетном периоде Компания расширила географию продаж и произвела поставки сухих яичных продуктов в 13 стран в регионы ЕС, Азии и Дальнего Востока, Ближнего Востока и Северной Африки. Компания продолжает наращивать объёмы продаж в Европейский Союз. В первом полугодии 2016 года продажи в страны ЕС составили 67% от объема экспорта яичных продуктов.

Во втором квартале 2016 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов снизилась на 1% до US\$5,64 за 1 кг. (2 квартал 2015: US\$5,67 за 1 кг). В первом полугодии 2016 года средняя цена реализации сухих яичных продуктов выросла на 5% до US\$5,65 за 1 кг. (1П 2015: US\$5,40 за 1 кг), что связано с разной структурой продаж как в разрезе видов продуктов, так и рынков сбыта, а также ростом доли экспорта в структуре реализации.

В 1 полугодии 2016 года в результате сокращения объемов реализации, выручка в сегменте яичных продуктов сократилась на 28% и составила US\$22,1 млн. (1П 2015: US\$30,7 млн.). Убыток в сегменте составил US\$2,4 млн. (1П 2015: US\$34,5 млн.) из-за сокращения объемов продаж при высокой себестоимости.

- Конец –

**Для запросов инвесторов:**

Валерия Никитина  
AVANGARDCO IPL  
Менеджер IR

Телефон: +38 044 393 40 50  
Моб.: +38 067 223 46 88  
e-mail: ir@avangardco.ua

**FTI Consulting London**

Елена Калининская/ Никола Крафт  
+44 (0) 20 3727 1000  
e-mail: avangard@fticonsulting.com

###

**Информация для редакторов**

«AVANGARDCO IPL» – одна из крупнейших агропромышленных компаний Украины, специализирующаяся на производстве куриных яиц и сухих яичных продуктов. По состоянию на 30 июня 2016 года Компания занимает 31% промышленного рынка яиц и 84% рынка сухих яичных продуктов в Украине. Поголовье кур-несушек «AVANGARDCO IPL» одно из самых больших в мире.

Производственный цикл «AVANGARDCO IPL» является вертикально интегрированным. Предприятия Компании расположены в 14 регионах Украины и в Автономной республике Крым. В состав Компании входят: 19 птицефабрик, 3 инкубатора; 10 зон по подращиванию молодняка; 6 комбикормовых заводов; 3 склада длительного хранения яиц. В состав «AVANGARDCO IPL» также входит завод по производству яичных продуктов «Имперово Фудз», который является одним из самых технологически-развитых объектов по переработке яиц на территории Европы.

Компания экспортирует свою продукцию на Ближний Восток, страны Африки, Азии, СНГ и ЕС.

С мая 2010 года акции Компании в форме Глобальных депозитарных расписок котируются на Лондонской фондовой бирже. Еврооблигации Компании на сумму US\$200 млн. со сроком погашения 29 октября 2018 года были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании (UKLA) и допущены к торгам на регулируемом рынке Лондонской фондовой биржи с 1 ноября 2010 года.

###

Некоторая информация в данном пресс-релизе может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых результатов Компании. Узнать такие прогнозы можно по таким словам, как «ожидать», «считать», «предполагать», «оценивать», «намереваться», «будет», «мог бы», «может» или «будет иметь возможность», по указанным словам в отрицательной форме и иным аналогичным выражениям. Компания предупреждает Вас, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного пресс-релиза, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств. Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности на разных рынках, стремительные технологические и рыночные изменения в отрасли, в которой действует Компания, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.